

“代经济”火了 个性化服务需要信任和规范

“请帮我遛狗 30 分钟”，闪送员小杨接到了一单特别的“代”请求，原因是请求者自己“懒得遛狗”，价格 20 元。小杨来到请求者家门口领到了小狗，然后在小区里认真地执行起了这单任务，并且尽职地给请求者发送了视频。视频里的小狗正快乐地玩耍，还有小杨一边牵着绳，一边不断地招呼它“往这边这边”的声音。

代遛狗、代取东西、代吃东西、代堆雪人……这些令人意想不到的“代请求”真实存在，并且个性化的要求极高。或因为懒、或因为没时间、或因为情感需求，“代经济”应运而生。

不少互联网平台上都感受到了代经济的热度。比如仅在 10 月 30 日一天，闪送平台上在北京发布代请求类订单就有 6000 单以上。这种新型的经济现象证明了一件事：有人消费，就有人愿意埋单。

“代”创意被少数人埋单

大学生落落收到了一份“代吃”的请求——一位正在减肥期的小哥哥在网上私聊请她“随便吃点儿什么”。落落和他沟通后选择了“鸡排”，然后拿着小哥哥给他的 20 元去买了鸡排，并且拍了照片。小哥哥看到她大吃特吃鸡排的照片后表示：“很满意，加油吃，而我连晚饭都没有。”

小哥哥是因为落落在闲鱼上发布的“代吃服务”而随机找到她的，买鸡排花了 10 元，剩下的 10 元是落落赚取的“代吃费”。双方对于这单服务都很满意，小哥哥评价：“良心卖家！吃得很好，唯一不好的是我花钱找罪受。”

落落做“代吃服务”是有先天优势的，她的体重常年保持在 92 斤，最近又瘦了 0.8 斤。她不怕代吃服务会让自己长胖，还很期待能长期开展这项能长肉又能赚钱的业务，以及能认识到很多有趣的人。

“由于苦苦增肥不见成效才出此上策，只需一杯奶茶钱，轻松让你的脂肪转移到我身上。”落落写下的广告语幽默又诱人，还承诺了消费后会返小票和图片。

除了这单“代吃鸡排”，落落还接到过一个线下请她一起吃火锅的请求，但她觉得不

太安全便拒绝了。

有媒体报道，另一位“代喝奶茶”的大二学生李丽娟，虽然每天都有喝不完的免费奶茶，但体重在过去 3 个月以肉眼可见的速度增长。“看着珍珠一粒一粒从吸管输送进陌生人的嘴里，有些客人会感到充实”。

在网络平台上发布“代吃服务”的人有不少，价格在 2 元-0 元，发布者多配上搞笑表情包表示“食物放马过来，来者不拒”，并且配上很多高热食物的照片。

但记者采访了十几位发布者后发现，大部分人的业务还未开张，真正愿意花钱购买代吃服务的人还是少数。一位发布代吃服务的人表示，自己只是为了看看什么人出于什么原因为此埋单，但问的多，购买的人少。

被用户开发的各类代服务

“代服务”的主要提供平台在淘宝、闲鱼以及各类外卖平台、跑腿平台、快递平台等，但这些平台仅仅是提供平台和人力，千奇百怪的个性化服务往往是用户自己开发的。

记者联系了多家平台和多位骑手发现了真实存在的更多个性化需求：有人跑步健身但没有小伙伴陪伴，希望找人“代陪跑”；有人想吃

饭菜的味道，希望找人“代做菜”；在大城市打工的人不想一个人去医院，希望找人“陪看病”；有的人车出了故障自己没办法解决，希望找人“代拖车”；有人寻找“代洗衣服”，有人寻找人“代开生蚝”……

“这类订单是我们意想不到的。”对外事务总监刘学住表示，使用闪送的用户都是在比较着急的情况下，而代请求类订单只是占到很少一部分，从闪送订单上看，大部分这类订单都是帮忙、排队、陪伴和表达情感的。

他认为，伴随消费升级起了一个新概念——“懒人经济”，“懒人经济”最重要的是抓住了消费者“凡是能用钱解决的都不是问题”的想法，而现今的年轻人又是一批愿意用钱去换时间的人群，所以闪送在跑腿上的这块业务完全是被老用户开发出来的玩法。

