

吉林邀近30家海外媒体聚焦文旅产业发展



11月1日,由吉林省文化和旅游厅主办的“礼遇吉林·激发文旅消费潜力”系列活动在长春举行。这次活动旨在把吉林省省内具有消费潜力的旅

游商品作为切入点和突破口,全力打造“礼遇吉林”文旅消费品牌,培育形成文旅消费的新增长点。

为进一步扩大吉林省旅

游品牌在世界范围内的知名度,吸引更多海外游客赴吉林旅游体验,此次活动就邀请到了来自俄罗斯、日本、韩国等世界范围内近30家海外媒体参与报道。

东方每日新闻网主编尤利娅·马尔采夫认为,媒体的报道是一个国家、一个地区展示自身发展的重要途径,我了解到中国吉林省目前也正计划面向全球吸引世界范围内的游客,我想通过邀请海外媒体的报道和实地拍摄的方式,通过他们的视角会呈现出不同的吉林风光。

据了解,吉林省近年来结合自身区位优势,打造了包括冰雪游、工业游、边境游等特色旅游产品线路。

这次的“礼遇吉林·激发

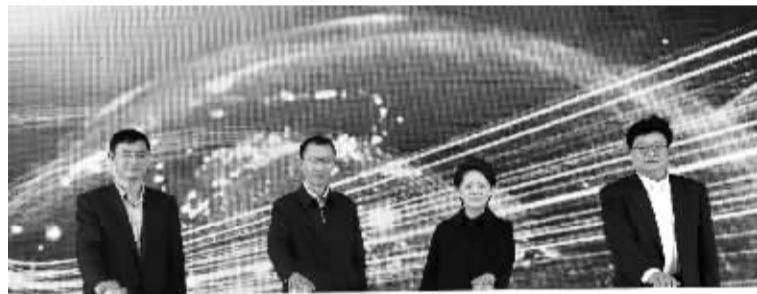
文旅消费潜力”系列活动将邀请各国的新闻媒体代表前往吉林著名的文化旅游景点进行实地探访了解,其中有新中国电影的摇篮——长影旧址博物馆这样极具文化底蕴的旅游景区,和长春市“这有山”这样兼有文创产品和旅游特色的商业旅游景点。

“我认为媒体对于推动一个地区文化旅游方面发挥着重要的作用,俄罗斯有很多对中国文化感兴趣的人。”俄罗斯滨海边疆区报社长康斯坦丁·巴西列夫表示,俄罗斯远东与中国东北地区相邻,通过媒体的报道现在有很多远东地区的俄罗斯人会在假期来到中国旅行,这对于俄中两国旅游合作也有着重要意义。

/记者 孙莹 报道 吴然 摄

“礼遇吉林·激发文旅消费潜力系列活动”启动仪式举行

把吉林带回家 这13种礼物倍儿有面!



吉林省文化和旅游厅

深秋的长春,天高云淡,景色秀美,树树皆秋色,山山黄叶飞。

11月1日,“礼遇吉林·激发文旅消费潜力系列活动”启动仪式在吉林省博物院举行。

活动由省文化和旅游厅主办,长春市文广旅局、省博物院、省文旅产业新业态发展促进会承办。文化和旅游部产业发展司、国内文旅消费专家学者,吉林省、辽宁省、黑龙江省文旅系统相关负责人及文旅企业代表等约200人参会。

启动仪式上,吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示,吉

林旅游资源十分丰厚,结构性好、差异化强、冰雪资源突出、温泉湿地富集、边境区位优越、历史文化积淀深厚。吉林省坐拥两座金山银山,既有冰天雪地又有青山绿水,吉林省坐拥两种资源,既有冬季冷资源,又有夏季凉资源,吉林省坐拥两个3亿人市场,一个是3亿人参与冰雪运动,一个是我们现在全中国所拥有的3亿潜在避暑人群,这些都为我们的产业发展奠定了坚实的基础。如何做长产业链、扩大产业面、做强产业集群,形成一个良好的产业生态环境,也

就是我们面临的当前最紧迫的任务。本次激发文旅消费潜力系列的研究和行动也正当其时,吉林产业发展为刺激文旅、激发文旅的消费潜力,特别是以旅游商品和文创商品为突破口,建设新的消费载体、打造新的消费平台都创造了良好的机会。

启动仪式现场,吉林省文化和旅游厅副厅长金旭东公布了13种商品首批入选《礼遇吉林·旅游商品名录》名单,其中包括大美长白变色茶台、睿禛扎染艺术真丝家居、花之语立体绣饰品、清茶鲜礼茶具套装、正官庄珍源红参饮品系列、乌拉御酒酒头、乌拉满族火锅、榆树钱小酒版酒具礼盒、伊通烧鸽子、参藏“长白山”2691红参膏、吉雪儿饰品、钧瓷满韵瓷锅、双陆棋调料瓶。每一件都是作者凝聚智慧和对吉林眷恋深情的结果。

文化和旅游部产业发展司副司长牛军、吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣、长春市人民政府副秘书长卢福建、中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌为13名入围商品企业代表颁奖。颁奖仪式后,四位领导共同开启“礼遇

吉林·激发文旅消费潜力”系列活动的启动按钮。

“吉林省旅游商品特色鲜明,资源丰富,入选的产品都很具有地域性、特色性,元素比较突出。相信通过本次评选,可以把吉林旅游产业的氛围烘托起来。”现场,一名入选商品企业代表说。

