春城热力成功上市 成为香港联交所供热行业第一股

春城热力 CHUNCHENG HEAT

2019年10月24日,吉林省春城热力股份有限公司(简称:春城热力)(股票代码:1853.HK)在香港联交所成功上市,成为登陆香港资本市场的第一只热力股!本次公开发行1.342亿股,每股定价2.35元港币,募集资金3.15亿港元!(含超额配售权)。

春城热力拥有庞大的用户群体,供热面积逐年增长,同时拥有强劲的现金流和稳定的利润增长率,在招股期间得到了投资者的高度关注,股票认购申请额度超过31亿元港币,香港公开发售部分超额认购97.25倍,强势触发香港联交所股票回拨机制,创下了今年公用事业板块的认购纪录。

据了解,春城热力成功在香港联交所主板上市,还创造了两个"唯一"。既是吉林省近两年内唯一一家成功上市的公司,也是世界唯一一家在香港上市的热力企业。使春城热力成为热力行业第一个在香港"吃螃蟹的人"。

供热是春城热力的核心业务,拥有超过20年的经营历史,在吉林省及长春市供热行业建立了领先地位及丰富经验,并成为2018年国内供热领域能效利用的领跑者。根据弗若斯特沙利文报告显示,截至2018年12月31日,春城热力的供热服务面积约为3850万平方米,是吉林省最大的供热服务提供商,拥有306,966名客户。

目前,春城热力下设8个事业部,5家全资子公司,1家联营公司。从2018年4月开始,春城热力的热能全部来自于地方热电站,并且拥有长春市唯一的电厂热源互联互通供热网络,使供热服务更加安全、更加稳定。

在经营数据方面,春城热力于2016年、2017年、2018年的总收入分别实现8.48亿元、11.08亿元、14.4亿元,复合年增长率约为30.3%。净利润复合年增长率约为18.8%。

当下,随着互联网、大数据、人工智能等科技手段广泛应用,春城热力也逐步成为了国内智能供热网络系统应用的者,通过标准化运营与智能化调控协同发展,不断扩大战略合作空间,实现了智能供热、智能监控、智能调节等多种先进供热技术。通过几年来的运营,春城热力搜集了大量供热数据,同时也积累了丰富的智能调控经验,进一步巩固了在国内智能供热的领先地位。在2018年6月,该系统被中国城镇供热协会认定为全国供热行业的领先系统。

除供热业务外,春城热力还拥有工程建设、工程维护、设计服务、电气及仪表维修维护等综合供热相关服务,建立了强大的产业链优势,以高水平资质及业内许可为供热业务提供了更加强大的驱动力。

凭借着领先的市场地位、有效的成本结构、智能供热网络系统、综合供热服务能力以及经验丰富的管理团队,春城热力始终保持着良好的行业竞争力。

据春城热力管理层透露,本次上市募集资金将全部用于长春市的老旧供热管网改造、智能供热技术研发、供热设施建设及供热行业整合。通过提升供热业务的自动化水平,增强智能供热网络系统,以实现更加稳定、更加高效、更加精准的供热运行模式;通过升级、更换现有一级管网及供热设施,以增强热力输配网络的营运效率;通过潜在收购供热服务公司及供热服务面积,以补充现有的供热业务;通过扩张供热服务面积从而带动供热业务增长。未来,春城热力会进一步开拓市场份额,提升服务质量,为长春市供热发展注入新的活力。

从其清晰的战略布局来看,春城热力具有强劲的发展潜力,前景可期。面对更加广阔的市场,登上资本舞台后的春城热力也必将继续领跑行业,实现更大的发展! /记者 王春胜 报道

首次大众创业万众创新主题日突显双创活力

首次大众创业万众创新主题日23日至24日在北京举行。国家发展改革委副秘书长任志武表示,双创主题日是继"双创活动周""创响中国"之后,由国家发展改革委会同双创示范基地开展的又一项重大活动。

