



近年来,集安市坚持把发展全域旅游作为绿色转型和富民强市的重要引擎,深入实施了城乡居民一体增收、城乡生态一体保护、城乡建设一体打造、城乡产业一体发展、城乡服务一体优化、城乡文明一体提升的“六个一体化”工程,形成了“一切围绕旅游转,一切服务旅游干”的良好氛围和“产业因全域旅游更兴旺、城乡因全域旅游更美丽、百姓因全域旅游更富裕”的发展格局。

政府主导 社会行动

集安全域旅游带动全民致富

谋定“一套规划”
实施全城全景式打造

集安旅游资源丰富,在全国155种景观基本类型中,集安有121种,是集自然风光、人文古迹、边境风情、休闲养生为一体的中国优秀旅游城市。

突出规划引领。在全域旅游开发过程中,集安市坚持从顶层设计入手,在旅游资源普查基础上,委托国内一流规划编制单位,累计投入资金2000余万元,精心编制《集安市全域旅游发展规划》及青石风情小镇、霸王湖国家湿地公园等重点景区及项目规划10余个。通过对旅游资源的全方位挖掘和全景式谋划,明确了全域旅游资源开发、产业融合发展、基础设施建设等方面的发展思路和方法。

着手“两项提升”
完善全境全方位服务

全域旅游建设中,集安市不断完善旅游公共服务设施建设,提升服务品质,苦练“内功”,以优美的环境吸引人、优质的服务感动人。

在硬件提升方面,自“厕所革命”提出以来,集安市累计投资2300余万元,在旅游景区、旅游公路沿线、休闲步行区等游客集散区高标准新、改、扩建旅游厕所74座,基本满足了游客需求;实施“全域标识”提升工程,投入300余万元,分年度、有计划地对进出城三条公路开展旅游交通标识增设和更新,共设置旅游交通及引导标识70余块,初步形成了全域覆盖的交通标识体系,极大方便了自驾游客的出游;加快全域旅游服务中心体系建设,在市区投资1500万元,建成全域旅游服务中心,为游客提供旅游咨询、投诉、案件受理、地

接、旅游资源及旅游大数据展示等一站式服务。在集锡、集丹等主要公路沿线累计投资4000余万元,建成6处功能齐备的游客服务中心,为来集游客提供旅游咨询、线路设计、住宿及门票预订、停车、休憩、商品展示、如厕等服务,形成了游客服务全域网格化覆盖。

在软件提升方面,围绕“数字吉林”建设,坚持早部署、早落实,大手笔投入,高站位发展,与网易集团合作,投资2000万元,率先在全省县域开展“数字旅游”建设,旅游云数据中心、公共服务平台上线运营,改版升级手机APP,使“数字旅游”贯穿于游客“游前、游中、游后”整个过程,为其提供导航、导购、导购一体化的出行方案,门票、餐饮、住宿等均可在线预订支付,基本实现“一部手机在手、畅游集安无忧”;手机APP链接于“集安旅游”微信平台,不断丰富旅游资讯、景点美食推介、必玩推荐、旅游游记、VR全景等游客实用功能,公众号粉丝量较开通初期增长近10倍;同时,全市主要景区陆续上线“驴妈妈”等OTA平台;官方微博“原味集安”共发布微博四千余条,拥有5万余粉丝。

突出“三类主体”
聚力全民全社会参与

旅游项目云集、旅游产业勃发,从来都不是一时、一日之功。集安市全域旅游顺利推进的背后,凝聚着全市上下共同参与、奋发赶超的精气神儿。

集安市于2013年率先在全省进行旅游经营管理体制改革,成立了由党政“一把手”挂帅的旅游经济发展委员会,组建吉林集安旅游发展集团有限责任公司,对旅游资源进行统一整合、统一规划、统一

招商、统一推介,推进景区“所有权、管理权、经营权”分离,形成国有独资、域外投资、委托经营等多种模式并存的格局,共运营管理景区9个,游客服务中心4处,改变了过去各景区各自为战、动力不足、效益不佳等行政管理弊端。2017年,全市进一步深化旅游体制改革,推动集旅集团健全完善现代法人治理结构、薪酬发放办法和企业管理制度,发展活力不断增强、运营水平不断提升,整体实力不断壮大。目前,带动开发区和6个具备条件的乡镇、3个资源优势突出的行政村共组建旅游公司10个,为全市乡村旅游项目的建设、运营及乡村旅游产业发展奠定了

