

超320万用户完成试运行 携号转网正式在全国提供服务

《经济参考报》11月28日刊发题为《超320万用户完成试运行 携号转网正式在全国提供服务》的报道。文章称,经过部分省市近两个月的试运行,我国“携号转网”工作再次迎来重要节点。工信部27日召开携号转网启动仪式,宣布即日起,携号转网正式在全国提供服务。在携号转网政策下,用户号码保持不变,符合条件可自由选择移动、联通、电信等运营商。工信部强调,电信业务经营者不得干涉用户自主选择。

工信部信息通信管理局副局长鲁春丛介绍,天津、海南、江西、湖北、云南前期试验五省(市)已经于2019年9月19日正式提供携号转网服务,截至11月26日,完成“携号转网”用户316万,携转占五省(市)用户总量的1.8%;其余省级系统已经于2019年11月10日起上线试运行,截至11月26日,共发放携出授权码11.2万人次,

协助7.2万个用户完成了携转。记者了解到,今年3月“携号转网”工作启动初始,工信部在总结梳理前期试验省(市)经验基础上,制定了“携号转网”全国推广总体工作方案,明确了“建设改造、联调联测和服务提供”三阶段具体任务和时间表。鲁春丛表示,两周的试运行,检验了系统性能、验证了业务流程、积累了运行经验,

更为重要的是发现了问题。携号转网试运行期间发现部分企业人为设置系统障碍、违规增设携入携出条件,一些协议期限过长,提前解约赔付标准过高等问题。工信部已监督电信运营商重点整改,并将持续监督检查,保障用户体验。在业内专家看来,携号转网的价值主要体现在两个方面:尊重用户选择权,减少用

户的转网成本;引入竞争,进一步搞活市场,促使运营商通过创新,不断提升网络质量、提升服务质量、提升用户体验。专家们认为,现在几家运营企业的网络、资费、服务都同质化,预测“携号转网”的用户总量不会太大,对想通过“携号转网”来改变行业结构的期盼不要太高。/新华社

从“黑五”网购潮看国人购物车全球化

一年一度的“双11”电商大促落下帷幕不久,随着欧美国家每年11月下旬“黑色星期五”购物季的临近,国内跨境电商行业近日又掀起“黑五”网络促销热潮。和往年相比,今年“黑五”促销商品更为丰富,海淘直播成为新看点,市场竞争也更趋激烈。“黑色星期五”是西方传统商家的大促节日。每年11月的第4个星期四为感恩节,感恩节后天即“黑色星期五”。今年的“黑五”时间是11月29日。近两年,“黑五”在国内已成为进口跨境电商行业重要的促销节点。近日,以洋码头、天猫国际、考拉海购、拼多多、京东国

际等为首的电商企业相继宣布推出各自的“黑五”大促活动,国内消费者足不出户,即可在线购买今年海外热销的全球特色商品。记者从总部位于上海的跨境电商企业洋码头获悉,自2014年将“黑五”网购引入国内以来,今年已是洋码头第6次举办“黑五”大促活动。为招揽用户,今年洋码头平台上将有超过1000位来自全球的主播,进行数千场海外现场直播,使国内消费者可以“走进”洛杉矶街头潮牌店、欧美奢侈品折扣店等,了解全球特色商品和优惠折扣。越来越多的海外新品将借助“黑五”促销进入中国市场。天猫国际11月25日开启了“黑

五”狂欢节,欧美日韩等地超过2500个热门品牌参与,其中40多个知名品牌将首发独家新品。而且,天猫国际今年在“黑五”期间还推出了跨境冷链服务,帮助海外商家将新鲜冷链食品带进中国市场。面对“黑五”商机,各大电商企业都希望能够从当前跨境电商热潮中分到一块蛋糕。新电商平台拼多多近日也宣布将首次进军“黑五”海淘市场,旗下“全球购”业务已在美国、英国、德国、日本4地设立“全球购海外站”,将通过全球直采、保税区直邮等方式参与“黑五”网络促销活动。另外,美国电商网站亚马逊近日宣布,从即日起到12月底,亚马逊海外购“限时

快闪店”将登陆拼多多,提供来自海外的约1000种商品。在当前跨境网购消费热潮中,“95后”新消费群体正快速崛起。据考拉海购方面分析,当前热衷参加“黑五”的群体以年轻消费者为主,其中“95后”正在成为新主力。“黑五”网购热潮兴起背后,折射出的正是当前国内跨境电商的快速发展。网经社电子商务研究中心监测数据显示,2018年中国进口跨境电商交易规模达1.9万亿元,同比增长26.7%。截至2018年12月底,我国经常进行跨境网购的用户达8850万人,同比增长34%,越来越多的消费者开始海淘购物。/新华社

国家移民管理局: 全国各省级政务平台全部开通 出入境证件身份认证服务

全国公安机关“互联网+公安政务服务”工作会27日在宁夏银川市召开。国家移民管理局在会上表示,全国各省级政务服务平台已全部申请开通了出入境证件身份认证服务。今年3月,国家移民管理局建成并启用了出入境证件身份认证服务平台,旨在解决港澳居民、华侨、永久居留外国人等非居民在境内办理各类事务无

