

# 5G来了! 详解你关心的套餐、信号、应用场景这些问题

10月31日,中国移动、中国电信、中国联通正式发布5G套餐。据最新数据,三大运营商在全国的5G预约用户合计已超1000万户。5G时代到来,对用户的直接影响将有哪些?

## 费用:套餐最便宜128元起,5G手机价格将逐步下降

记者注意到,与4G套餐相比,三大运营商正式发布的5G套餐门槛有所提升。

以中国移动为例,之前4G普通套餐每月最低消费为58元,包含语音时长30分钟和6GB移动流量;5G个人套餐最低为128元,包含语音时长500分钟和30GB移动流量。

“我的中国联通4G套餐每月花费近100元,可使用20GB流量,联通5G套餐129元包含30GB流量,流量单价明显下降了。”北京市民小李说,他平时喜欢用手机看视频,从目前应用的流量消耗来看,5G套餐里包含的流量还是比较充裕的。

记者从中国电信获悉,电信推出的5G套餐可与原有套餐平滑衔接,同时也将优化套外流量价格至3元/GB,以防止高额套外流量费的产生。

“5G时代,流量单价降低,套餐的设计也有了质的变化,套餐资费选择将更加多样化,满足消费者多种需求。”中国移动北京公司市场部副总经理王赫英介绍说,比如在赛事或音乐会现场的网速保障、打游戏或抢票时优先加速等需求,都是设计套餐时将要考虑在内的。

对于消费者关心的5G手机,目前国内外不少手机品牌都已推出5G产品,价格从每台3000多元到上万元不等。

“现在最便宜的4G手机只要千元左右,而5G手机价格依然偏高。”通信行业专家赵宇认为,由于5G刚刚起步,市面上的5G手机选择并不多,再加上研发等方面成本,所以价格较高。随着5G的发展和大规模应用,5G手机价格也将逐步下降。

“当产业更加成熟后,按照高中低端的节奏,5G手机的价格将逐步降低。”王赫英说。

## 信号:一线城市覆盖面积较大,偏远地区信号覆盖较少

5G网速是否比4G明显加快备受关注。记者用5G手机在北京热闹的三里屯街头测试,发现在商业街区大部分区域信号不错,网络下载均速高于300Gbps,远高于4G网速。

山东济南朱女士已经使用了一段时间5G网络,她告诉记者,作为一名旅游工作者,她制作、发布视频的效率大大提高。

在基站建设方面,截至9月底,中国联通已在40多个大中城市部署建设5G基站2.5万个,预计今年全年将建设4万个;中国电信5G基站建设数量

与联通基本相当。截至目前,中国移动在全国300多个城市开展5G网络建设,并已在超过50个重点城市建成5G基站4万多个。

值得注意的是,不仅以往的传统基站将搭载5G设备,路灯、楼宇侧面等也将成为5G智能基站的新场景。“在杭州西湖景区、机场高速、奥体中心等区域,短短100天,我们已完成3200个5G基站的建设。”中国铁路通信技术研究院院长姜笠介绍。

据悉,此次三大运营商首批开通5G商用服务的城市分别有50个。5G信号覆盖度如何?目前一线城市覆盖面积较大,偏远地区信号覆盖较少。业内专家表示,基于独立组网技术、建设成本、运营商战略布局等因素,5G网络会优先在国内一线城市以及部分重点地区铺开,距国内全覆盖尚需时日。

## 应用:手机网速越来越快,行业应用越来越多

随着多地逐步推进布局,5G技术已逐渐在新一代信息技术产业、物联网、智慧城市等行业和领域崭露头角。

近期,由中国电信负责的电力物联网建设工程在安徽古泉换流站通过验收,标志着5G通信技术正式运用到特高压电力领域;广州市建设的5G

智慧公交车载大数据实时监控平台,实现了公交车的高效调度……

“5G将助推经济社会发展,给群众生活带来便利。”北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋说。

部分数字生活达人对5G的需求正在释放。“5G网络和新款手机用起来很‘痛快’。”中国移动用户于晓红在体验了一段5G业务后说,网速明显快了,刷微信朋友圈和看视频流畅多了。

网络博主杰鑫告诉记者,走在济南的百年老街芙蓉街,5G网速比4G快很多,拍Vlog、做直播网速特别有保障。

不过,记者了解到,目前普通人能感知的5G典型应用还没有出现。“在很多App上5G和4G体验差异还不大。”杰鑫说。

“5G未来的发展应用创新将是重点。”华为副董事长胡厚崑表示,对于运营商和产业链上下游的企业来说,只有发展出更丰富的应用场景,才能更好提升网络性能体验,推动5G商业进入良性正循环。

“未来几年,5G有望在养老、教育、医疗、智慧生活等民生领域有更多应用,满足百姓数字生活需求。”曾剑秋说。

/新华社

## 巴基斯坦一旅客列车起火至少致65人死亡

巴基斯坦官方救援机构官员说,巴一列旅客列车31日在巴东部旁遮普省拉希姆亚尔汗地区起火,目前已导致至少65人死亡,另有14人受伤。

巴铁路部门高级官员娜比拉·阿斯拉姆说,一些旅客为了自己做饭,违规将燃气罐带上了列车。列车起火是一个燃气罐发生爆炸所致,共有三节车厢受到波及。一些旅客为躲避大火从高速行驶的列车上跳下,部分旅客伤势严重。

