

双辽“消费扶贫” 让“农货”俏起来



消费扶贫是深化农村精准扶贫、长效脱贫的创新实践模式。为了实现“脱贫路上，一个都不能少”的目标，双辽市高位操作，统筹谋划，精准发力，创新开展“消费扶贫”，采取“以购代扶”“展销大集”“订单销售”等方式，通过政府引导、社会参与、市场化运作的路子，让“消费扶贫”真正助力全市精准扶贫。

这钱咱们咋能要呢！

“王书记，这都是咱自家院里养的、种的，不值几个钱，我们老两口平时身体不好，你可别少跟我们操心，总往家里跑，帮着办了不少事，这钱我们真不能要。”双辽市兴隆镇连庆村贫困户李录这样说。

李录老两口已年过六旬，均患有高血压、心脏病等慢性病，为帮助二老增加经济收入，10月14日一大早，兴隆镇连庆村第一书记王锦明就来到贫困户李录家买他家的“农货”，辣椒、土豆、鸡蛋……装好后，王锦明掏出150元钱，放在李录家炕头上就往门外走，李录拿着钱追了出来……“爱心购

买贫困户家的农产品的以购代扶帮扶模式，既能鼓励贫困群众种植、养殖好农畜产品，转变了等靠要思想，学会勤劳致富，又可拉近我们与贫困户之间的距离，让我们购买到绿色、放心的产品。”第一书记王锦明告诉记者。

在新立乡双龙村，帮扶干部和村里的干部党员正背着一袋袋“打包”好的马铃薯往大货车上搬运，正帮助贫困户销售马铃薯。为增强贫困户“造血”能力，该村以庭院种植马铃薯产业扶贫为主线，今年4月为71户贫困户共发放马铃薯种苗7100斤。8月，经逐户走访，实际总产量达约5.8万斤。为解决销路问题，双辽市教育局驻村第一书记焦志桥积极与该局领导沟通，“扶贫马铃薯”直接进了学校食堂，实现了户均增收600多元。以消费带效益，不仅为该村贫困户解决了销售难题，也保障了学校食堂食材的食材安全，实现了互利双赢。

这些只是双辽市探索实施“消费扶贫”新模式的一个缩影。截至目前，双辽市包保

单位、包扶干部进村入户购买贫困户农产品参与人数达到2156人次，消费金额达313750元。通过入户购买农产品，唠农家嗑，吃农家饭，进一步拉近与群众的感情，党员干部成为农民群众的“实在亲戚”！

这个大集，丰收促脱贫！

彩旗飘飘、锣鼓震天、开镰在即，农民扭起了大秧歌，欢天喜地庆丰收。贫困户种的土豆、茄子、辣椒、南瓜、豆角、玉米、高粱、葡萄，自家产的鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋，自家养的鸡鸭鹅猪羊，巨兴笨面、宝山笨榨豆油、生态大米、小米等“原生态”农产品……展销在王奔镇以“消费扶贫，助力攻坚”为主题的首届农民丰收节暨消费扶贫农产品展销会上，引来宾客们争相购买。

“天气炎热，买些葡萄放冰箱，孩子家人可喜欢吃了，我一下买了100元的葡萄回去尝尝鲜。”市民张女士笑盈盈地告诉记者。

生动感人的画面，是双辽市开展“消费扶贫”的又一创

新举措，让贫困群众实实在在受益。

据统计，扶贫展销会活动历时一天半，销售总额达21万余元。2019年以来，双辽市共组织举办驻村第一书记品牌代言、农产品展销、扶贫消费大集等活动10余次，为农民群众搭建销售平台，让全社会广泛关注、消费扶贫、奉献爱心，真正实现“丰收促脱贫，生态助振兴”的目标。

这一大单，救了贫困户的急！

既要脱贫，更要致富。脱贫攻坚工作开展以来，双辽市始终坚持把产业扶贫作为打赢脱贫攻坚战的主要抓手，巨兴笨面、笨榨豆油、太平泥鳅、双龙红公鸡、天兴黑豆、双英花生、向阳小米、孟益地瓜、金沟大米……产业扶贫实现了多点开花。

2019年，双辽市政府积极搭建农产品消费平台，线上线下齐发力，广泛动员社会力量参与消费扶贫。

前不久，双辽市首届消费扶贫农产品展销会传来佳讯，双辽市创业联盟协会与中国

中小企业商会、北京元凤文化传播有限公司、马来西亚出口商协会等5家企业进行意向性磋商，还积极引导马来西亚商出口协会对双辽市的大米、花生、玉米产区走访调研，最终通过协会达成双辽市农特产品销售往马来西亚并签订农产品备忘录，让双辽农特产品走出国门。

据了解，展销会中，广泛开展经贸洽谈活动，王奔镇巨兴村、王奔镇东北双河何智联家庭农场、双辽智联农业有限公司、双辽市创业联盟协会、双辽市双英种业有限公司等参展单位，分别与辽宁新民酸菜厂、双辽万帮农业有限公司、双辽欧亚购物中心、四平宇泽商贸公司、马来西亚出口商协会、北京元凤文化传播有限公司等企业达成合作意向，现场签约项目达1100余万元。