代经济发展需要信任和规范

1084 公里，这是北京到上海的空中距离，也是闪送员杨风接到的最远一单“代请求”。

两年前，在北京工作的杨风接到了一单把护照从家送到机场的请求，要求很急。但当他拿着护照到了机场时，却发现请求者已经上飞机即将

飞往上海，明天就要去国外出差。

情急之下，请求者说：“你能坐飞机帮我送过来吗？”杨风诧异之余，又考虑到时效、安全等要素，最终抱着“使命必达”的要求同意了坐飞机送快递的方式。拿到请求者朋友订的机票后，他坐上了飞机准时将快递送到上海，交到请求者的手中，又坐飞机回了北京。

这位极其尽责的骑士出色地完成代跑腿服务，但这种非标准化的服务往往会遭遇更多尴尬。

一位跑腿平台的骑手告诉记者，他和同事看到用户的一些“代需求”是违法的，也有一些人在发布需求时故意隐瞒了一些内容。比如，有人在写地点时故意不写明，到达时才发现是火葬场。

作为执行“代请求”的曾胜，他希望能够精细化标注骑士的各项技能，也希望更多高素质的人加入行列，让更多的骑士能展现自己的“超能力”，满足用户的个性化需求。

曾胜对一件事很内疚，曾经送东西时敲门很久都没有开，他有些不耐烦，最后发现室内是一个残疾人，如果用户下单时表述得更详细，“我可以做得更好”。

/ 中国青年报

西安消协提示 “双十一” 谨防促销陷阱

随着“双十一”的临近，各大电商平台和线下商场不断加大促销力度，消费者在享受价格优惠的同时，虚假宣传、不正当竞争等问题引发的消费纠纷也在增多。西安市消费者协会发布“双十一”消费提示，提醒消费者谨防促销陷阱。

西安市消协提醒市民，购买前对商品进行必要的了解，不要被低价迷惑，对降价、清仓、最低价等优惠打折商品要认真辨别，核实优惠折扣的真实性，避免被虚假打折行为蒙骗。在关注商品促销信息的同时，还要了解打折促销活动的条件和规则，以及售后服务条款。

消费者请勿在没有任何资质认证的网站下单，更不要轻易相信以各种理由要求直接转账至私人账户、要求扫二维码进行付款等，以防止脱离正规网络交易平台的安全监管，给消费者带来经济损失。最好选择有第三方担保的购物平台付款。

交易过程中，消费者应注意收集和保存相关网络购物证据，如聊天记录、购物记录、购物页面截屏、购物票据凭证等。一旦出现消费纠纷，及时与商家协商处理，也可向网络交易平台投诉，或者向商家所在地有关行政部门进行投诉。

/ 新华社

美学者发明“超廉价” 3D 打印助听器

英媒称，美国佐治亚理工学院的萨阿德·巴姆拉和苏哈姆·辛哈利用现有的廉价电子元件和 3D 打印外壳制造了价格不到 1 美元（1 美元约合 7.02 元人民币）的 3D 打印助听器，它以上世纪 50 年代初开发的最早助听器设计为基础，那是带有耳机的身体佩戴装置。

据英国新科学家网站 11 月 2 日报道，这两人为由于上年纪而听力受损的人士打造了这种助听器，目前全球有超过两亿人受到这种问题影响。这种听力受损的特点是难以听到较高的声音频率，因此该装置特别放大了这些频率。

据加拿大非营利机构世界听力组织称，在发展中国家需要助听器的人群中，只有不到 1/40 的人能够买得起。虽然非常廉价的个人声音放大设备在互联网上售卖的数量猛增，但这些设备只是简单地放大所有的声音，仅适用于轻度听力受损的人士。

根据世界卫生组织的标准，目前巴姆拉和辛哈发明的助听器内部电路声音仍过大，但研究小组正在设法予以降低。

香港大学的布拉德·麦克弗森说，他没听说任何其他助听器有如此廉价。巴姆拉说，其他低成本助听器的价格通常接近 100 美元。

/ 新华社

全国“扫黄打非”办公布3起“护苗”典型案例

今年以来，“扫黄打非”部门大力开展“净网 2019”“护苗 2019”专项行动，通过市场检查、网络监测及群众举报，强化案件查办，坚决打击妨害未成年人身心健康的不法行为。全国“扫黄打非”办公室 5 日公布了 3 起“护苗”典型案例，曝光危害少年儿童的不法行为。