/新华社

## 上海地铁正式上线“进博会智慧平台”

在第二届中国国际进口博览会最后冲刺之际,“进博会5G+智慧地铁平台”于10月31日在上海地铁徐泾东站正式上线,进一步提升轨交的服务保障能力。

上海地铁方面预估,第二届进博会预计每天参会人数将达到15万至20万人次,其中约半数可能乘坐轨道交通进入展馆。为了保障进博会交通安全有序,上海申通地铁集团联手卡斯柯信号有限公司共同开发了基于上海电信5G技术的智慧地铁平台,该平台基于对5G高速网络的应用,可实现上海地铁2号线、10号线、17号线之间的运营协调,以及徐泾东站、虹桥火车站、诸光路站之间的联动指挥,从而形成进博会相关“三线三站”的区域化联合指挥体系,大幅提升地铁行车组织、客运组织以及维护保障等服务能力。

据悉,在“进博会5G+智慧地铁平台”的支持下,运营方依托5G高速网络可实现客流管理、站点管理、运维管理等多个方面的效率提升。

在客流管理方面,该平台能够实时监测进博会相关“三线三站”的客流信息和进博会场馆的客流数据,并结合历史数据进行分析预测,准确预测未来15分钟的客流情况,让指挥人员可以更有效地判断当日运营组织和工作计划,必要时提前启动客流应急管理预案。值得一提的是,“进博会5G+智慧地铁平台”还能实时获取车辆称重信息,从而计算列车运能,当客流与运能不匹配时,及时发出预警,并给出开启疏散通道建议、闸机或电扶梯等设备运行方式建议、出入口开启关闭建议以及地面客流疏散引导建议等。

此外,地铁工作人员的管理也将呈现全新的数字化模式。同时,该平台新增了维护保障人员待命状态、基于AR的远程排故、维保人员值班信息等。

/新华社

### 旺超出兑

现经营中,超市内含有,医院用品,儿童玩具,零食百货,烟酒糖茶,水果,店旺价高,非诚勿扰。13943135353

## 开放和创新带来机遇

——海外展商眼中的进博会



第二届中国国际进口博览会(进博会)开幕在即。海外参展商们在接受新华社记者采访时表示,他们看重进博会开放性和创新性的特点,期待抓住进博会这一难得机遇,加速深耕中国市场,提升企业品牌影响力。

法国美妆企业欧莱雅集团首席执行官让-保罗·安珉对新华社记者说,进博会向世界释放中国开放的信号。“在全球贸易保护主义势头上升、全球化和多边主义受阻的背景下,中国向世界展示正确的道路。”他说。

安珉表示,开放的中国市

场对跨国企业具有强大的吸引力。“这对全球经济发展有益、对和平有益、对国际关系有益,欧莱雅集团希望作出贡献并成为主要参与者。”

同样来自法国的乐斯福集团首席执行官安托万·博勒表示,中国是一个正在成长的市场,具有活力和竞争力,他很看重进博会开放性和创新性的特点。“今年我们再次参加进博会,展区面积翻倍,期待有更好表现,得到更多关注。”

澳大利亚保健品公司活曼特药业集团总裁叶蓓玲表示,举办进博会体现了中国不断开放、创新的精神,期待通过参加进博

会寻求合作机遇,进一步挖掘中国市场的潜力,将更多优质产品和服务带给中国消费者。

叶蓓玲表示,在目前世界经济增长乏力的大环境下,中国举办进博会将为全球贸易和经济增长带来积极影响。中国不断创新、开放市场的做法,也让活曼特集团加快了深耕中国市场的步伐。

就在一个多月前,知名国际奢侈品企业路威酩轩集团旗下的娇兰品牌正式在中国内地向消费者提供香水个性化定制服务。“政府的创新监管,让我们把创新服务带到了中国内地。”路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司法规事务部总监刘庆说。

被不断优化营商环境的“中国热情”打动,路威酩轩集团是最早确认参加第二届进博会的企业之一。今年,该集团和开云集团将首次亮相进博会品质生活馆,这也是此类高端消费品集团首次以整体集团形式参加国外经贸类展会。

路威酩轩集团董事安托万·阿尔诺在同中国国际进口博览局签署合作备忘录的仪式上表示,这份合作备忘录不仅展示出路威酩轩对中国经济长期活力的信心以及渴望

与中方合作的意愿,也体现出集团对中国市场和进博会的高度重视。

对于更多的外国企业而言,“参加进博会意味着走上进入中国市场的‘绿色通道’。得益于进博会的展示与推广,不少优质与特色产品赢得了更多关注,加速来到消费者身边。”中国驻克赖斯特彻奇总领事汪志坚近日在克赖斯特彻奇接受记者专访时说。

澳大利亚葡萄酒商马克·卡臣参加了首届进博会,取得巨大成功。“我们推出的GK系列葡萄酒,第一期生产了6000瓶,通过进博会大概三个月就全部卖光了。”他说。卡臣表示,进博会是“拓宽企业品牌影响力的一条国际大道”,希望今年在已建立的合作基础上,继续扩大中国市场份额。

去年,法国农业食品委员会会员企业因参展名额已满而错过首届进博会。该委员会主席埃里克·格兰德说:“今年法国将有7家乳制品企业和1家果蔬企业参加进博会……进博会对我们来说,是面向中国乃至世界市场的一个巨大窗口。”

/新华社