从2014年"大众创业、万众创新"提出至今,我国创新创业热潮有效拉动经济增长。根据国家发展改革委和国家统计局提供的数据,2014年以来,我国累计新设企业超过3000万户,战略性新兴产业年均增长超过10%,新动能对经济增长贡献率超过三分之一;全社会研发投入年均增速超过11%,2018年总规模达到1.97万亿元,总量连续6年稳居全球第二,发明专利申请量连续8年位居世界首位;2019年我国在全球创新指数中排名第14位,比2013年提升21位,其中"易于创业"指标大幅跃升93个位次。

"我国已成为全球创新创业热土,成为全球新兴产业的重要集聚地和经济增长最大的动力源。"任志武说。

双创不仅给企业自身带来活力,也带动了双创平台所在地的就业、税收、技术创新和经济发展。

国家电网有限公司副总经理张智刚表示,国家电网是国家双创示范基地和首批"创新型企业"。2019年,国家电网提出了"三型两网、世界一流"的战略目标。其中,"三型"指的是枢纽型、平台型和共享型;"两网"指的是坚强智能电网和泛在电力物联网。目前,国家电网已发布加强对外创新合作的八大举措,向社会开放100个实验室,年均研发投入近百亿元。国家电网建设的各类双创平台,带动产业链上下游9000多家企业发展和170万人就业,拉动投资约350亿元。

近几年,作为国家双创示范基地,中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所为地方引进高层次创新创业人才1400余人,为地方培养和引进高端创新创业团队超过250个,实现新增就业4400余人,累计为地方新增销售收入突破300亿元。

据了解,本次双创主题日有50多家双创示范基地、80多家企业参加,在成果路演、展览展示中展出近300个能源互联网领域创新成果,未来三年的产值预计超过10亿元。

随着双创的不断深入推进,双创平台的服务日益完善,形成了各自的特色。

腾讯众创空间设立一站式创业服务平台,提供工商注册、财税服务、知识产权、社保服务、法律服务、人力资源等创业服务。基于众创空间推出青腾大学,并分类别打造专业学堂。

国网福建省电力有限公司创建了91个劳模创新工作室,形成劳模、专家和青年创客"三个创新团队",推进创新创效规范化。

创新创业将进一步走深走实。任志武表示,下一步要在进一步优化政策环境、营造创新创业氛围的基础上,以双创示范基地为平台,促进创新创业务实合作,推动创新创业联盟建设。

"要促进形成大中小企业融通发展、体系化创新的新格局,构建大企业牵头,产业链配合、创新链协同的体系化创新模式。并且充分发挥双创示范基地的积极主动作用,用好主题日等平台资源,增进交流,深化合作。"任志武说。

本次主题日还举行了国家双创示范基地泛在电力物联网双创中心揭牌仪式、国家电网科技成果转化基金设立出资意向协议签约仪式、科技及双创成果公司化运营项目合作意向协议签约仪式。

据介绍,首次大众创业万众创新主题日由国家电网有限公司主办,以"融通发展新生态、能源互联新动能"为主题。/新华社

年轻人群体与网络文化引领中国消费新风

四只流浪猫被好心人收养后,吸收了小猪、鸭子、兔子、树懒等身边伙伴的优点,变得呆萌可爱,富有个性和创造力。这是源自日本的全家便利近期以中国活跃的年轻人群体与网络文化为灵感,创造出来的全新玩偶形象。这四只具有中国知识产权特色的猫咪,不仅拥有自己的名字、主题店,还"催生"了从蓝牙键盘、笔记本到充电器保护套、优盘、行李牌、卡通胶带等一系列周边产品,受到年轻消费者欢迎。

"四只猫咪今后将作为全家中国的吉祥物,开创新的消费场景,与中国消费者展开深度互动,进而形成独具特色的品牌文化。"中国大陆全家首席市场营销官李仪芬近日在上海表示。

中国零售行业"线上"与"线下"的互动融合越来越深入,年轻人既是创新网络消费的主力,也是网络文化的积极营造者。全家中国便利店控股有限公司执行长特别助理童伟国认为,便利店的增长与繁荣,与一个地方的人均生产总值密切相关,当时间与新鲜食品对人们越来越重要时,便利店就有了生存发展的土壤。

日前闭幕的2019上海购物节,举办了一场"购物达人"比赛,吸引了来自各行各业的"潮爸""辣妈""时尚玩家"数百人参赛。 /新华社