



# 展示国家名片 交流文化理念

## ——第二届进博会国家展奏响“世界合唱”



11月6日,参观者在第二届进博会俄罗斯国家馆参观展出的飞机模型。

琳琅满目的特色美食、抓人眼球的高新技术、各具风情的传统表演、历史深厚的文化遗产……走进第二届中国国际进口博览会(进博会)的国家展,包括15个主宾国在内的63个外国参展国、3个国际组织,与中国国家馆相伴辉映,展示的是一张张绚丽的国家名片,交易的是商品和服务,交流的是文化和理念,用慧心巧思奏响开放创新、合作共赢的“世界合唱”。

### 展示国家名片

知名品牌、特色赛事、重要人物……每个参展国都展现了自己的独特国家名片。

作为连续两届进博会主宾国,俄罗斯国家馆是一片热烈的红色。馆内抢眼位置展示的是俄罗斯豪华车品牌“Aurus”最新车型,这款车型是俄罗斯总统普京座驾民用版本,完美结合传统技术和现代工艺,无疑是俄罗斯具

有代表性的国家名片。而核动力破冰船、新型支线客机、直升机、农用机械和大型能源工程项目等“硬核”产品,承载俄罗斯厚重的工业底蕴;展馆顶部的多幅俄罗斯风景油画,则展示出俄罗斯浓厚的文化积淀。

走进法国国家馆,白色为底,点缀蓝红,彰显法兰西独特魅力。新科环法总冠军贝尔纳尔签名的黄色冠军衫被放在显眼位置,用以展示环法自行车赛这张体育名片。馆内空中客车、达能、欧莱雅等17家法国知名企业携手亮相,从农业食品、可持续发展、健康福祉和创新四方面展示了法国企业为中国市场服务的能力。

“法国馆展品品质高,种类多,可能不是最大国家馆,但一定是最有趣的。”法国驻上海总领事伯努瓦·吉代自信满满地说。今年法国作为主宾国,共有80余家法企参展,显示出对中国的市场的

热情和期待。

秘鲁国家馆,两只憨态可掬的羊驼微笑着迎来送往。在这个本届进博会拉美地区唯一主宾国的展馆里,参观者拿起手机随手一拍,便可与印加文明的草绳桥亲密邂逅;戴上VR眼镜,便能立即如鹰击长空般飞越古老而神奇的纳斯卡地线。

非洲主宾国赞比亚馆内生机勃勃,随处可见长颈鹿、狮子、斑马等动物雕塑和照片,仿佛置身赞比亚国家公园,蜂蜜、辣木籽、工艺品等当地特色产品吸引不少参观者。赞比亚商贸部长克里斯托弗·亚卢马说,赞比亚非常荣幸成为本届进博会非洲地区唯一主宾国,这让赞比亚上了一个更高平台,迎来更多发展机遇。

在其他非主宾国展馆,土耳其馆带来特色热气球,匈牙利馆展出发源于该国的新兴运动Teqball(桌式足球),带有互动体验的独特名片引来现场观众大声喝彩。

### 推介明星商品

明星商品和服务,是国家展上的主角,更是促进各国经贸往来的重要载体。

在主宾国捷克国家馆,“工业风”黑色钢架结构下,展品既有“捷中鲨鱼”轻型飞机和斯柯达汽车等“大块头”,也有水晶、啤酒等传统产品,在优美的钢琴声中,造就硬朗与浪漫的完美统一。“捷克是一个现代的、成功的出口型欧洲国家,这是我们想要传递的主要信息。”带领政府高级别代表团和企业团参会的捷克众议院主席拉德克·冯德拉切克介绍说。

同是主宾国的牙买加馆,主题开门见山——“和牙买加做生意”。在馆内,可以品一杯蓝山咖

啡,体验浓浓的加勒比风情,也可品尝高烈度朗姆酒,唇齿留香。

乌兹别克斯坦国家馆同样带来美酒诱惑,在白色“古堡”中,有特色白葡萄酒供品尝,配上精美陶器和富有中亚特色的铜壶,尽显韵味。走进哈萨克斯坦国家馆,则能品尝当地特色马奶和骆驼奶,体味“遇见哈萨克斯坦,释放你的游牧灵魂”。