法网上注册、不能自助办理等不便问题。这一平台为政府部门、企事业单位、社会服务机构提供港澳居民、华侨、永久居留外国人的实名、实人、实名认证服务,进一步方便港澳居民、华侨、永久居留外国人持用回乡证、中国普通护照、永久居留身份证等出入境证件在境内办理各类事务。截至今年10月底,全国31

个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团省级政务服务平台全部申请开通了出入境证件身份认证服务,已有120家企事业单位在出入境证件身份认证用户管理系统完成注册,出入境证件身份认证服务平台提供认证量总计236万条。例如,上海市已完成民政、卫生、市场监管等9个领域59个事项210个业务的出入境证件

便利化应用工作。宁夏实现了港澳居民所持回乡证身份核验功能,持出入境证件可享受网上预约诊疗应用服务。吉林省卫健委已实现港澳居民、华侨可持出入境证件申领吉林省电子居民健康卡,在预约挂号、诊疗、缴费等事项中享受与内地居民同样的便利。预计年底前将基本实现出入境证件便利化应用工作目标。/新华社

微信拓展海外旅游局 “朋友圈”发起“微信国家欢迎计划”

微信日前在京发起成立“微信国家欢迎计划”联盟,携手全球目的地旅游局,基于微信生态,通过小程序、微信支付等落地应用,提升中国出境游客的旅行体验。该项目负责人马峰明表示,“微信国家欢迎计划”是一个平台,通过微信与海外旅游局的密切合作,为游客提供更好的服务。据介绍,当日有30个国家

(地区或城市)的旅游部门官方代表参与“微信国家欢迎计划”联盟成立仪式。微信针对各目的地旅游局的需求,将开展包括协助目的地信息服务数字化、行业成长工作坊、行业成长基金、联盟峰会等四大活动,将微信生态工具应用于当地旅游行业。首批联盟成员代表、德国国家旅游局中国代表李朝晖表示,目前社交媒体在吸引游客

方面扮演着重要角色,加入“微信国家欢迎计划”后,希望借助微信的技术和在线流量等,推进微信生态在当地落地。中国旅游研究院张杨博士认为,联盟的成立有利于让中国游客获得更好的服务,比如旅游目的地信息获取,让海外商户提供更高品质的服务等。近年来,微信积极布局中国出境游客海外使用场景。2016年发布“WeChat go微信

出境游解决方案”,陆续与东南亚等地开展合作,为中国游客出境游中住宿、交通、景点游览、购物等多场景提供便捷服务。2019年以来,先后与马来西亚、新加坡等地旅游机构合作,推出小程序等生态工具服务中国出境游客。目前微信及WeChat(国际版)合并月活跃账户数达11.51亿,小程序日活跃3亿。/新华社

商务部: 11月初以来 猪肉价格回落

商务部新闻发言人高峰28日表示,11月初以来,由于生猪存栏环比回升、冻猪肉上市量增加、猪肉进口增长等因素影响,国内猪肉价格回落。高峰在当日举行的商务部例行新闻发布会上介绍,根据商务部监测,11月18日至24日,全国36个大中城市猪肉平均批发价格为每公斤43.66元,比11月初下降了16.5%。高峰表示,下一步,商务部将指导猪肉市场供应偏紧的地区加强产销衔接,组织大型批发、零售企业与生猪主产区屠宰企业加强对接,拓宽货源渠道,增加肉类调入;继续鼓励进口企业拓展多元化进口来源,积极增加优质肉类进口。预计全年肉类进口量将超600万吨,其中,进口猪肉及其副产品将超300万吨;做好元旦春节期间储备肉投放准备工作,继续投放中央储备肉,增加节日市场供应,保障消费需求。与此同时,加强信息引导。/新华社

世界最大跨径 非对称混合梁 斜拉桥通车

长江之上,又一桥梁飞架南北。28日,位于湖北省咸宁市的嘉鱼长江公路大桥通车。这座世界最大跨径非对称混合梁斜拉桥的通车,标志着咸宁市结束了没有长江大桥的历史,至此湖北省沿江各市州全部迈入“长江大桥时代”。嘉鱼长江公路大桥全长1650米,宽度为33.5米,大桥南岸为咸宁市嘉鱼县新街镇,北岸为荆州市洪湖市燕窝镇。大桥采用双向6车道高速公路标准建设,设计时速100公里。过去,咸宁与江汉平原虽仅一江之隔,往来却十分不便。从嘉鱼前往洪湖、仙桃、荆州等方向,需要从武汉或岳阳绕行100多公里;乘轮渡过江遇到恶劣天气还会停航。嘉鱼长江公路大桥通车,实现了两岸群众“南北两岸融一体,天堑从此变通途”的多年梦想。“这是世界最大跨径非对称混合梁斜拉桥。”湖北交投集团总工程师、嘉鱼长江大桥公司董事长裴炳志介绍,大桥建成,将有效缓解沪渝高速公路和京港澳高速公路等相关路段的交通压力,加强幕阜山集中连片贫困地区与江汉平原城镇密集区的联系。据了解,嘉鱼长江公路大桥是咸宁市的第一座长江大桥,也是湖北境内建成通车的第29座长江大桥。/新华社