

湖南深挖彻查新晃“操场埋尸案”

19 名涉案公职人员被依纪依法严肃处理



记者从湖南省扫黑办和怀化市委获悉,在扫黑除恶专项斗争斗争中深挖出的历史积案新晃“操场埋尸案”(邓世平被杀案)已经彻底查清,杜少平及其同伙罗光忠被依法逮捕,并以涉嫌故意杀人罪被提起公诉;该案涉及的黄炳松等19名公职人员分别受到开除党籍、开除公职等相应党纪政务处分,其中10人因涉嫌犯罪被依法逮捕并移送审查起诉;杜少平涉恶犯罪团伙13名成员被依法逮捕并提起公诉。

2019年4月中旬,新晃县公安局在扫黑除恶专项斗争中,查获杜少平涉恶犯罪团伙,并向社会广泛征集线索。5月,怀化市公安局在核查中央扫黑除恶专项斗争第16督导组交办的邓世平被杀案线索时,发现杜少平与该案关联极大。经深入侦查,公安机关根据杜少平、罗光忠的供述和现场指认,于6月20日凌晨在新晃一中操场挖出一具人体遗骸,经DNA鉴定确认为邓世平遗骸。

新晃“操场埋尸案”引发社会广泛关注,全国扫黑办将此案列为重点督办案件。湖南省委高度重视,要求依纪依法、从严从快查办案件,对涉案人员及其背后的“保护伞”“关系网”一查到底,绝不姑息。湖南省、

怀化市、新晃县有关部门迅速成立专案组,彻查新晃“操场埋尸案”、杜少平涉恶犯罪团伙案及其背后的“保护伞”“关系网”。

一、新晃“操场埋尸案”查办情况

经查,2001年,新晃县下岗职工杜少平采取不正当手段,违规承建了新晃一中操场土建工程,并聘请罗光忠等人管理。在施工过程中,杜少平对代表校方监督工程质量和安全的邓世平产生不满,怀恨在心,于2003年1月22日伙同罗光忠将邓世平杀害,将尸体掩埋于新晃一中操场一土坑内。案发后,时任新晃一中校长黄炳松(杜少平舅舅)为掩盖杜少平的杀人犯罪事实,多方请托、拉拢腐蚀相关公职人员,时任新晃县公安局党委副书记、政委杨军(杜少平同学)等人接受请托,干扰、误导、阻挠案件调查,导致该案长期未能侦破。杜少平、罗光忠到案后,对杀害邓世平的犯罪事实供认不讳;目前2人均被依法逮捕,并以涉嫌故意杀人罪被提起公诉。

二、新晃“操场埋尸案”背后的“保护伞”“关系网”

网”查办情况

湖南省、怀化市、新晃县纪检监察机关会同检察机关、公安机关,深挖彻查新晃“操场埋尸案”背后的“保护伞”“关系网”,对19名失职渎职公职人员作出严肃处理。

黄炳松,时任新晃一中党总支书记、校长(已退休),在得知杜少平杀害邓世平并埋尸于操场后,伙同杨军等人帮助杜少平逃避法律追究,涉嫌徇私枉法罪(共犯)。给予其开除党籍处分,取消其退休待遇,对其涉嫌犯罪问题移送检察机关审查起诉。

杨军,时任新晃县公安局党委副书记、政委,在得知杜少平杀害邓世平后,接受杜少平和黄炳松的钱物和请托,利用职务之便,干扰、误导、阻挠案件调查,帮助杜少平逃避法律追究,涉嫌徇私枉法罪。给予其开除党籍、开除公职处分,对其涉嫌犯罪问题移送检察机关审查起诉。

杨荣安,时任新晃一中办公室主任,在邓世平被杀案发生后,出于个人私利,按照黄炳松的指使,帮助杜少平逃避法律追究,涉嫌徇私枉法罪(共犯)。给予其开除党籍、开除公职处分,对其涉嫌犯罪问题移送检察机关审查起诉。

