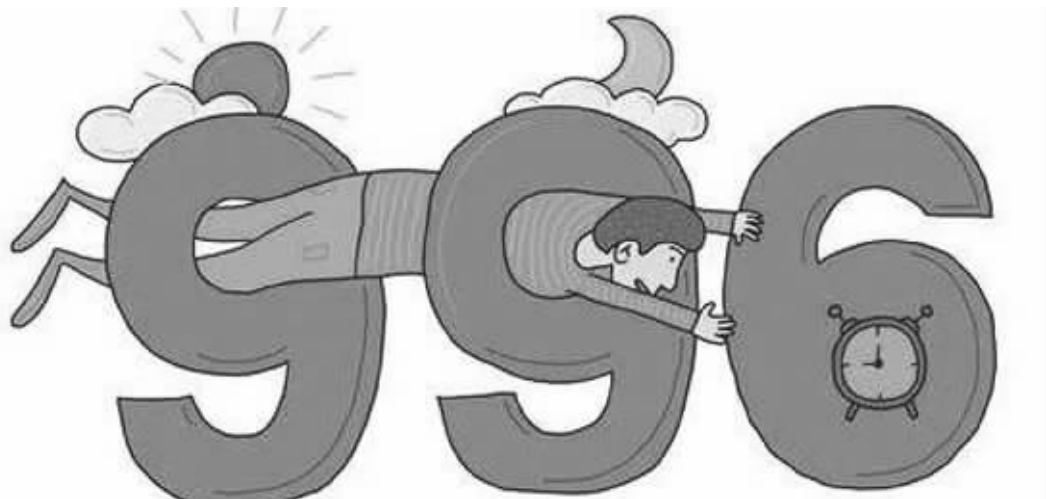


《咬文嚼字》公布 2019 年度十大流行语

“区块链”“996”“柠檬精”等入选



以语言文字记录时代特征的知名语文刊物《咬文嚼字》2日公布2019年度十大流行语。“文明互鉴”“区块链”“996”“我太难(难)了”等网络热词入选其中。

据悉,这十大流行语分别是:“文明互鉴”“区块链”“硬核”“融梗”“××千万条,××第一条”“柠檬精”“996”“我太难/南了”“我不要你觉得,我要我觉得”“霸凌主义”。

十大流行语中,政治、经济热词占据榜首。语言文字专家指出,文明互鉴,即世界上不同文明之间加强交流,相互借鉴。由中国提出的“文明互鉴”已成为全球“热词”,在国际、国内媒体上广为传播。

区块链是信息技术领域的术语。2019年1月10日,国家互联网信息办公室发布《区块链信息服务管理规定》,“区块链”已走进普通大众视野,成为中国社会的关

注焦点。

文化艺术领域也贡献了不少流行语。硬核一词译自英文,原指一种力量感强、节奏激烈的说唱音乐风格。眼下,人们常用其形容“很厉害”“很彪悍”,派生出“硬核妈妈”“硬核人生”等新词;“融梗”指把别人精彩的创意融合进自己的作品中;而源于热门科幻电影《流浪地球》的“道路千万条,安全第一

摩一时。

2019年,“996”成为最受关注的生活方式。“996”原指一种工作制度:早上9点上班,晚上9点下班,每周工作6天,这种工作制度常出现在互联网等高科技公司。这种高强度的工作模式在互联网上引起正反双方激烈辩论。

“柠檬精”和“我太难了”,作为国人自嘲的流行语,也登上这张榜单。语言文字专家解析,柠檬味酸,与嫉妒他人时“心中酸溜溜”的感觉相合。不过,2019年大行其道的“柠檬精”,贬义色彩已不断淡化,多数时候用于网民自嘲“我又酸了”。此外,“我太难了”随着一个忧伤的“土味视频”走红网络。遂有网友用麻将牌中的“南风”代“难”。语言文字专家指出,这些流行语都是普通网民希望释放生活压力的心理表现。

“流行语是时代的脚印,是时代在语言中留下的痕迹。”《咬文嚼字》主编黄安靖表示,2019年十大流行语的评选,综合考虑了社会学价值及语言学价值,旨在反映时代特征、弘扬正能量、引导语文生活。 /新华社

