

第四届吉林雪博会 12 月 12 日 -17 日举行

以雪为媒,最洋气的雪博会邀你来“嗨”

雪,是友谊的桥梁,是交流的舞台,更是连接世界的纽带!2019 年 12 月 12 日 -17 日,第四届吉林雪博会暨第二十三届长春冰雪节将在长春洋气亮相!本届雪博会,由中国冰雪旅游推广联盟主办,吉林省人民政府、北京冬奥组委支持、国家文化和旅游部指导、吉林省文化和旅游厅、长春市人民政府;省教育厅、省工信厅、省商务厅、省外办、省体育局等省直相关部门;各市(州)人民政府、长白山管委会承办。届时,以“冰雪界的思想盛会——从冰雪产业走向冰雪经济高峰论坛”为代表的 11 项主体活动,以“冬奥主题活动”为代表的 14 项系列活动,全省各地以第四届雪博会展览展示为代表的 8 大系列 600 余项文化、旅游、体育、节事等活动将向全世界的朋友发出邀请——欢迎来“嗨”!



3 大亮点: 雪容融的故乡欢迎你

作为目前国内唯一以雪为主题的博览会,吉林“雪博会”自 2016 年开始,已成功举办 3 届,是东北地区最具规模和影响力的冰雪旅游行业旗舰展,累计展览面积近 32 万平方米、参展品牌 1500 余家、累计接待观众 31.1 万人次、累计现场成

交额 6.02 亿,已经在业内产生一定的知名度和影响力。如果你参加过往届的雪博会,那么这次即将亮相的雪博会,必定让你更加流连忘返。

本届雪博会有三大亮点:首先,首次将冬奥元素引入雪博会,冬奥主题馆将亮相春城,冬奥吉祥物走进吉林,雪容融回到故乡;其次,文化和旅游充分融合后的一次共同展示,国

内 36 家知名博物馆参展,届时会让咱们吉林观众既能感受到浓烈的传统文化气息,又能领略到清新的现代创意设计和精美的博物馆文创;最后,旅游与扶贫、商贸的充分融合,首次把奋战在脱贫攻坚一线的贫困村驻村第一书记请来,划定专区宣传推介销售第一书记代言产品,这也是雪博会助力全省打好打赢脱贫攻坚战的实际行动!

8 大展馆: 赏、玩、购,保你来了就不想走

本届雪博会的展示区设在长春国际会展中心,总展览面积 10 万平方米,其中,室内展览面积 6 万平米,折合标准展位 3448 个,设置冰雪盛典主题馆、冬奥主题馆、冰雪艺境主题馆、冰雪装备及冰雪体育主题馆、冰雪长春主题馆、冰雪驾乘主题馆、冰雪城市主题馆、礼遇吉林·第一书记代言主题馆八大展馆。

一号馆为冰雪盛典主题馆,主要承载雪博会开幕式、外省市推介会、省内市州文艺演出和雪博会配套活动等。

二号馆为冬奥主题馆,冬奥会组委会携冬奥相关企业重磅亮相,传递奥运精神,普及冬奥文化。这里的冬奥特许商品展位,将满足广大消费者和收藏爱好者对北京冬奥会纪念品消费需求。

三号馆为冰雪艺境主题馆,届时,中国国家博物馆、故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、浙江省博物馆、陕西历史博物馆、四川博物院、山西博物院、秦始皇帝陵博物院等 36 家国内知名博物馆携旗下文创产品集体空降,吉林省 4 家博物馆也将联袂展出,让普通百姓足不出户,即可体验“一日看遍长安花”的喜悦。故宫口红、加了宫廷花纹的手机壳、鼻烟壶造型加湿器、大观园复刻镭雕

镂空贺卡、天下第一“福”字、敦煌壁画冰箱贴、穆夏展文创透明插片信封包、千姿百态的唐妞宝宝……每一款都文雅柔美、每一件都大气有趣,对喜爱中国风的观众,基本已无抵抗力。

四号馆为冰雪装备及冰雪体育主题馆,主要展示冰雪专业设备,如滑雪服、滑雪装备、雪场周边配套等系列产品。中国滑雪场“一站式服务”品牌——卡宾滑雪集团、诺泰克造雪设备;国内数一数二的滑雪教学机构——长春零度滑雪、极限冰雪等企业都将深度展示,给滑雪爱好者、滑雪发烧友带来耳目一新的感受。

五号馆为冰雪长春主题馆,总展览面积 3000 平方米,不仅有冰雪产品展示,还有文旅资源、工业旅游、科技产品展示。游客不但有可能拿到长春市各大景区、雪场、温泉的一手优惠,还可以比较一下各大旅行社精心准备的冬游线路,可谓是一举多得。

六号馆为冰雪驾乘主题馆,该馆将展出冬季乘用车、雪地防滑轮胎、冬季润滑油等相关展品。众所周知,年末是汽车品牌冲击年度销量的关键期,相信会有满满的诚意和超低的优惠回馈给大家。

七号馆为冰雪城市主题馆,该馆是旅游爱好者的首选,在这里即可领略到中国冰雪旅游推广联盟的冰雪产品,还可以深入了解国内各省市区、省内各市(州)、长白山管委会的热度旅游产品。

八号馆为礼遇吉林·第一书记代言主题馆主题馆,这里除了“礼遇吉林”名优产品外,还汇聚了吉林农特产品及各地特色美食,同时,吉林省委组织部组织 158 名贫困村“第一书记”携 300 余款代言产品闪亮登场,“第一书记”亲自站台推销本土农特产品。

6 大板块 外场让你玩得“热雪”沸腾

室外展览面积 4 万平方米,分为主雪雕、吉林民俗景观广场、红旗品牌冰雪试驾、CS 雪地精英赛、冰雪游乐体验场、冰雪体育赛事等六大板块,展览面积达到历史之最。

主雪雕以“冬奥在北京 体验在吉林”为主题,“冬奥吉祥物冰墩墩、冬残奥吉祥物雪容融”的雪雕装饰景观也会出现在外场。

吉林民俗景观广场,旨在打造“吉林民俗文化风情实景体验”,查干湖冬捕、长白山温泉煮鸡蛋、延边特色美食、冰糖葫芦、烤地瓜等冰雪景观生灵活现。

红旗品牌冰雪试驾、CS 雪地精英赛、冰雪游乐体验场、冰雪体育赛事等项目,都是集观赏性、参与性、娱乐性、嬉游性于一体,营造“人在雪中游,人在雪中乐”的娱乐性体验活动氛围,游客可以免费体验,雪地坦克、雪圈、香蕉船等专业冰雪娱乐设施,更是小朋友们的最爱。尤其值得一提的是今年在庆祝中华人民共和国成立 70 周年群众游行活动中,驶入全国人民视线并绽放异彩的吉林彩车将成为一道耀眼的风景线。鲜艳的 Jin 达莱迎风绽放、美丽的长白山巍峨雄壮、查干湖鲤鱼一跃而起、红旗轿车和“吉林一号”卫星交相辉映。届时咱们吉林观众可以一饱眼福。

另外,配套活动第二届冰雪宝贝大赛、首届冰雪小骑士大赛、冰雪电子竞技公开赛、冰雪动漫游戏 COSPLAY 超级盛典也相继启动。

/ 记者 韩玉红 报道

声明

吉林省运霖物流有限公司
开户许可证丢失,核准号:
J2410038033101,声明作废。