

互相引用刷数据,学术论文追热点……

# 一些高校为争夺 ESI 排名“奇招”频出

“捷报,xx学校新增5个ESI前1%学科”“xx学校ESI综合排名已实现持续12个月稳步攀升”……近年来,每隔两个月,ESI排名的公布都会牵动众多高校的神经。在很多高校官网的显著位置,每每能看到类似“喜报”。

记者调查发现,为争夺ESI排名,一些高校不惜鼓励校内学者互引刷数据,还引发了学术论文追热点、“傍大腕”等现象。

## ESI 排行榜风靡高校,论文被高引用有的学校奖数万甚至十几万元

据了解,ESI——基本科学指标,是科睿唯安公司即原汤森路透知识产权与科技事业部推出的一个学术评价工具;通过对划定的22个学科中SCI、SSCI论文数量、总被引、篇均被引三项指标的统计,排出居世界前1%的高被引论文、1%的热点论文等。ESI原本是一项揭示学科趋势与热点的指标,如今被广泛应用于高校学科排名。

记者调查发现,为研究ESI排名规则,一些高校专门成立了ESI学科建设会、专家咨询会,推出ESI高被引论文、热点论文的写作攻略、投稿指

南等。有的高校发现榜单上某个专业突然“冒头”,就迅速举全校之力共同打造优势学科,推动资源倾斜。

记者查阅多家高校内部考核文件发现,很多学校专门制定了“ESI学科论文引用奖励办法”,对高被引论文、热点论文实行高额奖励。

一位科研人员说,一般来说,发表SCI和SSCI论文高校就有奖励,但如果在相应ESI源期刊上发表的SCI和SSCI论文,奖励额度就会增加30%甚至更多。在此基础上,如果成为ESI高被引论文,有的学校还会每篇另奖励2万至6

万元不等,成为ESI热点论文另奖8万元甚至更多。

“奖上加奖,一篇高被引的ESI论文,能拿到几万甚至十几万元的奖励,其他科研资源方面的倾斜也随之而来。”南京某“211”高校一位研究人员说。

为提高学科的ESI排名,有的学校在引进人才时专门制定相关政策,例如“专项指标招收的博士生,在学期间每人发表3至5篇ESI论文”等。

随着高校的热烈追捧,科睿唯安在中国高校大举开拓市场,在很多高校举办讲座,交流经验,对潜力学科进行对标分析,为学校提高排名出谋划策。

不能含蓄一点吗?”广东某高校一位科研人员无奈地说。

由于一些高校和科研机构的注水行为,排行榜的科学性受到影响。此外,一些科研人员还反映,一些人通过摸清ESI排名的套路钻空

子,进一步影响了数据真实性。比如,有学者发现,上半年发表的论文拥有更多被引用的机会,比如,1月份发表的论文成为ESI高被引论文的概率,是12月份发表的论文的40倍。

## 建设一流学科不能异化成追求“一流指标”

教育专家认为,ESI排行榜对体现高校学术发展情况有一定参考价值,但如果仅仅简单以这一个排行榜的排名论英雄,可能会使高校学科建设走入误区。

“ESI是一个重要的科研分析工具,如果异化成单一的评价标准和学科建设目标就有问题了。建设一流学科不能变成追求‘一流指标’,盯着指标缺什么补什么是本末倒置。”南京大学社科处副处长刘颖说。

江苏某高校一位文科教师认为,ESI设置的22个学科中绝大多数为理工学科,属于文科的只有“经济与商业”“社会科学总论”两类。有些高校为了ESI排名,在资源配置上只重视理工学科,不重视人文社科,这对高校的综合发展和人才培养会产生不利影响。

暨南大学人力资源开发与管理处处长王兵担忧,一些高校

对ESI的过度奖励,使一些科研人员更多考虑研究在排名中容易占先的热点课题,而不是客观审视学科发展需要和个人兴趣,这对学科的长远发展也会产生不利影响。

一位高校管理者指出,在很多科技发达的国家,高校学术发展的重要依据是同行评议。但同行评议的基础是长期树立良好的学风和建设规范的学术环境,不像排名这么显性、易操作。

中山大学中国公共管理研究中心特聘副研究员王捷认为,部分高校对于ESI排名的过度追捧,是追求“学术GDP”的功利思想作祟。

业内人士建议,有关部门应通过进一步完善对高校的评估和考核机制,鼓励正确的科研观、学术观,着眼长远的学科建设和人才培养,减少管理对量化指标的过度依赖。 / 新华社

## 为提高排名,手段五花八门

记者采访发现,一些高校把ESI排名视为重要考核指挥棒,采取五花八门的手段提升名次。

——鼓励校内互引刷数据。由于ESI并不区分自引与他引,于是有的高校将本校发表的论文整理出来,鼓励全校师生优先引用这些论文。有的高校还以“鼓励学科交叉与学术合作”的名义,要求“各学科之间通力合作”,公开鼓励本校

