

啥？炒鞋能暴富？ 接盘侠们醒醒吧！

“一双鞋暴涨 4 倍”“炒币已经是老年人,未来是属于炒鞋和炒裙子的!”……在财富神话的刺激下,炒鞋成为一场近乎疯狂的年轻人逐利热潮,甚至出现“K 线图”“云炒鞋”等金融花样。

近期,上海、深圳等多地监管部门相继提示要防范炒鞋热潮背后的金融风险。“新华视点”记者调查发现,目前仍有多个 App 平台存在炒鞋现象,参与者数量多、交易量大、价格波动剧烈。有的平台仍然可以分期付款来炒鞋,还有的平台花样翻新,出现预售、寄存等炒鞋新方式。

一些年轻人落入“炒鞋圈”

多位金融专家认为,球鞋不容易储存,稀缺性没有保证,消费者的喜好随时可能变化,还有很多假货充斥市场,并不适合投资。商业推手采用金融杠杆炒鞋,属于典型的“泡沫”,有的甚至是骗局。

中国人民银行上海分行 10 月中旬发布的金融简报指出,部分第三方支付机构为炒鞋平台提供分期付款等加杠杆服务,杠杆资金入场助长了金融风险。记者调查发现,“炒鞋圈”的分期付款等金融加杠杆服务仍然存在。

“之前在 get 等 App 平台上买鞋,付款时可以选择分期,额度少则几千元多则几万元。前阵子开始不支持分期付款,信用卡还可以用。”上海一位“95 后”炒鞋客告诉记者。

记者随机调查了 5 款 App 发现,“毒”“nice”“Yoho!Buy 有货”“get”这四个平台目前已经不支持分期支付,而“识货”App 采取导流模式,直接跳转到淘宝店铺,仍然可以用花呗分期进行支付。

更隐蔽的是,“get”App 在 10 月中旬虽然已经宣布暂停“乐卡分期支付”服务,但在其合作方“分期乐”的购物 App 上,“get 运动潮流专营店”在售的球鞋仍然可以使用分期支付的方式。实际上,在“分期乐”App 上,在售的球鞋都可以使用分期月供的方式支付,从 2 期到 36 期均有。

记者浏览一些论坛看到,选择分期方式炒鞋的主要是一些手头资金不多的大学生。“刷信用卡后进行分期来炒鞋,最近行情不对,价格跌了不少,鞋市好像要崩,每天精神都在崩溃边缘。”北京一位大学生刘泽告诉记者。

炒鞋风险已开始暴露

记者加入“冲冲群”“一起扫货”等炒鞋群发现,“中签”“破发”“高开低走”等炒股、炒期货词汇,已经成了炒鞋客们交流鞋价行情的用语。在“nice”平台上,用户可以看到自己的“当前市值”“当前盈亏”等数据。

为了刺激交易,有的平台搞起了寄存模式。记者在“Yoho!Buy 有货”平台体验发现,购买一双球鞋可以选择寄存服务,把鞋寄存在平台的仓库里。这样,买家不必拿到实物,遇到涨价可以把鞋转卖给其他人。在这种“鞋不过手”的炒作模式下,一旦出现问题,用户将面临“财物两空”的风险。

“nice”等平台还推出预售模式,预售是 35 天内发货,如果在规定的时间内,买方或卖方取消订单则要交违约金,这就相当于购买“鞋期货”。记者



在“nice”上看到,一款 11 月 23 日才会正式发售的球鞋,官方宣布的发售价为 1399 元,而平台上预售的价格已经炒到了 3000 多元。

上海一位炒鞋客告诉记者:“预售就是赌未来的价格走势。我前几天用 1 万多元的预售价格抢了 10 双鞋,到正式发售的时候市场价跌到了 4000 多元,亏惨了。”

“杠杆、期货、证券化,进一步放大了市场的交易规模和流动性,也放大了参与者的风险。”上海金融与法律研究院研究员刘远举说。

记者调查发现,炒鞋过程中还有不少“操盘手”。一些有资金优势的庄家会伪装成专家来带节奏,发布他们对何时买入、何时抛售以及球鞋行情的判断。“庄家频繁买进卖出,拉升价格,诱导散户入场,从而将囤货在高价时卖出。”一位收藏篮球鞋的“资深玩家”告诉记者,“庄家炒热一些鞋款,带动更多人闻风购买,使

得球鞋市场出现大量泡沫。”

