

中国互联网的25年

今年的世界互联网大会,恰逢互联网诞生 50 周年、中国全功能接入互联网 25 周年。25 年的中国互联网经历了哪些发展阶段,带给中国经济哪些变化? 部分业内专家结合自身经历进行了梳理总结。

1994 年 4 月,时任中科院副院长的胡启恒专程赴美拜访主管互联网的美国自然科学基金会,代表中方重申接入国际互联网的要求;4 月 20 日,中国实现与国际互联网的第一条 TCP/IP 全功能链接,成为互联网大家庭中一员;同年 5 月 15 日,中科院高能物理研究所设立国内第一个 Web 服务器,推出中国首套介绍高科技发展的网页,后更名为“中国之窗”,成为中国利用国际互联网发布信息的主要渠道之一。

回忆起 20 世纪 90 年代,被业界称为“博客之父”的互联网实验室创始人方兴东依然心潮澎湃。当时他在清华大学读博士,作为图书馆的助教,他第一次见识到了互联网的世界。“互联网最吸引我的是开放共享的价值观。”方兴东说。他敏感地意识到,这将是计算机的未来。从那时到现在,他的工作再也没有离开互联网。

方兴东说,如果以时间为维度将中国互联网 25 年发展进行划分,第一阶段,是以 Web1.0 为特征的 20 世纪 90 年代。此间,人民网、新华网、网易、搜狐、新浪等问世,门户时代正式开启。

1999 年 7 月,中华网在美国纳斯达克上市,此后越来越多的国际投资机构将目光转向中国。2000 年,新浪、网易、搜狐均在美国上市,门户时代成为中国互联网的启蒙阶段。

第二阶段,以 Web2.0 为特征的 21 世纪初始年代。各种桌面应用软件兴起,互联网的可能性被深度开发。2000 年左右,三大门户网站刚在美国上市便迎来全球互联网泡沫破灭。大浪淘沙之后,中国互联网公司开始探寻细分市场。

腾讯便是较早嗅到行业潮流的先行者。1998 年 11 月公司成立时,腾讯主打的就是通讯工具 OICQ,2000 年,软件更名为 QQ。1999 年创立的阿里巴巴深耕电商,2000 年 1 月创立的百度打造搜索引擎,如今的 BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)都成长于这个阶段。正是这一阶段,互联网走进千家万户,它的五彩缤纷被充分挖掘和呈现。

第三阶段,是以移动互联网为特性的当下。近年来,在 4G 通信技术的强力支撑下,智能化设备全面普及,接入互联网的门槛大幅降低,微信、移动支付、手机健身、网络租车、移动视频、移动阅读……海量应

用覆盖了百姓生活的方方面面,小米科技、滴滴出行等一批公司因此诞生。移动互联网以其泛在、连接、智能、普惠等突出优势,有力推动了互联网和实体经济深度融合,成为创新发展新领域、公共服务新平台、信息分享新渠道。

25 年来的创新发展,互联网成为推动我国经济发展的重要动力之一。中国互联网从无起步,从“跟随者”变成不少领域的“引领者”。

长期从事网络技术研究的中国工程院院士邬贺铨说,互联网和科技迅速结合,对我国经济发展方式产生了深远影响。数字经济带来了产业技术变革,提升了企业竞争力,促进了经济结构转型。尤其 5G 开启了互联网发展的新篇章,拓展了新应用,还将不断催生新业态。

同时,近年来的政策推动是中国互联网“弯道超车”的有力保障。如 2015 年,政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划,各行业主动触网,融合发展。

2016 年,国家发展改革委等四部门印发《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》,发挥人工智能技术创新引领作

用,支撑各行业领域创新创业,培育经济发展新动能。

2017 年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》,提出“切实保障网络数据、技术、应用等安全”。

……
据中国互联网协会发布的《中国互联网发展报告(2019)》报告显示,至 2018 年底,我国网民规模达到 8.29 亿,互联网市场规模达 11.39 万亿元,其中移动购物占据了主导地位,规模达到 8.85 万亿元。互联网经济在国内生产总值中占比日益提升,并且仍有较大增长空间。

专家表示,如今的中国互联网,在全球网络治理中扮演越来越关键的角色,成为全球网络基础设施的重要建设者,在数字经济领域的创新正产生全球驱动力。方兴东认为,未来中国互联网的第四阶段,将呈现以智能化为特性的新格局。中国作为全球唯一 10 亿级用户同时在线的巨大市场,随着云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、5G 等技术的不断突破,将迎来新的更大的发展契机。/ 新华社

10月21日国内汽柴油价每吨或下调约130元

受沙特石油设施遭袭后产能迅速恢复、国际经济指标不佳等因素影响,本计价期原油变化率大幅负向开启。预计 10 月 21 日国内汽、柴油价有望迎来下调,每吨或下调 130 元左右,折合 92# 汽油每升下调约 0.10 元、0# 柴油每升下调约 0.11 元。

由于沙特石油设施遭袭后产能迅速恢复,9 月中下旬国际油价短暂冲高后显著回落;随后,因全球宏观经济指标不佳,10 月初国际油价进一步探低。新华社石油价格系统发布的数据显示,本计价期一揽子原油价格变化率以 -5.23% 的大幅负值开启。

此后,受伊朗油轮遇袭、欧佩克表态将稳定油市等利多消息带动,国际油价震荡回升,原油变化率负向幅度有所收窄。10 月 17 日一揽子原油平均价格变化率为 -3.46%,据此测算,预计 10 月 21 日 24 时成品油调价窗口开启时,国内汽、柴油价格每吨将下调 130 元左右,折合 92# 汽油每升下调约 0.10 元、0# 柴油每升下调约 0.11 元。