师生积极开展学术互引,多引多奖。

在某些高校,对于某个排名接近前1%学科的“潜势”学科,学校鼓励其他学科的科研人员进行“战略支援”,集中针对属于该学科的ESI期刊发表论文,为提高排名做贡献。

——热衷追热点和“傍大腕”。为快速提高排名,部分高校和研究人員琢磨出不少捷径。一位科研人员反映,由于不

少高被引论文是综述或热点话题,于是很多学者热衷写短平快、蹭热点的文章。还有的高校喜欢“傍大腕”,通过与某个学科排名靠前的高校合作,以第二单位署名的方式快速提高排名。

——利用审稿权增加文章被引量。一些科研人员反映:有的期刊审稿者对论文提出无关痛痒的修改意见,直接建议作者引用审稿者本人的文章。“就

# 平方公里阵列射电望远镜(SKA)计划2021年开工建设

记者从正在上海召开的第六届平方公里阵列射电望远镜工程大会上获悉,我国参与创建的国际大科学工程——平方公里阵列射电望远镜(SKA)第一阶段各项工作正积极推进,计划于2021年开工建设。

SKA是由全球十多个国家计划合资建造、世界最大的综合孔径射电望远镜,由位于澳

大利亚西部的低频阵列和位于南非的中频阵列两部分组成,因接收总面积约“1平方公里”而得名。

据介绍,SKA建成后,将比目前最大的射电望远镜阵列灵敏度提高约50倍,巡天速度提高约10000倍,将帮助人类填补对于宇宙基本认知的空白,在引力波、极端环境中检测爱

因斯坦相对论、宇宙演化历程、绘制河外星系图谱及寻找地外文明迹象等研究领域发挥重要作用。

作为SKA创始成员国之一,我国高度重视参与SKA建设。SKA被列入国家科技创新“十三五”规划,科技部将统筹考虑中方对外贡献和国内配套研发设立SKA专项,确保中国参

与SKA第一阶段各项目目标的实现。在SKA的大工程中,我国工业界充分发挥制造优势,积极参与了反射面天线、低频孔径阵列、信号与数据传输、科学数据处理、中频孔径阵列等国际工作包联盟。目前,我国科学家还成功研制了SKA首台天线样机和首台区域中心原型机。

本届SKA工程大会由中

国科技部和SKA组织联合主办。SKA工程大会是SKA建设准备阶段国际工作包研发与交流的重要平台,针对SKA项目动态与进展、工作包设计进度、方案、成本控制、设计评审等议题进行讨论与交流,有助于各方全面了解各工作包最新进展情况,推动SKA项目尽快向建设阶段迈进。 / 新华社

# 全球跨境包裹寄递市场中国占比近4成

“中国是全球跨境包裹寄递市场的重要参与者,目前来自中国市场的包裹占比已达38%。中国邮政全行业全年支撑跨境电子商务交易额超过3500亿元。”在26日举行的万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会上,国家邮政局局长马军胜说。

万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会11月26日至28日在厦门举行,由万国邮联主办,国家邮政局、中国邮政集团公司和厦门市政府联合承办。

中国邮政集团公司董事长

刘爱力说,在电子商务时代,基于万国邮联框架下的邮政网络仍然是全球最大的实物传递网,也是跨境电商物品寄递的主渠道。

据统计,在2018年全球跨境包裹中,邮政包揽了约70%的交付。这些跨境包裹以服饰、消费类电子产品、健康美容产品为主,72%的包裹轻于1千克,与邮政寄递高价值、轻小件的优势高度契合。

“截至目前,中国邮政通过中欧班列、中俄公铁联运等铁路运输模式,发往欧洲24

国的邮件总量已超1000万件,总重量超过2000吨。”中国邮政集团公司副总经理张荣林说,国际铁路运邮已成为我国跨境陆运的骨干方式。

据海关总署统计,今年1至10月,通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额1396.2亿元,同比增长25.5%。邮政寄递业以其网络覆盖广、价格低、速度快等特点成为跨境电商商品的主要物流方式。

万国邮联国际局总局长比沙尔·侯赛因表示,未来世界邮政的发展,需要敦促监管

机构统一工具,需要邮政运营商在日益开放的市场竞争中处于有利地位,并寻求所有参与者进一步融入国际邮政部门。

“邮政部门与海关、民航、铁路等国际组织,要在建立联盟、制定规则、开发业务等方面更进一步合作。”马军胜表示,邮政部门要加快积累航空运输和铁路运邮资源,布局境外配送网络和海外仓,打造高效可靠的供应链体系;加快进出口业务培育拓展,使跨境渠道更加平衡更加有效;开发便捷可靠的退换货解决方案,

建立本地化客服体系;加强与利益相关方的协调,为用户提供有效的风险管理;统筹订单流量流向,对接多层次的时限诉求。 / 新华社

## 声明

李颖将长春万达广场商业物业服务有限公司重庆路分公司所开具大泽牛肉干,收据号2672948,金额13000元多经履约保证金收据,收据号2672951,金额2000元多经质量保证金收据,票据丢失,声明作废。