

春城热力重磅登陆香港H股 首次公开发售触发回拨机制



吉林省春城热力股份有限公司今日将在香港联交所挂牌上市。凭借领先的行业优势、可观的经营业绩和极具诱惑力的发展前景,春城热力得到了境内外资本市场的高度关注。



春城热力本次全球发售116,700,000股,其中香港公开发售占10%,为11,670,000股。根据联交所数据显示,实际香港公开发售获得有效申请为20850份,共申请1,146,590,000股,申请倍数为98.25倍,申请认购金额约26.94亿港元。由于认购火爆,强行触发香港联交所香港公开发售与国际发售之间的股份发售回拨机制,香港公开发售规模由原来的10%上升至40%,即有35,010,000股由国际配售回拨至香港公开发售,回拨后,香港公开发售股份总数达到46,680,000股。

据了解,为了保障香港股民利益,香港联交所上市规则规定,香港公开发售认购规模达到一定比例,将从国际发售部分回拨一定比例股份到香港公开发售。若香港公开发售认购达到15倍,则香港公开发售规模由10%上升至30%;若达到50倍,则香港公开发售规模由30%上升至40%;若达到100倍,则香港公开发售规模由40%上升至50%。

值得关注的是,春城热力本次香港公开发售部分认购额度近百倍,创下了2019年香港联交所公用事业板块的记录。在香港这样一个理性投资者占多数的市场,创下这个记录的既不是北京、上海、广州、深圳的大金融企业,也不是当下最受追捧的高科技企业,而是一家来自吉林省长春市的地方国有企业,极大的震动了业界。这充分体现了国际资本市场对该企业的高度认可,也打破了香港投资界传闻“投资不过山海关”的说法。春城热力是长春市热力(集团)有限责任公司控股的供热企业,主要负责长春市内企业、机关和居民冬季供暖。虽然为吉林省最大的供热企业,但该企业几年来一直强化供热产业链建设,涵盖热力工程设计、建设安装、管线运营、热力维



修维护,具有强大的供热核心竞争力。几年来经营业绩稳步提高,在全国供热行业具有较高的影响力,更是得到了长春各界的认可。

春城热力在香港联交所上市还创下了多项纪录,既是吉林省两年内唯一的主板上市公司,同时也填补了H股公用事业板块热力行业上市的空白,本次发行更是刷新了香港今年公用事业板块公开发行的纪录!金融市场反应强烈,足以看出投资者对春城热力的认可度极高,显示出积极的市场信号。另外,从香港媒体舆论看,香港各大财经板块也普遍看好春城热力上市前景。香港《文汇报》、《星岛日报》等多家媒体就曾发表文章对春城热力招股进行推介。通过多场公关路演,使香港金融界增大了对供热行业的了解,认可度大幅提升!供热行业在H股上市的稀缺性也将影响市场给予春城热力更多的期待。

虽然春城热力创下了多项纪录,但在上市的过程中也并非一帆风顺。招股期间,正逢全球经济形势严峻,港股市场极度低迷,恒生指数接连下跌,上市

热潮急速退去。阿里巴巴、百威亚太等多家大型集团企业纷纷延迟上市时间,致使整个8月份,香港联交所仅有1家企业IPO成功发行。春城热力的股票发行也遇到了巨大的困难,有时候一天谈了近十户投资机构,没有一家有投资意向!原因是多方面的,有香港人不了解供热行业的现实。好心的投资者劝说公司的发行人员:目前市场行情不好,发行一定失败,不如中止发行,准备二次启动吧!

面对严峻的困难,春城热力人员没有退缩,管理层迅速转变发行策略,更改路演行程,把国际路演重心向国内路演转移,寻找更多了解供热行业的投资者,希望以境内投资热情带动境外投资热情。7月至9月期间,春城热力管理层连续在北京、上海、深圳、杭州等多个城市进行了大大小小30余场非交易路演,吸引了大量积极关注的投资者;同时,为了能够加深香港市场对供热行业的了解,春城热力积极与香港当地媒体进行沟通,通过多种渠道宣传供热行业优势,提高香港投资者对供热行业和春城热力的认识,为后期股票认购火爆