实际上,击鼓传花的金融风险已经开始暴露。近期,几款热门球鞋的价格都出现明显回落。例如,10 月中旬最新发布的一款耐克蓝丝绸球鞋,发售初期被炒作到 1 万多元,但目前已经跌到 3000 多元。11 月以来,价格下跌的球鞋占比开始增多,价格高点跳水 20%、30%已是常态。据相关统计,跌幅最大的一款球鞋价格已经跌去将近 90%。

炒鞋金融化需加强监管,净化新兴消费

上海市律师协会金融工具业务研究委员会副主任叶峰新建议,应对鞋类交易平台加强监管,审查平台的运营模式,严禁助长炒鞋风气的运营手段。刘远举认为,国家对金融化的操作平台有严格的信息披露和资格审查等要求。而目前这些把鞋证券化的平台,由于是新兴事物,并没有相应的法律法规来约束,很容易造

成金融风险。

“应该在降低散户杠杆上做文章。”国浩律师(上海)事务所合伙人朱峰认为,对于一些信贷资格不足、还款能力明显较弱的消费者,金融机构在对其发放消费贷时要严格审查其资质,使消费贷的发放环节变得更加规范,严禁大量杠杆资金用于炒鞋行为。

“毒”App 对外沟通主管昭阳回应记者称:“我们认为鞋是一种消费品,不应该赋予金融属性。”“毒”App 平台业务从不支持无商品实物的类期货交易服务,平台相关内容运营在注重内容合规的同时,从未出现也不支持诱导用户炒作类内容。”专家提醒,无论球鞋还是裙子等,年轻人有个性化需求是正常的,但由于在法律和金融方面的知识储备不足,并不适合盲目跟风投资。年轻人切勿跟风炒作,指望炒鞋、炒裙子等牟利的投机心理不切实际,容易落入陷阱,成为接盘侠。

一条路五个名 “成长的烦恼” 如何解决?

台庄街、沈庄前街、沈庄后街、燕东路、燕庄一街!近日,河南省郑州市金水区“一条道路五个名”引发舆论关注。网友热议“这条道路到底叫什么?”记者从权威部门证实,这条道路正式用名为“燕庄一街”。

“这条街叫法很多,起初来送快递,真不好找,问了周围的老师傅,才知道是这里。”涉事路段附近的一位快递小哥吐槽,门牌、路名牌和手机地图上的路名,都不一致。

究竟是怎样的路名设置,能让“活地图”快递小哥“找不着北”?

记者 18 日上午实地走访发现,沈庄前街和沈庄后街只出现在涉事路段两个居民区门口的门牌上,台庄街和燕庄一街两个路名标示在正式路名牌上,而燕东路则是高德地图上标注的路名。

一条道路上出现五个路名,到底孰真孰假?郑州市民政局区划地名处工作人员证实:涉事路段南起商城东路、北至金水路,东邻玉凤路,西邻燕庄二街路,正式路名为“燕庄一街”。

沿路出现五个路名,是怎么来的?据未来路街道办事处城管办工作人员介绍,涉事道路所在区域位于以前的沈庄村等多个村子附近,拆迁安置后重新划片管理,虽然以前很多小路已经整合不少,但原来村子里的居民希望以路名的形式保留村名,所以部分旧路名就被保留了下来。

燕东路是手机地图上的路名,“台庄街”的路名牌又来自哪里?据郑州市市政管理处监管中心主任闫磊介绍,“台庄街”可能是以前附近有这个村子,现在统一命名为“燕庄一街”,路名牌制作和安装由中标公司完成。据了解,中标单位是温州一家公司。施工方项目经理坦承,路名牌按市政管理处提供的标准地名图制作,但制作过程中不慎出错,目前错误路名牌已经拆除,将很快树立新路名牌。

“一条道路五个名”引发关注后,一些网友反映自己所在的城市也存在类似的“成长的烦恼”。网友评论,在快速城镇化的背景下,不少乡村的社区和街道发生了很大变化,相关部门的管理水平也应不断提升,希望“住进高楼”也能“留住乡愁”。

道路街巷是一个城市的骨架,路名不仅具有定位意义,还是承载着记录区域历史、展现城市美学的使命,民政部还曾颁布多项法规对地名、道路命名进行规范。

据郑州市民政局区划地名处相关负责人介绍,道路命名一般会先由县区报送拟定的命名方案,民政部门会按照相关命名法规剔除重名、歧义等不合规的名称,然后进行公示,参考征求的社会意见进行修改后报送市政府,各个区域道路命名风格各异,鼓励村庄内的小路用旧名,以保留历史记忆。

/ 新华社