

我国住房服务市场将加快激活

长春市等地进一步要求加快培育发展住房租赁市场

在租购并举住房制度加快出台、租赁市场加快培育进程中,我国庞大的住房服务市场将加快激活。

记者24日从自然资源部获悉,刚刚公布的第三季度全国主要城市地价监测报告指出,本季度中央层面有关部门专项整治住房租赁中介机构乱象,大力推进租购并举住房制度;地方层面加快租赁住房市场培育:北京市首个完成利用集体建设用地试点建设共有产

权房的项目落地;南京市、长春市、合肥市、南宁市等地进一步要求加快培育发展住房租赁市场;深圳市多渠道增加租赁住房供应,稳定住房租赁价格。作为一个成熟市场,存量时代的住房服务产业潜力正加快释放。

据全国注册经纪商户渗透率逾45%的房多多最新公布赴美IPO招股书估算,国内住房服务市场2023年交易额将达33.4万亿元人民币。房子不缺

了,缺的是把闲置房子分配出去的好办法。加快产业互联网转型的住房服务交易,将立足住房交易的低频次、大额度特征,使住房交易中更好地发挥信息链接、诚信背书作用,依靠大数据提升配置效率,有效盘活沉睡资源。随着需求、供给、服务真正流动起来,如通过本城通、跨城通、旅居通、租售通等,异地买房、旅游地产、置业租赁托管等不同市场需求将得到更好满足。

据悉,今年三季度以来,楼市利率与实体利率脱钩,面向150个城市的房屋网签全国联网加快实现,以杠杆和信息为抓手的住房制度改革加快推动全行业从“以量取胜”向“以质取胜”转型。通过消费互联网向产业互联网升级,市场规模以数十万亿计的住房服务产业将加快洗牌,住房服务“大市场、小作坊、低效率”格局可望从根本上改变。

/ 新华社

江苏实有市场主体总量突破1000万户

江苏省市场监督管理局24日发布数据称,截至2019年9月底,江苏实有市场主体总数达到1002.4万户,每千人拥有实有市场主体125户,每千人拥有企业42户,均远高于全国平均水平。

这1000多万户实有市场主体中,企业338.7万户,较上年底增加5.5%;个体工商户654.3万户,较上年底增加10.9%;其他实有市场主体9.4万户。

私营企业仍是江苏实有市场主体发展最具活力的领域。截至今年9月底,江苏累计拥有私营企业303.6万户,占有企业比重89.6%。今年前三季度,江苏新登记私营企业36.3万户,平均每天诞生1325户。

江苏高技术制造业和高技术服务业发展势头良好,新旧动能转换趋势显著。1-9月份,江苏新登记一、二、三产企业分别为0.5万户、8.9万户、30.6万户,占比分别为1.2%、22.1%、76.7%。其中,新登记高技术制造业企业561户,同比增长51.6%;新登记高技术服务业企业1.8万户,同比增长21.1%,呈现蓬勃发展趋势。

/ 新华社

C919大型客机105架机完成首次试验飞行



10月24日,C919大型客机105架机于10时整从上海浦东国际机场起飞,经过1小时37分钟的飞行,在完成了多个试验点、对飞机各系统进行了初始操纵检查后,于11时37分返航并平稳降落,顺利完成其首次试验飞行任务。

执行本次架次试飞任务的机组为试飞员蔡俊、聂飞、邹礼学,试飞工程师米毅、王嘉一。

105架机是C919大型客

机第5架试飞飞机,主要承担高温、高寒等特殊气象条件,以及环控、电源、全机排液等相关科目的试飞任务。

截至目前,中国商飞公司共有5架C919飞机投入试飞工作,101、102、103、104架机已在西安阎良、山东东营、江西南昌等地开展试验试飞,静力试验和其他地面验证试验也在稳步推进。

/ 新华社



我国农村居民用电量增速首超城镇居民

记者24日从中国电力企业联合会获悉,1至9月,我国城乡居民生活用电量8009.6亿度。其中,农民居民用电量延续了今年以来的“快跑”趋势,同比增长6.45%,超过城镇居民用电量增速0.3个百分点,为近年来首次。