截至目前,2019 年国内成品油零售限价已经历 19 个调价窗口,为“11 涨 5 跌 3 搁浅”。此外,因增值税率调整,自 2019 年 3 月 31 日 24 时起,国内汽、柴油最高零售价格每吨分别降低 225 元和 200 元。涨跌相抵后,今年以来国内汽、柴油价每吨累计分别上调 365 元、370 元。

批发市场方面,国庆假期后汽、柴油批发价格以下跌为主,其中汽油跌幅明显大于柴油。由中国经济信息社、中国石化经济技术研究院、上海石油天然气交易中心联合发布的中国汽、柴油批发价格指数显示,10 月 17 日,全国 92# 汽油、柴油(含低凝点)平均批发价格分别为 7074 元/吨、6922 元/吨,较 10 月 9 日(上轮成品油调价搁浅后首个工作日)分别下跌 287 元/吨、45 元/吨。

新华财经经济分析师刘小云认为,近期成品油价格下跌是多因素叠加导致的,一是受成品油价格下调预期的影响,二是节前成品油资源偏紧情况得到缓解,三是受假日影响。10 月销售周期较短,主营企业为完成销售任务加大了促销力度。需求方面,国庆假期结束后,居民出行减少,汽油终端需求下降;而受户外基建、工矿企业进入赶工期影响,柴油需求尚存一定支撑,这也是汽油价格跌幅明显大于柴油的主要原因。

展望后市,刘小云预计,国内汽、柴油行情短期或继续偏弱运行,柴油需求在供暖季前仍有一定支撑。进入供暖季后,考虑到户外开工受限及环保因素等,柴油需求将步入淡季。

/ 新华社

国家统计局：猪肉供求关系会逐步得到缓解

国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇 18 日在国新办举行的发布会上表示,随着政策效果的不断显现,国内猪肉供求关系会逐步得到缓解,价格经过一段时间的调整,也会回归到正常区间。

最近几个月,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅有所扩大。据国家统计局近日发布的数据,9 月 CPI 同比上涨 3.0%。毛盛勇介绍,这其中食品价格上涨贡献率超过 70%,而食品中猪肉的贡献更大,9 月猪肉价格同比涨幅接近 70%,拉动 CPI 上涨约 1.65 个百分点,贡献率为 55%。可见,尽管 CPI 涨幅有所扩大,但主要是结构性因素影响,即主要是猪肉等少数食品价格上涨带来的变化。从核心 CPI 来看,9 月仅上涨 1.5%。从前 9 个月累计来看,CPI 的平均涨幅是 2.5%,也是温和上涨态

势。

毛盛勇称,由于当前非洲猪瘟疫情得到了较好控制,从中央到地方出台了一系列稳定猪肉生产的政策,下一阶段,随着政策逐步落实到位和政策效果不断显现,生猪、猪肉供给会逐步增加,供求关系紧张局面会逐步得到缓解,猪肉价格经过一段时间的调整,也会回归到正常区间。同时,由于今年农业生产、粮食生产可能获得大丰收,为食品价格的基本稳定奠定了比较好的基础。

“实际上,目前没有通胀,也不存在通缩,价格总体还是

平稳的。”毛盛勇表示。

针对国家统计局是否对猪肉在 CPI 中的权重进行了调整的疑问,毛盛勇在发布会上回应称,权重变化是根据某一类商品或服务的支出在整个“篮子”总支出中的比重变化进行调整的,并非人为调整。比如,在 9 月 CPI 环比数据中,猪肉的权重是按照 8 月猪肉的消费支出在整个消费支出中的比重计算的;在 9 月 CPI 同比数据中,则是用上年 9 月猪肉消费支出占整个消费支出的比重作为权重。这样,月度间的权重确实会有变化。

此外,毛盛勇解释,统计

数据是一种综合指标,是对全社会中所有经济体、所有经济活动的一个综合、平均反映,而不同个体和群体难免有感受和整体数据不一致的情况。在 9 月 CPI 同比 3% 的涨幅中,尽管猪肉价格涨幅比较高,但猪肉的权重、猪肉消费支出占整个消费支出的比重只有 2% 多一些,还有权重占 90% 多的工业消费品、其他食品和服务,这些商品和服务的价格有涨有降,加权平均之后,得到 3% 的涨幅,数据基本反映了当前价格变化的基本特点。

/ 新华社

数万名观众在吉林长春近距离感受空天文化

庆祝人民空军成立 70 周年航空开放活动 18 日迎来首个公众日。来自全国各地数万名观众走进活动现场,近距离感受空天文化,目睹实战空军、转型空军、战略空军的时代风采。

4 支飞行表演队和两支跳伞表演队献上了精彩的蓝天盛宴,多款国产新型主力战机和空降兵部队进行了飞行表

演和模拟对抗演示。一系列高难度飞行动作让观众充分欣赏到战机的卓越性能和飞行员的高超技术。精准激烈的对抗实景展现了空军近年来的实战化训练成果。

“歼-20 发动机的声音特别响。它飞过的时候,震得我都有些站不稳了,但是心里却感到很踏实。”来自香港的青年学生陈嘉盈说,“因为有这

些先进装备和优秀飞行员,才有了我们的和平生活。感谢人民空军的付出。”

在静态展区,6 大类 46 型 71 件武器系统展现了人民空军装备建设发展成就。新一代地空导弹、雷达、航空弹药展区前挤满了与高新武器装备争相合影的观众。

来自澳门的创业者许佳峰第一次近距离观看人民

空军的风采。“之前只能在电视上看到,在现场看更加震撼!我们成长的环境接触不到军事装备,今天近距离看到,感觉祖国很强大!”许佳峰说,他们一行 25 人专门来到长春观看航空开放活动,旅途很长,但看到飞机飞上蓝天的一瞬间,疲惫一扫而光。

/ 新华社