马来西亚国家馆里,榴莲香味四溢,吸引大量参观者排起长龙,只为一品“猫山王”的奇异。除了顶级榴莲,马来西亚棕榈油委员会上海代表处的黄辉辉还介绍了该国棕榈油产品对健康的益处。他认为,进博会为马来西亚提供了良好平台,可以为丰富的自然资源寻找更多的合作机会。

厄瓜多尔馆主打备受中国市场欢迎的香蕉和大白虾,还有日渐“飞入寻常百姓家”的高山玫瑰。瑞典馆主要展示出行与交通的创新可持续解决方案,别样服务同样引人关注。

第二届进博会还重视不同发展阶段国家的合作,44个最不发达国家中有30多个前来参展,其中包括世界最年轻的国家南苏丹。这次南苏丹商业联盟带来的芝麻、阿拉伯胶和蜂蜜都因其天然成分受到中国市场欢迎。

### 交流多彩文化

国家展还带来多彩文化,古老的欧洲,奔放的拉美,悠久的亚洲,热情的非洲,独具风情的中东……文明在这里相遇,文化在这里激荡,绘出美美与共的世界画卷。

主宾国意大利和希腊,同为文明古国,其国家馆里洋溢着浓厚的历史文化气息。意大利馆用罗马圆形大剧场、比萨斜塔勾勒意大利印象。希腊国家馆则仿照

古希腊神庙建造,分文化遗产、好客精神和希腊美食三部分向参观者展现希腊独特魅力。希腊外交部副部长弗拉戈扬尼斯在国家馆对记者说,希腊与中国,都有悠久的历史文明,未来将在文化领域激荡出更多火花。

主宾国约旦馆,被佩特拉古城高耸的圆柱环抱。在死海读报、在古城穿行、在沙漠探险——这个中东国家用独特文化气质吸引大量参观者流连忘返。

柬埔寨把皇宫“搬”到进博会,国家馆金碧辉煌,大门仿制柏威夏寺大门,让参观者充分体味独特的高棉文化。泰国馆则以豪华的金色装饰配以现代的曲线造型,让观众在民族文化氛围中体会未来感。泰国经贸部国际贸易促进厅的那空说,泰国很感谢能够成为第二届进博会主宾国,“我们想向世界推广的不光是产品,还有泰国的文化”。

不同于很多亚洲国家馆的浓郁传统风情,主宾国印度馆以“日新月异的印度:充满无限可能的国度”为主题,银灰色底色配上流畅线条,充满高科技感,为观众展示了一个现代化文明古国的形象。印度瑜伽与文化组织负责人巴拉特说,中印同为文明古国,进博会为文化交流提供了良好平台,印度馆每天固定的艺术表演吸引大批观众。

此外,哥伦比亚馆带来南美咖啡文化;在突尼斯馆,两位歌者演绎独具阿拉伯民族特色的乐曲;阿根廷馆内,参观者可以体验当球星的感觉。

法国艾克斯-马赛-普罗旺斯大都市圈海事工业联盟主席让-米歇尔·迪亚赞说:“进博会真是一个世界性舞台!我为成功举办进博会的中国喝彩!”