社会力量助力消费扶贫，已成为目前双辽强劲的扶贫新力量。农民自家种的、养的、产的生态产品通过市场化运作，摇身一变成了争相抢购的“香饽饽”。

/ 王娜 记者 高鸿 报道 摄

敞开一个表达爱父亲的窗口

◎当“常回家看看”需要立法的时候，人们虽肯定了法制的进步，但更多的是为父母与子女关系的无奈而叹息。

◎难道是表达对父母爱意的渠道出了问题，还是需要选择合适的表达方式？

不久前，央视第二套中国青年电视公开课《开讲啦》，播出了一期著名电影导演谢飞谈谢老家书的节目，观后颇多感触。谢导的父亲是“延安五老”之一的谢觉哉，然而儿子谢飞从真正了解到读懂父亲，却是在老人去世四十多年以后。当72岁正式退休，有时间和精力整理父亲的书信时，谢飞在那些发黄变脆的信函中，渐渐读懂了谢觉哉的一生。他不禁感慨即将消失的书信交流方式的美好，更钦敬在家书的字里行间所蕴藏的、作为老一辈革命家父亲的所思所想、宽广胸怀、伟大人格的精神风貌。

他开讲就问广大青年：谁觉得自己真正了解自己的父亲？他的提问点到了现场和电视机前观众的痛。人们之所以不大了解父亲，一是传统文化的影响根深蒂固。在中国文化里，父亲的形象高大、严肃，父至尊也，父亲子之天也。严父慈母是中国人人为父母的实践准则，“严父”“父爱如山”“子不教父之过”成了父亲的符号，子女对父亲往往

望而却步。二是父亲始终扮演着唱黑脸的内敛角色。一直以来都是为了你们好的严肃、严厉、严格、严峻，使子女望而生畏，多数孩子因而对父亲采取敬而远之的态度；板着脸显示尊严，刻意让孩子中规中矩的姿态，使父亲蒙上了神秘和冷酷。三是父亲习以为常的“你不能”“你应该”“你必须”等刻板教育，与想按自己的设计开创未来的子女叛逆时常碰撞，又很少有人能够有效化解，形成了难以逾越的代沟。四是数字网络技术的发展，手机微博微信等现代信息技术的运用，让原有的最能沟通子女与父亲情感的书信就此止步，亲人思念、担忧的需求与情感没有了发酵和表达的空间与时间。

谢觉哉老人在1956年写的《爱父母》一文中说，人，从小到老：两头是“人养”，中间是“养人”。养父母，不仅是要让他们吃饱穿暖，更重要的是那种亲爱的诚意和敬意，理解他们的感情和人生，然后赋予对他们的照顾，使老人们感到愉快满足。

对一所学校“你了解父母

吗”的调查发现，许多子女对父母的经历、生活、苦乐皆不甚了解，多数孩子不关心父母疾苦，不知道为什么要爱父母。孝敬父母是中华民族的传统美德，今天，读懂常常敬而远之的父母，体味双亲慈爱的厚重与温度，已成了不能等的课题。

要理解父亲的良苦用心。可怜天下父母心：过去，没有哪个父亲不望子成龙望女成凤，今天，没有那个父母不希望子女出人头地。他们渴望孩子健康成长，渴望孩子是自己的骄傲，渴望自己的孩子比别人优秀，只是他们的表达方式不同。他们过去对你的严格、苛求甚至冷酷，都是为了你的向上和进步。

要主动与父亲交流。中国人有一个毛病，越是对自己最亲近的父母，越是自己该感恩的恩人，越羞于表达。常把他对自己的付出，当成了默许；常把他对自己的照顾，当成了当然；常想对他道声谢谢，却害怕矫情羞于开口，还以为自己心里有就行，他懂的。作为晚辈，不能要求父亲主动向你表达爱，

而要主动与父亲进行情感的沟通交流与互动，主动说出自己的心路与感悟、拼搏与进步以及对父亲的解读，让父亲真正走进你的世界。当然，作为父亲，处在当下开放的社会，也不应该一味古板，如遇到子女的幽默和玩笑也不应该视为不尊。要寻找中国人的表达方式。在导演谢飞电视公开课行将结束前，栏目组给所有的青年朋友提供了信纸、信封、邮票，要求每人给父亲写一封信。我相信当想到父母一天一天在辛劳中衰老，想到他们还在无怨无悔地为自己以及晚辈的成长而日夜操劳，特别是个人想到父亲还没有等到儿女读懂就离开了人世，再也不可能接纳儿女把对他的爱转化为对他的孝，青年朋友们定会心生共鸣和酸楚：一定不能丢掉在中国存在数千年的独特的亲情表达方式的家书，大中小学和有关单位都应该把如何读懂父辈，如何用新的方式表达对父母的爱作为传统美德和个人品德教育的重要内容，给子女敞开心

一个向父辈表达爱的窗口。

读懂父辈要从现在开始。多少人都有这样的经历和心态：青少年时期，忙着上学读书，想等工作了有了成就再了解回报父母；走向社会以后，忙于开创自己的事业成家抚育孩子，总是想等没有负担了再去陪伴解读父母；当自己进入老年，专业和家务闲下来后，真正有心思孝顺和亲近父母时，他们往往吃什么都不香，爬不了山、走不动路了。

当我们慨叹时间都去哪儿了，当我们发出“世界这么大我想去看看”的诉求，当我们沉溺于玩手机和网络游戏而不亦乐乎，当我们为过洋节秀恩爱刷存在感忙得一塌糊涂时，是否应该重读朱自清的《背影》，解读“子欲养而亲不待”所承载的无法弥补的遗憾，想起该拿出一部分时间和精力去了解 and 关爱自己的父母？是否感受到了父爱如山的温度？这许是谢飞老师这一课给当年年轻人带来的反思。

(选自王永林著《浮事微观》)