

利用互联网技术助力企业发展

——专访长春市南北科技有限公司副总经理任雪姣

时至初冬,虽阳光明媚,但身处室外还是能感受到寒冷,路上的行人加快行走的脚步试图驱走身上的寒意。面对市场竞争压力,众多企业纷纷利用互联网技术的发展和变革寻求新的突破,让企业的发展暖意浓浓。现如今,互联网已经成为了百姓生活中的一个不可或缺的工具,可以说人们的所有,衣、食、住、行几乎全部都可以通过互联网来完成。“互联网+”已经深入到社会的各行各业,人们对互联网的依赖程度越来越高。对互联网从业者来说,“机遇”与“挑战”就像一枚硬币的两面,摆在了面前,如何能够在互联网发展的大潮中抓住机遇求得发展,成为互联网从业者必须要面对的严峻课题。

近日,记者来到长春市南北科技有限公司,专访了该公司副总经理、公司BD资源中心总经理任雪姣,听她讲述与互联网有关的激情与梦想。“发展网络信息,振兴吉林经济”是公司的发展使命,也是支持任雪姣一直坚持下去的最大动力,“梦想很大,需要我们一步一个脚印地踏实去干。”



公司不断发展壮大 二十一年累计服务二十多万客户

2019年是中国接入国际互联网的25年,在这25年中,有无数的互联网公司崛起,打开了中国互联网络的市场,从PC互联网到移动互联网的发展更是颠覆了大众对于互联网的一个认识,人们对于互联网这一新词汇也从陌生到熟悉。

在21年前,长春市南北科技有限公司(以下简称南北科技)正式成立。“公司是1998年成立的,应该算是吉林省最早一批成立的互联网公司。那个时候我还没有到这工作,但从前辈那里也了解了很多关于公司的情况。”据任雪姣介绍,南北科技是吉林省一家为企业事业单位等提供全方位互联网服务

的专业IT服务运营商。公司成立至今,业务范围涵盖PC端及移动端双重服务领域,是吉林省内可以为用户提供云端智能网站平台、电子商务平台、政府信息化平台、网络营销平台、移动互联网应用和全方位互联网运维服务的综合性网络公司。

2009年,在大学学习电子商务的任雪姣带着想要在专业领域一展拳脚的抱负来到南北科技,从一名销售代表开始做起。2019年,任雪姣来到公司已经整整十年,公司发展至今一半的历程都有她的参与。从销售代表到销售主管、商务经理、销售总监,再到如今的公司副总、BD资源中心总经理,任雪

姣在自己不断进步的同时,也见证了公司的逐步壮大。南北科技以市场为导向、客户需求为核心,统一采用ERP整体运营架构,以技术为根本,为客户提供优质的互联网服务。公司积极推进全国性发展战略,与众多著名互联网和IT厂商建立了紧密的合作关系,逐步实现品牌、市场、团队、技术、管理与国际化标准接轨。“从公司成立至今,共计服务了二十多万家企业(个人)客户,现在粘稠度比较高的还有3万余家,皓月集团、金豆集团、荣发集团、大成集团等都是我们的合作伙伴,公司取得现在的成就与我们南北人的努力和坚持是分不开的。”

顺应互联网发展趋势 逐步完善公司产品线

曾经的辉煌只能属于过去,面对飞速发展的互联网技术和瞬息万变的市场需求,作为互联网从业者需要保持着足够的敏感和专注。在继续进行网站建设维护和软件开发等传统业务的同时,南北科技顺应时代发展要求,不断增加一些新的互联网服务业务,为各行各业提供互联网一站式解决方案,帮助客户企业整合相关资源,利用互联网技术和手段,为企业解决发展中的难题。

随着电商时代的到来,一些企业(个人)有了搭建自有网络商城系统或在电商平台开设网店的需求。2012年,南北科技策划推出电商服务方案,其中包括如何在电商平台

开店铺,选产品、教运营等,这就要求公司所有人员必须充分了解电商平台。在公司很多人还在犹豫观望的时候,任雪姣已经开始利用一切时间去熟悉相关业务,站在客户的角度不断给自己提出问题,并寻找解决方案。就这样,任雪姣成为公司推出电商服务业务后,第一个成功签单的人,她再一次成为了全公司的榜样,“互联网的发展越来越快,机会是稍纵即逝的,不转变思维,很容易被淘汰,而在这个时代,比的就是谁能更快适应并抢占先机。”