——北京破获“曼陀 SP 山庄”网站传播虐童淫秽色情信息案

今年 7 月，据群众举报，北京市文化执法总队对一个名为“曼陀 SP 山庄”的网站进行执法检查，发现网站中含有大量虐童色情视频和图片。对此线索，北京市“扫黄打非”部门高度重视，市文化执法总队联合市公安局朝阳分局警务支援大队、潘家园派出所等成立专案组，迅速开展调查。9 月 26 日，专案组执法人员实施收网行动，现场抓获网站实际经营者、网站管理员以及骨干分子等犯罪嫌疑人 20 名，收缴涉案电脑等工具 5 部。

经查，“曼陀 SP 山庄”网站通过实行会员制、租用海外

服务器等方法躲避监管，包含海量虐童及儿童色情视频、图片、小说等内容。目前，案件在进一步办理中。

——浙江杭州查获系列色情漫画网络平台传播淫秽物品案

在“净网 2019”专项行动中，浙江省杭州市公安机关通过互联网巡查，发现紫漫、啃漫星族、偷阅公众号、圣灵论坛等 8 个色情漫画网络平台涉嫌传播淫秽物品。警方立即对该线索开展调查取证，迅速查清色情漫画网络平台的组织架构、资金流向，获取关键证据。今年 8 月中旬，由杭州市公安局网警分局、杭州市公安局西湖区分局、杭州市公安局下城区分局、杭州市公安局萧山区分局组成的专案组，出动警力在杭州本地以及全国 7 省开展统一抓捕，共对 19 名犯罪嫌疑人采取刑事强制措施。

经查，紫漫等色情漫画网络平台犯罪团伙，在境外服务器上搭建网站，并在境外漫画网站获取淫秽色情漫画，之后通过在小说、电影、游戏等各

种网络平台植入弹窗广告进行推广，以诱导网民充值付费阅读的方式牟利。8 个色情漫画网络平台拥有注册会员近百万人，其中 70% 为 18 周岁以下的未成年人，涉案资金超 2000 万元。在被抓获的犯罪嫌疑人中，90 后占大多数，其中有人在互联网公司工作，下班后兼职运营色情漫画平台。目前，该案件在进一步查办中。

——内蒙古包头宣判“9·11”马某某录制传播淫秽色情视频案

今年 5 月底，内蒙古自治区包头市东河区人民法院审结包头“9·11”马某某录制传播淫秽色情视频案，马某某犯猥亵儿童罪被判处有期徒刑 4 年。

2017 年 9 月，包头市公安局接到群众举报线索，一网民利用 QQ 涉嫌传播涉未成年人淫秽色情系列视频，视频录制地点位于包头市某酒店内，随即对该线索进行立案侦查。经查，视频录制者马某某从 2015 年开始，通过在 QQ 群中加好友等途径，以涉世未

深的男性未成年人为目标，利用给受害人充手机话费、发微信红包等诱骗手段，录制相关淫秽色情视频并出售牟利。期间，马某某向网民李某某以每部 1000 元的价格出售 20 部，非法获利 2 万元。2017 年 9 月，马某某被抓捕归案，犯罪事实被查清。经进一步侦办，贵州公安机关锁定并刑拘李某某，查明其传播涉未成年人淫秽色情视频的违法事实。目前，案件正审查起诉中。

全国“扫黄打非”办公室负责人指出，上述 3 起案件案情典型，不法人员利用网络直接侵害未成年人，或将未成年人作为主要传播对象传播有害信息，危害严重、影响恶劣。事关未成年人成长权益，“扫黄打非”部门高度重视，对涉未成年人重点案件一律实施挂牌督办，强化深挖彻查；对不法分子坚决落地查人，依法严惩。也提醒广大家长和未成年人，注意安全上网，提升网络安全意识，积极防范网络风险。遇到色情、低俗、暴力、恐怖、残酷等有害内容网上传播情况，可及时向“扫黄打非”部门举报。

/ 新华社