专家表示,这主要得益于脱贫攻坚和电网改造升级,农村供电能力和供电质量进一步提高,农村居民收入不断增长,购买和使用大功率电器大幅攀升,由此带来用电量显著提升。

国家电网数据显示,1至9月,西藏、新疆、湖南、江西农村居民用电量同比分别增长24.4%、17.1%、13.4%和11.1%。仅四川省,就有凉山、甘孜、泸州等12个市州农村居民用电量增速超过城镇居民。

据国网西藏电力公司介绍,西藏农村居民用电量高速增长,除了基数较低因素,还和主电网延伸覆盖至64个县,农村用电需求进一步释放,冬季采暖用电逐年攀升等有关。

在四川遂宁,农村低电压、电力“卡脖子”等现象近年已得以显著改善,空调、洗衣机、冰箱甚至电动汽车广泛进入农村家庭。再加上外出务工人员返乡发展养殖、种植和乡村旅游等,带动农村用电量不断提升。

今年1至9月,在国网四川遂宁供电公司辖区内,农村居民用电量增速相较于城镇居民高了近7个百分点。

/ 新华社

国务院扶贫办六大举措确保如期打赢脱贫攻坚战

记者24日从国务院扶贫办了解到,国务院扶贫办将重点采取六项举措,推动扶贫战线扎实做好全面收官阶段各项工作。

距离2020年底还剩400多天,国务院扶贫办号召扶贫战线不忘初心、牢记使命,坚定信心,发挥脱贫攻坚专责部门主力军作用,咬定目标,一鼓作气,务求全胜。这六方面举措包括:

一是全面排查解决突出问题。针对贫困县重点组织开展脱贫攻坚“回头看”,及早发现问题并整改到位。重点排查“三

落实”“三精准”“三保障”等方面突出问题。

二是攻克深度贫困堡垒。加大支持力度,新增脱贫攻坚资金、新增脱贫攻坚项目、新增脱贫攻坚举措主要用于深度贫困地区脱贫攻坚。对贫困人口多、贫困发生率高、脱贫难度大的县和村挂牌督办。强化综合性保障措施,对无法依靠产业就业脱贫的特殊困难群体,采取综合性保障措施,确保基本生活有保障。

三是巩固脱贫成果防止返贫。严格执行贫困县、贫困村、贫困人口退出的标准和程序。

坚持财政专项扶贫资金投入力度不减,财政涉农资金整合力度不减,贫困村第一书记和驻村工作队不撤。建立返贫监测预警机制,健全稳定脱贫长效机制,强化产业扶贫,促进转移就业,加强扶志扶智工作。

四是防止摘帽后松劲懈怠。严格落实“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”要求,确保频道不换、靶心不变、力度不减。对工作存在松懈倾向的摘帽县,开展常态化约谈提醒纠正。

五是广泛凝聚脱贫攻坚力量。深化东西部扶贫协作和定

点扶贫,继续签订协议和责任书。深化消费扶贫,把消费扶贫纳入东西部扶贫协作和定点扶贫考核评价内容,积极创造社会参与的有效平台,落实社会参与的激励措施,调动更多力量参与脱贫攻坚。

六是关心关爱基层扶贫干部。保障交通安全,关心身体健康。深化扶贫领域腐败和作风问题专项治理,重点解决频繁填表报数、多头重复考核督查等突出问题,切实减轻基层负担,让广大基层干部有更多精力做实事求实效。

/ 新华社

九部门:从严规范融资担保业务牌照管理

记者23日从中国银保监会获悉,银保监会会同发展改革委、工业和信息化部、财政部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、人民银行、市场监管总局等融资性担保业务监管部际联席会议成员单位,联合印发《融资担保公司监督管理补充规定》,对实质经营融资担保业务的机构严格实行牌照管理。

根据该补充规定,依据《关于印发的通知》;住房置业担保管理试行办法>的通知)设立的住房置业担保公司(中心)应当纳入融资担保监管。开展债券

发行保证、担保业务的信用增进公司,由债券市场管理部门统筹管理,同时应当按照《融资担保公司监督管理条例》规定,向属地监督管理部门申领融资

担保业务经营许可证,并接受其对相关业务的监管。未经监督管理部门批准,汽车经销商、汽车销售服务商等机构不得经营汽车消费贷款担保业务,已

开展的存量业务应当妥善结转。为各类放贷机构提供客户推介、信用评估等服务的机构,未经批准不得提供或变相提供融资担保服务。

/ 新华社