

2万元即可弹100万次! “霸屏”弹窗广告谁来管?

“双十一”临近,很多消费者打开电脑发现,各类花花绿绿的弹窗广告扑面而来,让人眼花缭乱,想关掉却无处下手……
记者调查发现,“霸屏”的网络弹窗广告不仅影响用户工作效率,还可能存在侵犯用户隐私、暗含违法信息等问题,亟待加强监管。



弹窗广告多如牛毛 有的根本无法关闭

弹窗频率高、关闭键过小甚至形同虚设,这是消费者反映最多的问题。很多网民反映,大多数应用软件均有弹窗广告;有些软件还将弹窗广告做成了开机启动项,只要电脑一开机就会跳出来“骚扰”用户。更令人恼火的是,这些弹窗广告或者根本无法关闭,或者关闭键特别小,几乎难以识别。

某广告公司工作人员向记者透露,一些弹窗广告的关闭按键其实只是摆设,用户点击后非但不能关闭广告,反而会进入广告页面。即便用户安装了过滤屏蔽软件,公司技术人员也有办法应对,强制给用户推送。

有网友戏称:“世上最了解你的也许不是家人,而是弹窗广告。”很多消费者发现,只要浏览过某类商品,相关广告就会纷至沓来。

记者通过某浏览器登录一家电商平台,随机浏览了一款家教学习机。之后的7天内,每天早上、中午、下午,电脑桌面正中心位置弹出的该浏览器新闻页面,都包含了该商品。此外,每次打开该浏览器,页面左下方与右下方就弹出该商品链接,点击关闭后,过一个小时会再次弹出。

值得警惕的是,一些弹窗广告还暗含色情、诈骗等内容。记者发现,许多弹窗广告以炒股、生发、药品、女性直播、蜂蜜等为主要内容,宣传字眼十分夸张。

今年3月,南京网警通过官方微博公众号提醒,有市民因轻信弹窗广告中“充值30得50游戏币”内容,被骗1万余元;网页随处可见的“日赚100至300元”“扫码就有礼”“您已获得某某大礼包”等弹窗可能隐藏巨大陷阱。

投入2万元 即可弹窗100万

记者调查发现,弹窗广告已形成完整的产业链条。

记者在百度以“弹窗广告推广”为搜索词,发现多条弹窗广告制作及推广的链接。记者以推广中药产品为由,咨询了一家广告代理公司,工作人员称,可以提供两种弹窗广告的发布途径:一种是与运营商合作,只要电脑是联网状态,打开就能接收到弹窗广告;另一种是与软件、浏览器合作,在使用某些软件和浏览器时,屏幕就会弹出广告。

“运营商、软件、浏览器平台都有用户大数据,你只要提出广告时间段、推广地区、目标受众、产品定位,我们就可以提供服务。”客服人员表示,若是运营商弹窗广告,价位是2万元发送100万次弹窗,量越大成本越低。

随后,记者又以同样理由,线上咨询了另外一家广告代理公司。工作人员介绍说,他们公司的弹窗广告业务是与某浏览器平台合作,按受众点击量收费,每次点击的收费标准为0.1元至0.3元。“我们可以针对目标人群精准推广,年龄范围、时间范围、地理范围都可以由您自己设定。”

一位网络浏览器研发人员透露,国内大部分软件实行免费使用,开发者为了获利,通过强行植入广告等方式“迫使”用户阅读广告。

“为满足一些广告主提出的‘精准广告’需求,我们就通过搜集、分析消费者上网浏览痕迹,制作精准客户画像进行推送。”

某知名搜索服务提供商提供的数据显示,今年“双十一”前夕,电商行业广告主的广告投放量比平时增加了两到三倍。

针对商品被浏览后相关链接不断弹出的问题,记者电话咨询了某电商平台,相关部门工作人员表示,他们与各浏览器开发公司都有合作,由对方平台来做广告推广。“每日广告点击量达到一定数额,我们便会支付相应广告费;至于如何推广,不是由我们公司负责。”

弹窗广告谁来管? 怎么管?

我国广告法第44条明确规定,“利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。”近年来,相关部门多次针对互联网广告开展整治行动,并取得一定效果。但是,弹窗广告过多过滥的问题,像牛皮癣一样难以根治。

业内专家建议,应多措并举,细化相关管理办法,完善公民个人信息保护制度,多部门联合打击违法行为,规范网络弹窗广告发展。

今年5月,我国《数据安全管理办法(征求意见稿)》明确提出,网络运营者不得以改善服务质量、提升用户体验、定向推送信息、研发新产品等为由,以默认授权、功能捆绑等形式强迫、诱导个人信息主体同意其收集个人信息。

中国信息安全研究院副院长左晓栋建议,可参照国家治理垃圾短信的措施来加强对弹窗广告的监管,任何组织和个人未经接收者同意或者请求,不得向其发送弹窗广告;接收者同意后又明确表示拒绝接收弹窗广告的,应当停止向其发送。

