

第二届长白山粉雪节 将于12月26日举行开幕式

武大靖、李玉刚现场和你一起嗨



长白山粉雪节



长白山天池雪

12月3日,省政府新闻办召开第十四届长白山雪文化旅游节暨第二届粉雪节新闻发布会。记者在会上获悉,长白山管委会、省文化和旅游厅、杭州市政府将于2019年12月至2020年4月携手主办“第十四届长白山雪文化旅游节暨第二届长白山粉雪节”(以下简称“粉雪节”)。

发布会上,长白山党工委委员、管委会副主任陈鸿罡介绍,今年粉雪节长白山管委会联手杭州市政府共同主办,其间,杭州市将组织企业家、旅行商、文化团体、民间组织、大中学生到长白山开展旅游、文化、投资方面的交流洽谈和冰雪体验活动,共同架设“人间天堂”与“生态天堂”合作发展的新桥梁。

今年粉雪节的主题为“-12℃粉雪、温暖相约”,将突出本土文化、历史积淀和地理环境特点,深度整合长白山冬季“快乐、浪漫、体验、激情、温度”五大元素,在冰雪运动、冰雪竞技、民俗文化等方面集中打造一批集趣味性、观赏性、参与度于一体的系列活动,有效串联“雪之乐”“心之动”“泉之暖”3S发展理念为定位的北、西、南“三大雪区”,持续推出“观天池、玩滑雪、赏雪雕、游小镇、泡温泉、品美食”系列冰雪旅游产品,强力推进山地冰雪、全域旅游、“景区+城区”融合互动。今年粉雪节将以“精简投入,市场运作;精炼主题,符合实际;精准营销,扩大宣传;精细操作,注重实效”为原则,扩大长白山冬季冰雪旅游节庆品牌的影响力,推进大长白山区域冬季旅游、文化、体育产业的融合发展。

今年粉雪节共设计宣传推介、开幕

式、欢乐冰雪、冰雪文化活动、冰雪运动赛事共五大方面20余项活动:

一是精准宣传推介。深度挖掘新、老媒体资源,在线上、线下、主要客源地市场,开展精准宣传推送、精准营销推广活动,深度融入第四届吉林雪博会,精心塑造中国“最美雪山、运动天堂”品牌形象。

二是开幕式。2019年12月26日,在长白山北景区举办第十四届长白山雪文化旅游节暨第二届长白山粉雪节开幕式。开幕式将邀请长白山“形象大使”武大靖、长白山“旅游形象大使”穆洽钢,同时举行长白山“文化形象大使”李玉刚聘任仪式、“咔嚓瞬间、邂逅长白”2019长白山手机国际摄影大赛颁奖仪式,并进行精彩的冰雪主题表演等活动。

三是欢乐冰雪系列活动。组织开展长白山冰雪体验季活动、雪雕大赛、“雪上拔河赛”、速度滑冰邀请赛、“美食节”系列活动和年货大集、中小学生上冰雪活动、东三省中小學生冬令营活动等。

四是冰雪文化系列活动。具体包括“北国圣境大美长白山冰雪画展第二季”和摄影活动、首届长白山文创产品设计大赛、长白山旅游商品暨文创产品资源对接会等活动。

五是冰雪运动赛事活动。包括吉林省“9+1+2”首届长白山雪地足球邀请赛、百名企业家长白山粉雪体验之旅、第二届中国长白山冰雪汽车拉力赛、北京和杭州千名大学生冰雪体验活动、第二届中国·长白山国际林海雪地马拉松节等赛事活动。

/记者 孙莹 报道 吴然 摄



长白山



长白山之冬



白雪皑皑的长白山