用暗语隐蔽交易 商家通过外卖向未成年人售烟

“如需香烟的顾客请加wei信”“要香火因的下单备注”“送yan上门不额外收费”……近日,多个外卖平台的商家推出类似宣传语,而“香烟”“香火因”“yan”都是暗指“香烟”。

国家规定不许在网络售卖香烟,同时更不得向未成年人售卖烟草制品。但记者调查发现,在一些外卖平台上,不良商家为扩大销量并不认真核实消费者身份,甚至以各种隐蔽方式纵容未成年人购买香烟。

利用暗号隐蔽交易,一些未成年人通过外卖买烟

近日,湖南12岁的初中生小鑫在美团外卖平台点开一家名为“高升超市”的商家,发现其首页公告里标注“如需xi-angyan请备注”的字样。商家告诉小鑫,“购买时先下单其他商品,在备注里写下需要的香烟品牌和数量,费用由骑手垫付,取货时再支付给骑手。”

小鑫根据商家的提示,买了3瓶啤酒,并备注“需要一盒某品牌香烟”。大约30分钟后货送到,骑手没有任何询问,只要求小鑫支付了10元代购香烟的费用。小鑫告诉记者,“我们很多同学都是通过外卖平台买烟,从来没人问过年龄,购买很方便。”

记者了解到,美团等外卖平台均严禁商户在平台销售香烟等商品,然而,仍有一些商家通过不断变换“关键词”等方式违规售卖香烟。记者在美团、饿了么等外卖平台输入“香烟”等字眼,搜索商品结果均显示“抱歉,没有找到相关的商品和用户”,但若输入“烟酒”等词汇,

则会弹出“烟酒超市”“某某便利店”等。

记者近日在美团外卖平台输入“烟酒”,出现“美宜佳”“京东便利店”等搜索结果。点开一家“京东便利店”,其页面顶栏的公告中备注“如需香烟的顾客请拨打店铺电话或加wei信”。

在美团、饿了么等多个外卖平台上,诸如此类利用相似字眼、拼音、谐音、图片等代替敏感词“烟”的屡见不鲜,且一般隐藏在商家的公告栏中,例如“香延”“香烟”“香yan”“xi-angyan”等。

记者添加了美团上这家“京东便利店”提供的微信号,表示想购买香烟。店员说:“需要在美团下单买店里的其他东西,烟让骑手顺带送过去,买烟的钱直接微信转账。”该店员还表示,平均一天有十来个外卖代买烟的订单,“很难辨别什么人下的单。”

记者外卖软件定位的3公里配送范围之内,看到几乎每家便利店都留了店铺电话号码,多家店铺发布了各类售烟“暗号”,其中不乏一些销售量领先的知名连锁店。

外卖跑腿买烟需求量大,商家与骑手均不核实消费者身份

当前,进驻外卖平台的商家类型越来越多,除了大家熟悉的餐饮,各种便利店、超市也纷纷进驻外卖平台,其中一些实体店本身是具备售卖香烟资质的。这些商家是否可以线上售卖香烟?

根据国家烟草专卖局、工

业和信息化部、公安部等部门2009年联合发布的《关于严厉打击利用互联网等信息网络非法经营烟草专卖品的通告》规定,除烟草专卖行政管理部门指定的网络交易平台之外,其他互联网信息服务提供者都不得为经营烟草专卖品提供互联网信息服务。这就意味着,零售商通过外卖平台销售烟草是违法的。

尽管法律已经明令禁止,但一些商家依然我行我素。记者询问一家便利店员“是否知道不能在网络售烟”,店员表示“现在外卖跑腿买烟的需求量挺大的,平台不允许在广告中出现香烟等字样,我们只好用谐音、拼音规避香烟这个敏感词。”对于会否核实购买人是不是未成年,该名店员表示,“我们接单后一般就默认下单的是成年人。”

而直接面对消费者的外卖骑手,更不会主动核实购买人身份。广州一名骑手小王告诉记者,平台对骑手的考核是根据派单量,只要把商品安全送达就行。“商家装了什么东西那是商家的事,包装好的商品我也不能打开。即使是代购香烟,看到收货的是小孩也不会去管。”小王说。