启动仪式后,吉林省文旅企业代表50余人及各市州、各县市文旅部门主管领导及相关科室负责人参加了旅游商品专题培训,中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌作题为《文旅消费——旅游商品发展与创新》的精彩授课。此次培训实例讲解,深入浅出,给与会代表带来了不少新思路,参加培训的代表纷纷表示受益匪浅。

据了解,当天还围绕文旅消费主题举办了振兴东北老工业基地·激发文旅消费潜力座谈交流、“让世界知道礼遇吉林”中外媒体专访、文化和旅游消费调研,并于1日至2日,组织中外媒体采访团50余人到吉林省博物院、长影旧址博物馆、“这有山”文旅项目、长春一汽及欧亚卖场进行采风活动。

/记者 宋珊珊 报道 吴然 摄

南关区“助企行动”着力打造最优营商环境

金秋10月,硕果飘香,长春市南关区“助企行动”工作以着力打造最优营商环境为目的,积极创新、务求实效,为企业提供精准服务,各种服务方式百花齐放。

南关区领导带头走企业、送服务、听建议、解难题。在区领导的带领下,南关区各助企单位纷纷进驻有问题需求的企业进行走访调研。10月,南关区各助企单位共150多人次参加实地走访,解决企业问题需求20多个。

为了顺畅政企沟通渠道,南关区邀请辖区内企业开展了一系列联谊活动。长春南

部都市经济开发区邀请了15家辖区内企业举办“第一届金穗杯企业篮球邀请赛”,增加了政府职能部门与企业横向沟通与交流的机会;明珠街道举办了“第六届艺术节大型展演”,通过政企联谊的方式融洽与企业的关系。鸿城街道、明珠街道组织辖区内企业建立“企业互助联盟”,政府部门为企业搭建交流平台,促进企业间交流合作,形成了政府搭台企业“唱戏”的良好氛围。

各助企单位立足本职,优化服务,力求帮到实处、暖到心上,不断创新助企载体形

式,扩大服务范围。长通街道对辖区内18户企业进行踏查走访,根据企业所需,邀请50余户企业百余名管理者、财务负责人参加培训,解读财税政策知识。10月22日,民康街道邀请60多户企业开展“百家企业大宣讲”培训活动。10月25日,新春街道在通顺社区举办“春风行动”招聘会,组织辖区内9家用工单位,提供用工岗位130余个,活动当天求职人员达到82人次,为企业及居民提供便利条件。明珠街道10月初开始打造助企服务月活动,集中开展助企宣传、培训工作,通过入企宣

传、悬挂宣传条幅等形式,不断完善服务企业内容,10月25日,组织企业48户60余人举办助企政策宣讲会。11月1日,自强街道助企加油站协调辖区建行等六家金融行业代表为辖区30余家企业进行全方位金融相关知识培训,金融机构现场为企业进行咨询和答疑。

南关区“助企行动”开展以来,始终坚持以解决问题为出发点和落脚点,总结经验,精益求精,全面确保“助企行动”工作机制运转良好、推进有力,取得了良好成效。

/记者 孙莹 报道

长春轨道交通官方APP惠民

11月份周一至周五8折
周六周日只需1分钟

11月1日起至11月30日,使用长春轨道交通官方APP“长春E出行”,享受周一至周五8折乘车,周六、周日只需1分钟的乘车优惠!

昨日,长春市轨道交通官方APP“长春E出行”正式上线了。据介绍,E出行APP的推出,是轨道交通“全程为您服务,体验智慧出行”的重要举措,在总结了其他城市出行APP的体验和成果的基础上,继8月1日开通扫码购票、充值后,经过近3个月努力,完成了票务互联网平台建设、手机APP开发,克服了3、4号线设备老旧的改造困难,以较短时间完成了票务系统的互联网改造。APP上线后,将根据乘客反馈,不断改进和优化,逐步推出包括:实时客流、列车动态、站内导航、一卡通手机充值、线下取票、一日票等更多功能和体验,也将尽快完成与微信、支付宝的对接和开通。

乘客最关心的还是乘车优惠的举措,据悉,APP上线的同时,将推出轨道交通开通以来最大的优惠活动:即,为期一个月的“周一至周五8折,周六、周日1分钟扫码过闸”优惠活动。下一步将努力整合银联、微信、支付宝等各种资源渠道,通过E出行APP积极开展各类营销活动,提供更加便民、利民的乘车体验。此外,E出行APP可扫码过闸乘车,还可以随时随地查询线路运营情况、首末班车时间、出入口及周边信息、站内服务设施、公交换乘、运营公告等信息。

/记者 刘佳雪 报道

根据朝阳区法院
真实案例改编
法官本色出演新媒体电影《我的爸爸是法官》

11月1日,我省首部扫黑除恶题材新媒体电影《我的爸爸是法官》在长春市朝阳区人民法院举行发布会。

据介绍,新媒体电影《我的爸爸是法官》是我省第一部扫黑除恶题材的新媒体电影,拍摄计划经省法院审查通过,并获中宣部、国家广电总局批准,将以23分钟的微电影和片长60分钟网络电影两个版本呈现给观众。这部影片由朝阳法院真实案例改编,在法院工作的中国作家协会会员、作家赵欣担任编剧、导演,朝阳法院干警及工作人员共39人参演、员额法官和各部门共50余位同志出镜,历经一个月时间拍摄完成。

/辛江 李欣遥 记者 王海涛 报道