时任怀化市公安局刑侦支队正科级侦查员、副主任法医邓水生(已退休),时任新晃县公安局党委委员、副局长刘洪波,时任新晃县公安局刑侦大队大队长曹日铨,时任新晃县公安局刑侦大队副大队长陈守钿,时任新晃县公安局刑侦大队民警陈领,在参与办理邓世平被杀案过程中,接受黄炳松的请吃或钱物,不依法履行职责,涉嫌渎职犯罪。给予5人开除党籍、开除公职、取消其退休待遇等处分,对其涉嫌犯罪问题移送检察机关审查起诉。

时任新晃县公安局党委书记、局长蒋爱国,时任怀化市

市公安局党委委员、副局长杨学文(已退休),在办理邓世平被杀案过程中,不依法履行职责,涉嫌渎职犯罪。给予2人开除党籍、开除公职、取消其退休待遇等处分,对其涉嫌犯罪问题移送检察机关审查起诉。

时任怀化市公安局刑侦支队办案指导大队大队长徐勇,时任怀化市公安局刑侦支队支队长黄均平,时任新晃县委副书记、政法委书记杨清林,时任新晃县委副书记张茂,时任新晃县委书记王行水,时任怀化市人民检察院党组书记、检察长伍绍昆,时任怀化市公安局党委书记、局长汪华,时任湖南省纪委党组成员、副主任田代武(曾任新晃县委书记)等9人,在办理邓世平被杀案中存在失职渎职或其他违纪违法问题,分别受到开除党籍、党内严重警告、党内警告、政务撤职等党纪政务处分。另,杨清林还涉嫌其他违法犯罪问题,已移送公安机关立案侦查。

三、杜少平涉恶犯罪团伙查办情况

经查,从2008年起,杜少平纠集姚才林、杨松、杨华、江少军等人,在新晃县晃州镇、扶罗镇等地非法放贷、暴力催债、非法插手民间纠纷,共同故意实施寻衅滋事、非法拘禁、聚众斗殴、强迫交易等犯罪活动13起,形成了以杜少平为首的涉恶犯罪团伙。该涉恶犯罪团伙13名成员,均被依法逮捕并提起公诉。

目前,案件已进入司法程序,有关情况将及时向社会公布。

湖南省扫黑办、怀化市委表示,将持续深入推进扫黑除恶专项斗争,无论是陈年旧案还是新发案件,无论涉及什么“保护伞”“关系网”,都将查深查透、依纪依法严肃公正处理。 /新华社

陈杰人案一审公开开庭审理

26日,湖南省桂阳县人民法院对被告人陈杰人涉嫌寻衅滋事、敲诈勒索、非法经营、强迫交易、行贿罪,被告人陈伟人涉嫌寻衅滋事、敲诈勒索罪,被告人刘敏涉嫌寻衅滋事罪一案依法公开开庭审理。桂阳县人民检察院派员出庭支持公诉,被告人陈杰人、陈伟人、刘敏到庭参加诉讼,三被告人的辩护人出庭辩护。

桂阳县人民检察院起诉指控:2015年以来,被告人陈杰人等人为谋取不法利益,利用陈杰人“网络大V”的身份,在网络上发布虚假、负面信息,恶意炒作有关案件,恶意攻击、诋毁党政机关、司法机关及其工作人员,起哄闹事,强迫他人接受服务,敲诈勒索公私财物,逐步形成以陈杰人等为首,被告人陈伟人、刘敏及邓江秀(另案处理)、艾群辉(另案处理)为成员的网络恶势力,实施寻衅滋事犯罪5起、敲诈勒索犯罪2起、非法经营犯罪6起、强迫交易犯罪2起,非法获利1048.7万元。2013年至2016年,被告人陈杰人还伙同刘利群(另案处理)在向湖南省娄底市中心医院推销药品过程中,为谋取不正当利益,向该院李长茂(另案处理)等人行贿共计554.246万元。

庭审中,法庭主持控辩双方围绕指控的事实进行了法庭调查和法庭辩论,被告人陈杰人、陈伟人、刘敏作了最后陈述,三被告人均当庭表示认罪、悔罪。法庭将择期宣判。

被告人的亲属、部分人大代表、政协委员、新闻记者、以及社会各界群众约50人旁听了庭审。

/新华社

发展遇到瓶颈,外卖行业如何整装“再出发”?

