

# 进博会五大新亮点先睹为快



第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。参展国别和企业数量均超过首届。与首届相比,本届进博会有哪些新亮点?记者带您先睹为快。

## 【亮点一】展商:世界500强和行业龙头企业超过250家

本届进博会参展企业达3000多家,其中世界500强和行业龙头企业超过250家。每家企业的平均展览面积由首届的74平方米扩大至近90平方米。

路威酩轩、资生堂、庞巴迪、礼来等一批知名跨国企业,成为进博会上的“新面孔”。在首届进博会期间达成841亿美元合作意向的放疗设备企业瓦里安,早在去年就报名参加第二届进博会。“会上取得的成果鼓舞人心,我们现在还准备报名参加第三届进博会。”瓦里安医疗大中华区总裁张晓波说。

中国国际进口博览局副局长孙成海说:“绝大多数参加了首届进博会的世界500强和行业龙头企业,都积极参加第二届。其中半数以上企业参展面积有所扩大。”

本届进博会美国企业表现踊跃,参展数量达192家,较去年增长18%;参展面积达4.75万平方米,较去年相比明显增加,位居各参展国之首。“可以看出,中国市场对包括美国企业在内的海内外企业有巨大的吸引力。”商务部部长助理任鸿斌说。

## 【亮点二】

### 展品:越来越多的最新科技和产品在此实现“全球首秀”

韩国起亚汽车将举行一款电动概念车型的全球首发,法国奢侈品巨头路威酩轩将举行旗下多款新品的“全球首秀”……中国首创的进博会,正在为全球企

业打造最新科技和产品亮相的大舞台。

与首届相比,第二届进博会的展览规模更大。企业展设置科技生活、汽车、装备、医疗器械及

医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品等7个展区,展览面积由过去的27万平方米增至33万平方米。

孙成海说,第二届进博会首发的新产品、新技术预计将超过首届。比如在科技生活展区,魔术吸油烟机、量产的折叠屏手机等最新产品将让观众一饱眼福。医疗器械及医药

保健展区的抗癌产品、康复器械是突出亮点,其中包括世界上最细的胰岛素注射针、手术机器人、感光变色隐形眼镜等一批新技术、新产品。

除了企业商业展,第二届进博会的国家展也是精彩纷呈。64个参展国中,24个国家为首次亮相。各国将充分运用传统与高科技手段,着力展现本国的货物服

务贸易、投资旅游、人文科技,其间还将举行有民族特色的演出。

进博会上的中国馆以新中国成立70周年为主题,展览内容从大飞机、中国天眼等创新成果,到步行街、智慧家庭等日常生活展项。展览的互动体验也非常丰富,比如模拟驾驶国产大飞机飞上蓝天,操纵“深海勇士”号潜水器潜入海底等。

## 【亮点三】交易:“买手团”有望超50万人

首届进博会意向成交额578.3亿美元,从初步的摸底情况看,大部分交易团的完成率超过90%。一大批境外的优势特色产品进入中国市场,满足了国内消费升级的需要。

有良好的履约情况在前,第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过

50万人。不少采购商已经摩拳擦掌,准备开展精准采购。

在进博会上出手的不仅是中国买家,境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会的境外专业观众报名人数已超过7000人,充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

进博会不只是“买买

买”。以贸易引投资、以贸易促合作,进博会的溢出带动效应正在不断显现。首届进博会期间,瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同,不少医疗器械已在国内医院投入使用。良好的市场反响,促使医科达在上海陆家嘴注册成立了医科达(中国)投资有限公司。

## 【亮点四】交流:虹桥国际经济论坛共商世界经济重大前沿热点

进博会不是一般性的会展,而是集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体。

虹桥国际经济论坛旨在为国际政商界搭建高端对话平台,共商世界经济重大前沿热点问题。第二届虹桥国际

经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和五场分论坛组成,五场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电

子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。

届时,预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,为世界经济重焕生机建言献策。

## 【亮点五】服务:49家平台对接进博会

在进博会举办地国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,一座总建筑面积达5.1万平方米的B型保税物流中心已经落成。