快递暂行条例明确规定,应如实提供寄递物品的名称、性质、数量,但随着跑腿等新兴业务的开展,这些基本要求难以得到落实。

市场监管部门应加强执法,平台表示将加大人工审核力度

“没有门槛的售烟增加了

未成年人接触香烟的机会。”深圳市控烟协会常务副会长庄润森认为,平台应该进一步加强了对商家的监管,避免未成年人受烟草侵害。

记者调查发现,由于一些商家售卖香烟不是在外卖平台直接下单交易,而是通过私下联系,造成取证难、处罚难。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,外卖平台应及时更新监管审查模式,要加大对骑手的教育和规范力度,杜绝香烟类产品的代买代送,对违规者要严厉处罚。

据了解,目前,美团外卖已累计处理了1.4万余个香烟相关的敏感词,近两年累计下线商家1.5万多家,处理违规商品133万多件,近期系统自动识别删除香烟商品27万多件。美团方面表示将“继续加大人工审核力度”。

广东省市场监管部门相关负责人表示,应建立健全非法网上涉烟交易和信息发布行为的发现、监督和处置机制,网络监管部门应当依据《互联网信息服务管理办法》及时查处、删除相关违法信息,电子商务网站和交易平台应配合有关部门对网上销售香烟的商户及时依法清理,对于屡教不改的应加大处罚力度,从平台处罚上升到行政处罚,情节严重违法涉嫌经营罪的或将面临刑罰。

北京市天平(广州)律师事务所律师欧卫安建议,市场监管部门要加大对日常便利店互联网售烟情况的监管力度,特别是发现违法销售的,要严格执法,追究违法销售商家的法律责任。 /新华社

贵州规定砍伐古树 每株最高罚50万元

贵州省十三届人大常委会第十三次会议日前表决通过《贵州省古树名木大树保护条例》,将于2020年2月1日起施行。条例规定,禁止砍伐古树名木,违者处每株30万元以上50万元以下罚款。

据了解,贵州省古树名木大树较为丰富,种类繁多,数量较大,全省9个市州、88个县(市、区)均分布有古树名木大树。

条例所称古树,是指树龄100年以上的树木;所称名木,是指依法认定的稀有、珍贵树木和具有历史、文化价值以及具有重要纪念意义的树木;所称大树,是指古树名木之外,胸径100厘米以上的树木。对百年以上至千年的古树,统一实行一级保护,不分级。

条例规定,禁止损害古树名木的行为,包括砍伐、擅自移植、向大树灌注有毒有害物质,以及攀树折枝、缠绕、悬挂物体或者使用树干作支撑物等行为。其中,擅自移植古树名木的,将没收移植的古树名木,并处每株10万元以上20万元以下罚款;有违法所得的,没收违法所得,并处违法所得3倍以上5倍以下罚款。

根据条例,在古树名木大树保护范围内,禁止新建、扩建建(构)筑物等行为,违者由县级以上人民政府城乡建设主管部门责令停止违法行为,并处2000元以上2万元以下罚款。

此外,条例明确,贵州省将每10年组织开展一次古树名木大树资源普查,建立档案,以掌握资源变化情况。

/新华社

今年前10月 不文明驾驶行为致9656人死亡

记者2日从公安部交管局获悉,2019年1月至10月,未按规定让行、违法超车、违法会车、违法停车等10类破坏交通规则的不文明驾驶行为共造成9656人死亡、58675人受伤,其中,“未按规定让行”一项造成4661人死亡、27015人受伤。

据介绍,这10类不文明驾驶行为是:未按规定让行、违法超车、违法会车、违法倒车、违法变道、违法占道行驶、违法停车、违法掉头、违法抢行、未保持安全车距。

参与道路交通的每一个人、每一辆车,都可能对道路交通安全产生巨大影响。人的因素在道路交通事故成因中占比超过90%。当前,酒驾醉驾、“三超一疲劳”、闯红灯等严重交通违法行为的危害已普遍为人所知,但一些破坏交通规则的不文明驾驶行为仍具有危险性,应引起足够重视。

/新华社

声明

张峰恺将G22001455000045号记者证丢失,声明作废。