

FINANCE

FINANCE

FINANCE

FINANCE

FINANCE

Running

2019年度吉林金融大典打榜特刊

奔跑是什么?

奔跑是一种勇往无前的精神,奔跑是一声求索不息的承诺,奔跑更是一场全力以赴、追风逐日的无畏征途。

12年来,吉林金融大典和吉林金融行业就是以这样奔跑的姿态穿越四季烽烟,冲破数载黎明,迎来一个个巨大的突破。

中国人称12年为一轮,而今年,正是吉林金融大典走过的第12个年华,也是我们充满挑战意义的崭新起点。

对于奔跑者,新起点代表新开始,也代表新作为。

接下来的征途,我们将与吉林金融行业一同蓄力、冲刺、阔步向前,为吉林金融再造辉煌、共创佳绩、重铸新风貌!

Running,不曾止步;

Running,足音铿锵!

文/宋佳静

奔跑12年 吉林金融大典足迹

第十二年 2019

“金融+”带来了活力,我们也在在此基础上启动“金融+N”为主题的年度评选,以N种形态的金融发展模式来展示给读者:当下金融,N种可能,只待你看!

第十一年 2018

金融科技飞速发展,这一年的“吉林金融大典”,创新与突破并存,守护与托付同在,“新金融”的概念根植在每个吉林金融人的心底,肆意飞扬。

第十年 2017

十年辉煌,十年发展,“吉林金融大典”十载之时仍初心不改,信心依旧,回望来时路,虽感慨,也欣慰,更期待下一个十年,吉林金融年华将更加璀璨。

第九年 2016

“吉林金融大典”作为省内首个发起“绿色金融,保护环境”联盟组织的主流媒体,在那一年借助媒体力量,集结众多一线金融机构为构建省内绿色金融体系发光发热,演绎非凡。

第八年 2015

“吉林金融大典”在这一年聚焦大众的金融生活体验,采用“发现之旅”的形式让读者亲身游览各个金融机构,发表游记,展现大众眼中的金融魅力。

第七年 2014

“吉林金融大典”七年发展,七年融合,倾力寻找2014年度“资产管理之王”、启动“吉林省电子金融产品使用感受大调查”、展开按图索骥服务体验活动……

第六年 2013

“吉林金融大典”再次进行突破,实现了报网互动、全媒体推广的全面创新,而那一年,“神秘人”驾到、随手拍体验、全省百姓满意度调查……将金融机构与消费者深深结合在一处。

第五年 2012

“吉林金融大典”日渐成熟。五年之变,在品牌升级之际,我们也与一个行业同步成长,科学透明的评选机制和严谨规范的行业监管让一项媒体大奖更具权威性,也更有影响力。

第四年 2011

“吉林金融大典”首次推出“密探007”全省布控大型暗访调查活动,以媒体的视角静观一个行业最真实的成长历程,并向全省金融消费者阐述吉林金融心底最深处的声音。

第三年 2010

“吉林金融大典”高擎“服务至上”标杆,再度为行业服务凝心聚力,在省内金融行业首次提出“服务力”概念,找寻推动我省金融业服务品质提升的核心“新动力”。

第二年 2009

“吉林金融大典”首次推出互动体验形式,并引入“规范服务”概念,同时在业内首次用联合评审团的形式对我省各一线金融机构进行了实地调研。

第一年 2008

“吉林金融大典”以作为中国金融品牌主流媒体宣传联盟吉林地区唯一金融行业年度评选活动品牌的定位初展报端,吉林省主流媒体年度评选第一权威品牌正式诞生于这片广袤的黑土地。

策划:徐子茗

执行:王秋月 宋佳静