2013年中国移动互联网络开始迈向4G时代,从PC端走向移动端,移动互联网成为时

代主流。据中国互联网络信息中心在2014年发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2014年6月,中国网民规模达6.32亿,其中,手机网民规模5.27亿,网民上网设备中,手机使用率达83.4%,首次超越传统PC整体80.9%的使用率,手机作为第一大上网终端的地位更加巩固,移动互联网带动了整体互联网各类应用发展。就在2014年,南北科技逐步推出比较成熟的移动互联网服务方案,各类手机app和微信小程序开发的服务需求逐渐增多,公司的服务项目越来越多元化,让任雪姣更加清楚地意识到抢占发展先机的重要性。

在与客户的一次沟通中,任雪姣突然意识到,她可以利用手中的渠道和资源,帮不同领域的客户完成对接,通过成立平台,实现资源共享,抱团

取暖。2019年初,以任雪姣为核心的南北科技BD资源中心正式成立,该中心就是利用现有的资源为客户提供多领域的渠道对接,进行商务合作。在南北科技的企业画册中,有一页写着:“一桥飞架南北,天堑变通途”。任雪姣笑着对记者表示,这句话中既包含公司的名字,又点明了成立该中心的初衷,利用BD资源中心为公司客户搭建互通有无、合作共赢的桥梁,也将南北科技的业务进行融合拓展。

BD资源中心成立后,任雪姣就开始着手孵化第一个项目:新媒体短视频电商(视商)项目。随着大数据时代的到来,网络传播速度的大大提升,图文低流量传播已经不足以满足大众的认知,逐步打破图文传播为主的商业模式,以动态全方位传达,使用直播、视频、实时互动的视商商业模式逐步崛起,为网络购物市场提供了新的增长动能,成为网络消费增长新亮点。而如火如荼的直播业务,正与不同行业结合起来,形成了“直播+经济”,缔造了很多不可思议的销售业绩。

这一切,都让任雪姣意识到新媒体短视频运营大有可为,于是她充分挖掘公司内部的人才,将在视频拍摄、剪辑、后期制作、文案策划等方面具有特长的人集聚在一起,为视商项目服务。“这个项目主要就是运用快手、抖音、西瓜视频等网站,发布营销短视频或进行在线直播,帮助企业的商品进行线上线下引流。”任雪姣说,公司会为客户提供一条龙全方位服务,包括帮助客户在视频网站注册账号;视频脚本撰写;视频拍摄及后期制

作;并为企业(个人)培训如何进行视频直播,怎样充分利用直播对产品进行介绍宣传,并在实现产品引流后帮助链接电商平台及提供网店开设运营指导等。

虽然新媒体短视频电商(视商)项目还处在前期孵化、培育市场阶段,但已经累计服务了十多位客户。“客户的反馈还是比较好的,并且已经由此带来了新的客户。在服务客户的过程中,我们也在不断发现问题,不断优化服务,2020年才是这个项目真正开始起跑。”对任雪姣而言视商项目只是一个开始,未来BD资源中心还将根据互联网发展大趋势和客户的需要孵化推出更多具有针对性的服务项目。

谈及公司的未来发展,任雪姣年轻的脸庞上带着自信的笑容,“互联网的发展前景相当广阔,公司也将抓住机遇,加大自主产品创新,升级品牌服务,不断提升售后服务体系,实现公司规模经济和跨越式发展。”

“发展网络信息,振兴吉林经济”这是南北科技自成立之初就确定的公司使命,对于任雪姣来说,这并不是一句口号。“公司发展这些年取得的成绩,离不开客户对我们的信任和支持,这更要求我们不能只专注于传统业务,不能停滞不前,我们需要离开舒适区,跟随新趋势,适应新变化,不断丰富升级我们的产品线,利用公司在互联网领域的经验和专业的技术优势为企业一站式解决方案,为吉林省企业的发展提供助力,为推动吉林全面振兴全方位振兴做出贡献。”

/记者 代丽媛 报道 摄



成立BD资源中心 孵化新媒体短视频电商项目

今年,是任雪姣到公司任职的第十年,十载光阴,让她从一个普通大学生成长为南北科技的一名高级管理人员,她简单直接,雷厉风行,设身

处地为客户着想的办事风格也让她积累了相当多的客户资源,涉及到衣食住行等多个领域,很多客户在遇到销售难题时第一个就会想到她。