集安市在促进城乡居民增收、改善城乡环境的同时,更加注重通过发展全域旅游引导城乡文明素质提升,让“人人都是旅游形象,处处都是旅游环境”、“集安最美、因为有你”的理念深入人心。并通过深入开展“谁能说好我家乡”、“文明经营在集安”、“文明示范车”、“文明出行”等系列活动,让越来越多的城乡居民在参与旅游、服务旅游的过程中,主动维护集安的美、宣传集安的美,城乡居民自豪感、责任感不断增强,文明素质不断提升。

打造“品牌”
推出全景全方位体验

集安市在全域旅游发展过程中主动改变传统、零散、被动,只靠景区、门票经济、资源禀赋吃饭的旧路子,走出“品牌+旅游”的新路子,全力打造“品牌”,使魅力集安声名远扬。

打造“边境”品牌。在鸭绿江沿线相继开发建设了万亩油菜花海、羊鱼石界河漂流等7处旅游景区,



开通赴朝1日游和5日游线路,构成一条独具特色的边境山水风光走廊。2018年,集安边境经济合作区获批为省级边境经济合作区,集安公路口岸正式开放为国家级口岸,成为中朝两国占地面积和建设规模最大、建设标准最高、通关环境最优美的边境口岸,随着边合区国门公园的建设,将为集安的边境品牌再添一张靓丽名片。

打造“生态”品牌。大力实施“生态立市”战略,积极打造以五女峰国家森林公园、热闹河漂流、花溪湿地公园、天安休闲浴场、风情天梨山庄为代表的生态风光旅游线路。全市森林覆盖率达到82.16%,大气环境质量保持在国家二级标准,空气质量优良天数超过330天,荣获国家重点生态功能区、国家生态保护与建设示范区、国家生态文明建设示范市、中国气候旅游市等多项称号。

打造“特产”品牌。围绕人参、冰葡萄、五味子、蜂产品等优质特

产资源,设计推出人参采挖、冰葡萄采摘体验等特色旅游线路,开发“集安味道”、“集安汇”等系列旅游商品500余种,扶持域内企业开发了新开河人参产品、益盛汉参人参化妆品、保健品、鸭绿江冰酒、百特冰酒、永泰蜂产品等具有地域代表性的旅游商品。通过连续多年举办野山参节、鸭绿江河谷冰葡萄酒节等节事活动,让集安人参、冰葡萄酒成为具有国际知名度的品牌产品;鸭绿江威代尔冰白葡萄酒荣获2017年度品醇客葡萄酒国际大奖赛铂金奖和比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛金奖;北冰江冰酒荣获比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛银奖,百特冰葡萄酒荣获2017年度品醇客葡萄酒国际大奖铜奖及第八、第九届亚洲葡萄酒质量大赛金奖。人参现代农业产业园以全国第九位的成绩顺利通过国家验收考核,成为首批认定的20个国家现代农业产业园之一。

记者 王耀辉 报道

通化县与临海市对口合作开创新局面

医学健康对口合作产业园项目落户通化县

两地立足“南北联动、协同发展”,不断开辟合作新途径、拓展合作新空间、丰富合作新内涵,随着我省通化县与浙江台州临海市对口合作不断深入,紧紧围绕“五个聚焦”、推进“五个对接”,开创全方位、立体化、深层次的对口合作新格局。

在推动对口合作中,通化县在高站位谋划上做文章、在高水平

推进上求突破、在高效率落实上下功夫,持续加强两地高层互访交流。目前,两地已累计开展高层互访活动13次,在两地政府签订对口合作协议的基础上,各职能部门、部分镇街以及相关企业分别建立对口合作关系,累计签署各类合作协议25个。两地还着力推进干部互派、对口培训、智库合作和干部挂职制度化。截至目前,

通化县已有7批次48名干部赴临海市对口镇街和部门进行挂职学习。两地共举办党性教育、优秀公务员等各类培训班4期,累计培训各级干部191人次。

坚持“有为政府”与“有效市场”相结合,创新建立“组织运行、产业合作、干部交流、经验共享”四项机制,推进通化县产品与临海市场,通化县资源与临海资本,

通化县转型与临海制造有效对接,推动两地在重点优势领域实现互补双赢。以台州耶大基因与细胞治疗研究院为主体,总投资1亿元的医学健康对口合作产业园项目在通化县落地,建成后填补吉林省东南部基因测序领域空白。浙江东新材料与通化宏信研磨材建立长期合作关系,累计采购碳化硅超细粉体10万公

斤;临海绿之源畜牧公司收购通化圣昌食品公司玉米1万吨,通化西江贡米与临海市相关单位签订5万斤大米销售合同,大田公社电商平台上架通化县名特优产品58款,“通化味道”长白山特产专营店落户临海。吉林通化港—浙江头门港货运航线实现通航,两地合作渠道进一步拓宽。

记者 王耀辉 报道