/新华社

# 第二届进博会提供更多绿色生活方案

中外来宾正在第二届中国国际进口博览会上感受绿色生活。

标有中英文双语的干垃圾桶、湿垃圾桶、可回收垃圾桶以及分类指南海报分布在第二届进博会举办地国家会展中心。志愿者可为来自180多个国家、地区和国际组织的来宾提供垃圾分类的讲解和帮助。

而一个机器人可能是这之中最神速的垃圾分类执行者。作为第二届进博会的展品之一,它在履带边张开“双臂”,“手”拾起传送过来的空塑料饮料瓶,投放进可回收垃圾桶;另一“手”则拾起一片面包,投进湿垃圾筒。数十秒内,它就精准投放了约10次垃圾。

它是一整套人工智能垃圾分类方案的一部分。当垃圾传送进投掷区前端的视频识别区域后,后台系统根据实时视频等信息做出分析并精准识别其类别,将投放指令发送给这个机器人。

“整套方案运用了机器人自动化、人工智能与云计算软硬件等技术,系统还可以通过识别新的质地、形态的垃圾不断积累数据、深度学习,让机器人‘分得更清’。”ABB(中国)有限公司首席

技术官刘前进说。

众多企业在进博会上竞相展出新技术、产品和方案。他们对新华社记者表示,中国多地开始全面推广垃圾分类,倡导绿色生活,这与参展企业的发展和投资重点“不谋而合”。

伊藤忠商事株式会社展示的垃圾焚烧发电技术能提高焚烧产生热能的效率,焚后残余物还能再次用于3D打印等领域。

“精确的垃圾分类对提高垃圾焚烧效率有非常重要的作用。我们也正在中国寻找更多的合作者,推动相关PPP项目落地。”上海伊藤忠商事有限公司总经理助理方毅杰介绍。

此外,伊藤忠还展示了可以循环使用的制衣材料,该材料重复使用可以减少会污染海洋环境的衣类聚酯纤维的消耗;另一种看似普通塑料纸的展品,实质是以石灰石作为主要原材料的新材料,可以减少石油的衍生品的使用。

“伊藤忠在去年进博会上展示其在各个领域的精华,今年我们更加专注于展示循环经济相关产品和技术。近期我们的投资或或多或少与绿色发展相关。”方毅

杰说。

金光集团APP(中国)副总裁翟京丽认为,新技术、新产品的诞生和推广,实质都源于人们的需求和观念改变。她以一款在去年首届进博会上全球“首秀”的可降解材料为例,这种材料一年来不断改良,有着更好防水性能的“2.0版”亮相第二届进博会,APP还开发了可降解的防油包装纸和烘焙用纸。

“上述可降解材料发挥最大作用的保证,其一是人们愿意以略高的价格购买对社会可持续发展有益的产品,其二是做好垃圾分类,让不同材质物品最终‘各得其所’。”她说。

美国公司艾奕康中国区总裁鞠珩说,各国企业正参与到中国可持续发展建设。“我们合作的一家企业在研发垃圾降解技术,而我们的任务则是通过更好的城市规划,给这些技术找到合适的落地点,并带给城市居民更方便的体验。垃圾分类背后,可以是一个国际合作、各界参与的‘生态圈’。”

上海财经大学中国产业发展研究院常务副院长余典范分析,第二届进博会上琳琅满目的



第二届进博会瑞士ABB集团展台拍摄的全自动垃圾分类设备

绿色展品,源于各国企业对中国追求可持续发展、中国人追求绿色生活的肯定,他们也从中发现新的商机。

第二届进博会开展后不久,APP便与位于上海、吉林、浙江的多家公司签署意向协议,就一系列可降解产品在中国的经销等事宜达成合作,总签约金额超过1.1亿美元。艾奕康与多家中国企业达成合作意向,各合作方将共同探索符合生态环保理念的城市规划方案。

进博会展馆以外,上海市内纳入第二届进博会住宿保障的

1700余家酒店,热闹市区和景点也在积极倡导更绿色的生活。静安昆仑大酒店总经理格德·克璐斯特说,沪上商旅业界一线工作人员的重点服务内容便是帮助进博会中外来宾熟悉垃圾分类,并作为他们的“新技能”或“纪念品”带回各地。

鞠珩认为,随着中国开放的大门越开越大,中国推动绿色发展的进程将给世界各地企业带来更多的合作和发展机会。各国企业共同参与、推出的创新方案,将促进全世界的可持续发展。

/新华社