B型保税物流中心是虹桥进口商品展示交易中心的重要组成部分。作为海关监管的创新项目,虹桥进口商品展示交易中心目前已

汇聚全球60多个国家和地区500多个品牌的进口新品、名品;运用“前店后仓”的业务模式,交易中心帮助世界各地的优质商品以更快速度、更优惠的价格进入中国市场。

帮助“展品变商品”,类似的交易服务平台,在上海还有不少。与国家会展中心

一街之隔的绿地全球商品贸易港,吸引了50个国家和地区的逾50000件海外商品,其中包括首届和第二届进博会的同款商品2000件。

进博会前夕,上海再次授牌18家企业成为进博会“6天+365天”交易服务平台,使得交易服务平台的总量达到49家。 /新华社

# 跨国企业争相落户,这个街道藏着哪些密码?

这个街道十分年轻,却中外闻名,自中国国际进口博览会举办之日起,这里就成为进博会的场外中心之一——这个街道就是陆家嘴。

应开放而生,因开放而荣。陆家嘴是上海开放的活力因子,也是中国开放的多棱镜。进入“进博时间”,来看看陆家嘴里的开放故事。

酒香还怕巷子深,何况要漂洋过海。首届进博会上,国内外采购商就发现了不少深藏于市井的国外“老字号”,其中就有打开中国人味蕾的它。500公斤的西班牙火腿,上海橡雅食品科技有限公司原本打算将其进口后在中国销售半年,但在首届进博会短短的6天里就一售而空,遭遇了一场“幸福的烦恼”。这家公司曾以西餐厅、高级酒店等为主要销售渠道,第一次试水“直面”消费者,就收获如潮水般的热捧,这让该公司运营总监任胜楠直呼“了不起的进博会”。

中国市场潜力巨大,怎能走马观花当过客?这家有着百年历史的西班牙“老字号”火腿品牌决定在中国设立公司。

为了让该公司直观感受到

陆家嘴的营商环境和消费者的强大购买力,陆家嘴管理局商贸服务团队带领该公司相关负责人参观了上海中心、国金中心、陆家嘴滨江金融城等大型商贸区域。最终,这家西班牙“老字号”火腿品牌的中国公司落户陆家嘴。

提及落户陆家嘴的原因,该公司总经理周娟说:“西班牙火腿满足了中国市场不断提升的消费需求,我们也想借陆家嘴优异的营商环境为公司做一张‘活名片’。”第二届进博会即将开幕,这一次橡雅食品做了充分准备,还将进行新品首发。“我们带来了3个品牌将近1吨的火腿,以及葡萄酒、奶酪等多种西班牙商品,希望借机进一步拓宽中国市场。”周娟说。

国家会展中心(上海)内,第二次参加进博会的瑞典医疗器械企业医科达布展完毕,即将展示5G技术、AI技术与最新的放疗设备相结合的智慧放疗中心“精准放疗全流程”解决方案。

这家企业研制的精准自适伽玛刀不仅曾是进博会“爆款”,还成为中国医生的得力助手。“最新一代伽玛刀的适应症

范围更广,治疗的精准度更高。”上海伽玛医院副院长潘力教授介绍,自2019年2月底正式投入使用以来,这台仪器已经为2000多名来自全国各地的患者提供了治疗。“每天都排得满满的,最多一天要治疗20名患者。”

从展品到商品,从科研到应用……这家瑞典企业已经选择扎根中国。首届进博会后,医科达在陆家嘴金融城注册成立了医科达(中国)投资有限公司,是跨国公司的区域总部。

在上海设立总部的原因之一是在首届进博会上收获机遇。短短6天里,这家企业收获了数十单意向采购合同,目前不少医疗设备已经在全国的医院中陆续投入使用。第二届进博会还没有开幕,该企业就已经开始积极准备第三届进博会的报名。

“有女不嫁陆家嘴,煤球炉、倒马桶,家中没有自来水”曾是过去上海市民“吐槽”陆家嘴的顺口溜,几十年后,这里的变化可谓惊人。沈入群老人曾为上海浦东手绘过15幅地图,翻天覆地的变化出现在他的笔下,生动地展现在人们的生活



里。“1997年6月,占地10万平方米的陆家嘴绿地正式竣工。谁能想到,这片后来被誉为‘浦东翡翠’的大型城市绿地曾经是上海远近闻名的棚户区。”沈入群说。

再来陆家嘴,这里的变化令沈入群惊叹。陆家嘴已经是跨国企业总部“俱乐部”,科技创新的“都市魔方”,还是中外游客的网红打卡地标。

在陆家嘴环岛一侧,国金中心商场内顾客如织,这里有240多个国际品牌,日均客流10万人次左右。越来越多的进口肉类、奶制品、水果等,稀松

平常地出现在城市超市,成为市民的日常消费品。

开放的陆家嘴还吸引着全球人才前来寻找发展机会。陆家嘴的国际社区就有不少“老外”,上海老弄堂、蔽日梧桐树、特色小点心……有太多的理由让他们爱上上海。来自美国的凯丽在陆家嘴住了10年,她是社区活动的常客,国画就是她最近尝试的“新技能”之一。

进博会为陆家嘴带来新朋友,创造新机遇,对于一个拥有开放基因的上海街道来说,或许,这仍然只是序曲。

/新华社