奠定了基础;三是在香港大面积接触中小券商和散户投资人,走迂回路线,为发行积累了大量资源。

公开招股期间恰逢国庆节假期,同时也是供热前期各项工作最忙碌的时期。管理层综合考虑多方因素后,决定把保障民生作为第一要务,在做好供热前期的各项工作后,再举办上市仪式,确保长春市百姓能够温暖过冬。根据时间安排,春城热力定于9月27日至10月17日进行公开招股,为期14天半的招股期更有利于加强投资者对春城热力的了解。10月24日,春城热力将成为香港联交所H股上市的热力行业第一股,这也将对香港的金融市场起到积极作用。

在此前召开的新闻发布会上,春城热力管理层表现出了对公司经营业绩和未来发展的坚定信心。同时表示,本次发行募集的资金,将全部用于长春的老旧供热管网改造、智能供热系统升级、供热行业整合等项目,进一步提高对吉林省和长春市的供热服务能力。

火爆认购触发回拨机制是市场对春城热力的认可,是投资者对春城热力的追捧,也引发了香港各界对北国春城的关注。在发行期间,许多投资人了解春城热力取得优异经营成果的原因,表达了到长春投资的愿望。春城热力应抓住机遇,乘势而上,积极寻求行业带来的潜在机会。公司上市不仅仅是单纯的企业发展事件,更是一个关系未来、着眼长远的战略性、全局性事件。

春城热力会以此为契机,全面提升治理结构和管理水平,把内部的各项管理工作做扎实。在提高境内外知名度,搭建境外融资平台,实现资本跨境流通的同时,进一步提升供热服务水平,保持在中国供热行业中的领先地位,以稳定增长的业绩及向好的发展态势回报投资者。

中国“乡村游”为世界旅游业提供可借鉴经验

我非常喜欢阳朔的这个景区,能够坐着竹筏欣赏周边的景色,很惬意。”来自墨西哥的乔治·拉莫斯说,这里不仅风景优美,还别具民族特色。

拉莫斯所说的景区是位于广西桂林市阳朔县的兴坪古镇,这里也是中国20元人民币背面图案的取景地。

桂林,世界著名的旅游胜地,以山水风光闻名。近年来,许多到桂林旅游的游客已不再满足于城市区域,开始前往周边乡村,在欣赏山水的同时体验当地特色民族风情。

“乡村旅游可以有效实现疏散和容量管理,把游客从热点景区景点分散出来,去更多的地方欣赏更多的景色。”亚太旅游协会首席运营官特雷弗·韦尔特曼在近于桂林举办的第十三届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛上说。

他表示,许多热门旅游景点成了游客密集区域,这会降低游客的游玩体验,而乡村旅游可以有效解决这一问题。

本届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛以“超越都市——疏散政策、容量管理和乡村旅游”为主题,为制定有效的旅游疏散政策出谋



划策。

与会代表表示,中国大力发展乡村旅游,为世界旅游业应对游客疏散、容量管理和乡村目的地开发等问题提供了非常有价值的参考。

联合国世界旅游组织执行主任曼努埃尔·巴特勒说,中国在保护当地环境的同时,通过旅游不断改善旅游目的地人们的生活,这方面的经验,正向周边地区及世界各地辐射。

在桂林市龙胜各族自治县,当地依托生态农耕文化、民族文化等独特资源进

行旅游资源开发,吸引了众多游客,也让当地民众走上脱贫致富的道路。

龙胜县龙脊镇金江村黄洛瑶寨的红瑶妇女有蓄长发的传统,她们将长长的头发盘在头上,穿着民族服装载歌载舞,这成了当地旅游特色。现在,黄洛瑶寨有了专门的表演场所,村里几乎所有的长发女子都加入了歌舞队,歌舞队成员发展到80多人。

2018年,黄洛瑶寨接待游客15万人次,旅游收入超过500万元,每户通过歌舞表演分红8000元至25万元不等。此外,头巾、腰带、耳环等配饰和服装的出租、出

售,也为每户带来一年数万元的创收。

在龙胜县龙脊古壮寨,廖焰永和妻子廖月彩经营着一家民宿,国庆期间营业额达到3万元左右。廖焰永表示,此前他在外打工,一年也回不了几次家,现在挣钱和照顾家庭两不误。

据介绍,桂林在加速旅游基础设施建设、改善旅游环境、提升旅游管理水平等方面做出了许多努力。如今,在桂林的许多乡村,文化演艺、民俗旅游、健康养生等新业态竞相涌现,乡村旅游持续火爆。

/新华社