

“白山黑水的冬日恋歌”文旅合作交流活动在哈尔滨启动

6大“吉字号”冰雪文旅产品盛装亮相

11月16日,我省赴黑龙江开展的“白山黑水的冬日恋歌”文旅合作交流活动在哈尔滨启动。活动由主题交流会和“坐着高铁去吉林”特色文旅品牌展示活动组成。其中,“坐着高铁去吉林”特色文旅品牌展示活动设在哈尔滨著名商街,将持续至17日。



16日上午9时许,“白山黑水的冬日恋歌”主题交流会在哈尔滨松北香格里拉大酒店二楼会议厅精彩上演。活动现场,印象吉林、聚焦吉林、风情吉林3大篇章引人入胜。其中,风情吉林篇章将6大“吉”字号冰雪文旅产品集中亮相,引得数百名黑龙江嘉宾赞叹连连。

其实,在大多数人眼中,吉黑两省旅游资源相近。但是,探其究竟,实则有着不少差异。

黑龙江是老牌冰雪省份,冰灯等冬季旅游资源深受游客喜爱。

“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”是我省连续4年对冰雪的定义。“温暖”说出了作为冰雪省份的吉林,在长达半年的雪季里不存在极寒天气的气候特点,也道出了吉林人的民风淳朴、热情好客。而“玩雪”,则是直接阐明吉林人沉浸雪季的乐观态度和时尚的生活方式:一系列关于雪的玩儿法畅快淋漓,是吉林文旅人对冰雪雪韵具有创造力的雕琢,也是我省冰雪经济最具吸引力的内核。

众所周知,雪花,源于自然,由水结晶而成。六出凝雪,飘落成花。《中国地理杂志》曾用超长篇幅诠释“最美的雪花飘落吉林”。

瞄准黑吉两省冰雪资源的互补性和结合性,此次交流活动,我省文旅人以雪为媒,隆重推出玩雪赏雪、自驾游、研学游、康养游、摄影游和民俗游等6大品牌化冰雪产品。6种主题玩法、数十条精品线路,覆盖了从孩童到少年、从青年到壮年、从中年到老年的全部年龄段的消费者,也以冰雪串联起吉林大地的民俗、乡村、红色、工业等各色资源,将其转换为冰雪产品。风情吉林篇章在美轮美奂的《舞动冰凌》经典舞蹈中开场。

滑雪场是冰雪产业的核心。吉林拥有万科松花湖、北大壶、鲁能、长白山国际度假区等符合国际标准的现代化度假区,也有四季越野滑雪场等资源稀缺型专业雪场,还有莲花山、净月、庙香山等诸多适合冰雪运动普及型和休闲娱乐体验的雪场。

“吉”兴玩雪品牌以《这里的冰雪最吉林》短视频形式为“吉”字号冰雪产品亮相打“头阵”。不足2分钟的视频画面丰富、节奏紧凑,老里克湖的静谧深邃、满城雾凇的纯净剔透、万人竞速的“瓦萨”盛况、活力奔涌的夜场滑雪、落雪泡汤的“冰与火之歌”、飞驰而下的速度与激情……能动能静、亦动亦静,尽现我省冰雪观光、滑雪度假产品的的极致乐趣。不少现场观众连称“超乎想象,意犹未尽!”

随后,“吉”刻出发自驾游品牌生动亮相。这个由我省文旅人精心培育的自驾游品牌,在市面不足半年的时间里,已经形成了环长白山系列自驾游、三江寻源自驾游、生态体验自驾游、康养避暑自驾游、乡村民

俗自驾游、旅居游等8类主题产品。专业的服务、不同寻常的线路、较高的性价比,在辽宁、吉林、黑龙江赢得了不俗的口碑,至今已有近5000名国内外的车友随该品牌驰骋畅游吉林。

“吉”祥寒假,是我省面对全国日益兴旺的研学游市场打造的雪季研学游产品。长春文化国旅负责人崔源玉告诉记者,融合了“冰雪、电影、工业、天文、民俗、文化、历史”7大类内容丰富的体验活动,将带孩子们度过一个7天6晚的研学之旅。跟随吉祥寒假,孩子们可以俯视图庄神秘的天池,仰望凝霜挂玉的雾凇,远眺一眼三国的边境,徒步在雪比人高的老里克湖,穿梭于工匠镌刻的净月雪雕,惊叹于一网万斤的查干湖冬捕,徜徉在星罗棋布的火山温泉。孩子们不必穿越过去,就能探寻长白山文化,体验满族撕纸;不必羡慕未来,就能领略太空魅力,搭乘“吉林一号”卫星,去探索宇宙的奥秘;吃一顿东北铁锅炖、包一屉黄米黏豆包、跳一段朝鲜族族长帽舞。让孩子们抛开枯燥的书本,触摸鲜活的文化。