随着我国互联网尤其是移动互联网的发展,外卖行业一路高歌猛进。然而今年以来,外卖消费增长却呈现出放缓趋势。业内人士指出,在用户红利逐渐收窄的今天,外卖行业迎来发展拐点,需要整装“再出发”——服务和技术升级、挖掘用户深度需求以及下沉三四线及以下城市的转型。

增速放缓 行业发展遇到瓶颈

移动数据监测公司Trust-data发布的《2019年上半年中国外卖行业发展分析报告》显示,2019年上半年中国外卖产业增速放缓,2019年全年交易额预计将从2018年的4613亿元增长到6035亿元,名义增长30.8%。而2018年外卖行业交易额增幅达到了55.4%。

中国互联网络信息中心第44次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至

2019年6月,我国网上外卖用户规模达4.21亿,占网民整体规模的一半左右。业内人士分析,外卖用户规模基数大,消费者对服务要求越来越高,均是导致外卖增速放缓的原因。

商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬表示,我国在线外卖用户正从增量向存量方向转变。除了外卖达到一定规模难以再释放用户红额外,之前为抢夺用户的平台补贴逐渐取消,外卖餐饮活动力度减小,外卖餐饮逐渐进入可持续发展阶段。

阿里本地生活服务公司总裁王磊表示,经历了3年的高速发展,如今增速放缓,行业正遇到瓶颈,“同时我们看到市场还有很多机会,在过去的一年时间,整个餐饮行业线上部分在餐饮行业的占比不足15%。目前在中国零售市场年度活跃消费者中,仅25%使用过本地生活服务,进一步渗透至更多用户的潜力巨大。”

提升服务和技术,赋能商家“数智化”

外卖行业今年交易额有望突破6000亿元,这片红海也引得市场各方竞相角逐。2018年以来,入局、上市、合并等关键词频现外卖市场。

记者梳理发现,2018年3月,滴滴出行推出的外卖点餐配送平台“滴滴外卖”,首批上线了全国5个城市,正式入局外卖行业;2018年9月,美团点评正式在港交所挂牌上市;同年10月份阿里巴巴集团将饿了么与口碑的运营进行合并,成立“饿了么口碑”,加强对消费者的观察和餐厅管理的整合,提升营运效率。

顺应消费形势变化,各大外卖平台纷纷“出招”。饿了么口碑力推“新服务”,数智化帮助商家升级,在今年“双11”期间首次推出电子卡券“饭票”,让“吃喝”变得可囤;美团外卖持续助力供给

侧数字化以推动行业可持续发展,例如新业务中让传统商家能够以即时送菜的方式实现商业化,进一步带动商家创收。

业界认为,外卖餐饮依然有很大的发展空间,并逐步向全品类、全时段、智慧化和精准化的方向发展。例如,外卖品类已由单一餐饮美食品类扩展到全品类,目前品质外卖成为行业主流。

多位外卖平台负责人表示,随着外卖用户对甜点饮品、夜宵及生鲜蔬菜等订单增加,外卖服务范围扩大,后续将爆发更大的市场活力。外卖平台也将进一步拓展多元化的消费场景,提高用户体验来满足用户多元化需求。

以餐饮为核心,下沉市场成为新增长点

随着一线和二线城市用户红利收窄,互联网餐饮服务平台和餐饮品牌纷纷布局

下沉市场,三四线及以下城市成为外卖行业未来新的突破点。

阿里巴巴集团最新财报显示,外卖订单在欠发达地区的成交额按年增长达45%;美团研究院发布的数据显示,2019年上半年三四线及以下城市的外卖业务增长速度高于一线和二线城市,大部分新增用户也是来自三四线及以下城市。

饿了么公关负责人郭力说:“目前在一、二线城市,我们着重提升服务形式和内容,包括服务的精准程度和创新品类;在三四线及以下城市市场,我们与很多品牌商合作,包括星巴克等都很重视这块市场的潜力。”

陈丽芬建议,三四线及以下城市对价格敏感,主餐消费更多。企业可根据不同的区域市场制定策略,拓展多元化消费场景,以餐饮为核心构建全品类的外卖生活服务圈,满足消费升级需求。 /新华社