北京市京师(太原)律师事务所律师胡荣认为,针对网络弹窗广告,相关部门应加大管控力度,例如多部门联合执法,每年不定期对网络弹窗广告进行突击检查,对涉及色情、暴力、侵害他人隐私权等违规违法行为坚决惩处,对构成犯罪的移交司法部门追究刑事责任。

安徽大学社会与政治学院副教授王云飞建议,完善网络广告管理办法,对弹窗广告播出时间、间隔时间、播放内容加以明确。 / 新华社

中国农业发展银行长春市绿园支行 开展“对照党章找差距”工作

近期,中国农业发展银行长春市绿园支行以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为契机,结合新时代爱国主义教育相关要求,组织全行党员开展“对照党章找差距”工作,认真检视问题,结合实际列出清单并提出整改措施,着力培养和践行良好工作生活习惯,努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率的目标,更好的服务三农、脱贫攻坚和乡村振兴等国家战略。 / 于婧

中国农业发展银行长春市绿园支行 开展案例警示教育

按照中央“新时代爱国主义教育”精神,中国农业发展银行长春市绿园支行结合“不忘初心、牢记使命”主题教育开展案例警示教育活动,组织全行员工观看《红色通缉》电视专题片。通过反面案例教育引导全行干部职工从中吸取教训,算好政治账、经济账、亲情账,树立正确的人生观、价值观、政绩观,守住做人、处事、用权的底线,守住自己的政治生命线。 / 于婧

乾安县消防救援大队 开展消防产品专项检查行动

近日,乾安县消防救援大队联合市场监督管理部门成立联合检查组,开展消防产品专项检查行动。检查过程中,检查组人员严格依据规定,对辖区重点单位、消防产品销售单位的灭火救援、火灾逃生等消防产品进行了检查,具体查看三证是否齐全等内容。检查的同时,监督员要求各单位负责人一定要提高消防责任意识,购买和使用合格的消防产品,确保各场所的消防安全。此次检查,切实加强辖区消防产品质量监督管理,有效减少了因消防产品质量问题造成的安全隐患,促进全区火灾防控工作持续稳定。 / 记者 吕闯 报道

消防之声

乾安县消防救援大队 开展党性修养专题研讨交流会

11月5日,乾安县消防救援大队召开党性修养专题研讨交流会,进一步推动第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育活动开展。会议由大队教导员胡楠主持。会上,全体干部围绕党性修养开展讨论,每名同志结合自身工作情况进行了发言,畅谈了自身对党性修养的理解及认识,对如何提升党性修养发表了各自的见解。会议强调:一是加强党员意识的培养,不断强化党员的身份意识、组织意识、责任意识和表率意识。二是坚定正确的理想信念。通过学习新时期共产党员的楷模精神,树立正确的理想信念,永葆先进性。三是强化共产党员的宗旨意识。要加强自身的修养,促进思想进一步升华。通过此次集中研讨交流,全体党员深刻懂得了党性修养的重要性,全体党员均表示今后一定自我改造、自我完善,不断提升自身党性修养。 / 记者 吕闯 报道

吉林支队龙潭大队深入社区 开展“不忘初心、牢记使命”119 宣传活动

为深入学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,进一步加强社区和商圈的消防安全知识宣传,向居民传播消防安全观念,普及自我防范知识,11月5日上午,龙潭大队深入社区和附近商圈等人员密集场所积极开展主题教育119 宣传活动。在宣传过程中,大队宣传人员为过往人群、居民群众发放消防安全知识传单以及自救手册等消防宣传材料,并结合宣传材料的内容为大家详细讲解了秋冬季火灾特点、电动车防火知识、心肺复苏急救知识。此次消防宣传活动的开展,进一步普及了家居消防安全知识,让更多群众了解了消防安全基本知识,掌握自救、互救和疏散逃生等基本常识,提升了社区与商圈居民的消防安全意识,呼吁更多居民群众关注消防、学习消防、参与消防,营造社区商圈良好的消防安全氛围,推进建设共建共治共享平安社区。 / 杨航

乾安:多措并举 秋收保电

最近,国网乾安供电公司组织“吕清森”共产党员服务队深入农户家中,积极投入到秋收保电服务工作中。

他们采取了一系列措施,对农网电力线路及设施进行一次全面的巡视检查,发现缺陷及时处理,确保线路及设备在秋收期间的安全运行;加强农村安全用电知识宣传,利用集市宣传安全用电和电力设施保护知识。加强临时用电的管理,对不合格的临时用电设施一律拆除,对确需用电的,利用“绿色通道”按照规程要求办理;坚决杜绝各类私拉乱扯,防止触电事件发生。他们还将安全隐患排查延伸到田间,通过对地里或路边的线杆重新贴上反光条,拉线警示加装护套等措施,使收割机、运输机不碰电力红线。“吕清森”共产党员服务队24小时值守,确保报修电话畅通,树立企业服务“三农”良好形象。 / 金鑫