“吉”养天下,是将我省现代农业、康养等资源,用休闲旅游产业视角重新整合,重新定位,释放出低温养生的全新魅力和市场潜力。目前,疗休养游已成为现在越来越多游客的度假选择。“吉”养天下就是来咱吉林吃着养、喝着养、动着养、静着养。查干湖的鱼、长白山的人参、双阳或辽源的梅花鹿、通化的葡萄酒、长白山的蓝莓汁,惹人垂涎欲滴。在众多养生方法中,很多人会选择泡温泉。我省温泉资源富集,长白山温泉群包括了长白温泉、梯云温泉、抚松温泉、长白十八道沟温泉、安图药泉,以及天池西侧的金线泉、玉浆泉等。常年水温在60多摄氏度,含有30多种矿物质和微量元素。开门见山的雪景中泡温泉,别有一番风味。

“吉”致视界,是我省面对“摄影人”重磅奉献的中高端摄影旅游产品。活动现场,摄影家赵春江展出了吉林雾凇、长白山天池、二合雪乡等十余幅他尤为满意地展现了白山松水壮美秀丽的摄影作品,讲述取景拍摄的经历,呈现吉林冰雪产业给吉林大地带来的日益蓬勃的喜人变化。他评价,“吉”致视界产品推出的6条大美吉林线路各具特色,全是摄影取景地,是精确到分、到秒的冰雪观光产品。

风情吉林篇章以“吉”风吉韵画上完美句号。“吉”风吉韵将我省省事活动、民俗文化、边境游等资源深度整合,从关东年俗到满族冰嬉,从朝鲜族歌舞到林海雪原的木帮文化,从查干湖冬捕到“一眼望三国”的珲春元旦祈福活动,民俗风情轰轰烈烈,沿途景致美轮美奂,引得现场掌声不断。

/记者 孙莹报道 吴然摄

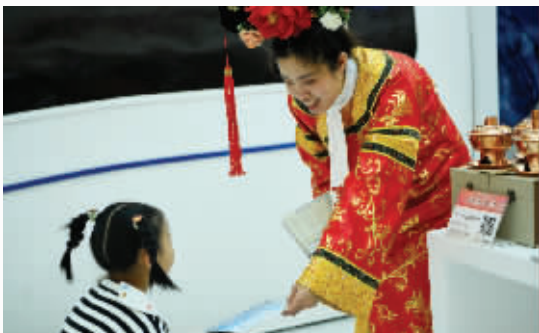


吉黑两省签订联合整治赴俄边境旅游市场秩序合作协议

11月16日上午,为进一步推动吉林、黑龙江两省“白山黑水旅游共同体”深化合作,扩大白山黑水旅游产品和线路市场影响力和覆盖率,推动两省旅游产业持续快速发展,我省赴哈尔滨举行“白山黑水的冬日恋歌”文旅合作交流会。

活动现场,吉林、黑龙江两省文旅厅负责人共同签署《吉林省黑龙江省联合整治赴俄边境旅游市场秩序合作协议》。根据协议,双方将从规范旅游合同监管、自费项目明码标价、统一产品最低限价、推动中俄地区合作等方面采取一致措施,加强两省省际间合作交流,建立联合监管机制,共同整治赴俄边境旅游市场秩序。

/记者 孙莹报道 吴然摄



吉黑两省“拳头”雪场同步开板

11月16日上午,在我省赴黑龙江开展的“白山黑水的冬日恋歌”文旅合作交流活动上,吉林文旅人活用5G新技术,让哈尔滨亚布力滑雪旅游度假区、吉林万科松花湖国际度假区与会场视频连线。会场内的数百名嘉宾,两家雪场上千名雪友共同见证了“2019—2020年度雪季开板仪式”的经典瞬间。

推动冰雪产业跨省联动壮大,共促共融中国冰雪经济,是我省积极打造和全力推进“冰雪丝绸之路”的题中之义。

此次,万科松花湖、亚布力这两家在国内均是名列前茅的滑雪场携手在同日、同时开板,共同向世界各地滑雪爱好者发出邀约,不仅标注着吉林、黑龙江两省“白山黑水旅游共同体”合作机制深化迈上新台阶,也为“冰雪丝绸之路”的创新实践掀起了新高潮。

万科松花湖总经理赵兰菊表示,他们将用最优质的服务、最专业的教练师资、最丰富的体验,刷新消费者对玩雪的认知,助力北京冬奥会、助力“三亿人上冰雪”。

/记者 孙莹 报道 吴然 摄

