

“雪龙2”号正式亮相! 你关心的问题都在这里

我国首艘自主建造的极地科学考察破冰船“雪龙2”号14日向深圳公众开放,将于15日启航首航南极,与“雪龙”号一起展开“双龙探极”,形成中国南极考察新格局。“雪龙2”号与“雪龙”号有何不同?本次南极考察有哪些突出亮点?极地考察相关负责人和专家在中国第36次南极考察新闻发布会上对人们关心的问题进行了解答。

关注一:“雪龙2”号与“雪龙”号相比哪些方面更先进?

“雪龙2”号船船长赵炎平说,“雪龙2”号是一条以极地水域科学考察为首要任务、兼具极地考察站后物资运输能力的“绿色”极地科学考察破冰船。与“雪龙”号相比,“雪龙2”号破冰能力和科考能力“更上一层楼”。

破冰能力更强——“雪龙2”号是全球首艘采用船艏、船艉双向破冰技术的极地科考破冰船,双向破冰均具有以2-3节船速连续破冰1.5米冰加0.2米积雪的能力,满足无限航区包括极区航行和作业需求。

智能化程度更高——“雪龙2”号船体内部安装有很多传感器,实现全船信息的全方位智能感知、获取、交换和展示,基于数据处理分析等技术,实现船舶和科考的智能化运行和辅助决策。

机动性更强——“雪龙2”号配备了移动集装箱式实验室,可提高海洋科学考察的机动性。

关注二:首次“双龙探极”两船如何分工合作?

中国第36次南极考察队领队徐世杰说,“雪龙2”号将于15日从深圳启航,“雪龙”号将于22日从上海出发。两船预计11月25日左右抵达中山站。“雪龙2”号将实施破冰作业,“雪龙”号向中山站运输货物和人员开辟海上通道。此外,两船将在南极的普里兹湾展开协作,回收

和布设海基浮标。

国家海洋局极地考察办公室主任秦为稼表示,在结束中山站第一阶段任务后,“雪龙”号将按顺时针方向前往阿蒙森海作业,“雪龙2”号则按逆时针方向航行,向宇航员海进发。

关注三:本次南极考察有哪些亮点?

徐世杰介绍,本次考察将重点实施“2船”(“雪龙2”号和“雪龙”号)、“3海”(宇航员海、阿蒙森海、罗斯海)、“4站”(中山站、长城站、泰山站和正在建设中的恩科斯堡岛新站)的考察。

此次南极考察有3大突出亮点:

——首次“双龙探极”,开启中国极地考察新格局,“双龙探极”今后会成为常态化的考察模式。

——提升我国南极环境监测水平。此次考察将围绕南极气候变化、生态环境保护等,开展宇航员海、阿蒙森海等海域的海洋环境调查,拓展海洋观测网。深入研究南极在全球气候变化中的作用和影响,进一步增强对南极的认知。

——实施“绿色考察”。除常规科学考察之外,此次考察将进行考察站区环境整治,严格按照规定实施南极考察环境影响评价和管理制度,保护南极生态环境。

关注四:“雪龙2”号本次大洋科考有哪些亮点?

第36次南极考察队首席科



学家潘建明说,与以往相比,“雪龙2”号此次大洋考察将使我国在东南极海域的调查首次向西拓展至宇航员海。进行“双龙探极”,分别对宇航员海和阿蒙森海进行准同步调查。

同时,利用“雪龙2”号月池系统,有效克服冰密集度高难以进行科考作业的困难,开展冰区站位的调查作业,获取水文、化学、生态等资料。此外,在南极地区,将利用22米柱状沉积采样器尝试柱状沉积物采样,以及更为系统地开展全程环境参数走航自动采集。

关注五:“雪龙2”号新配备的直升机起啥作用?

中国极地研究中心副主任孙波介绍,“雪龙2”号配备了“雪鹰301”(AW169型)直升机。到达南极后,一旦破冰船遇到特别密集的浮冰,可出动直升机侦查探冰。

同时,直升机还将承担科考队员接送、货物吊运、空中救援、野外考察等任务。

“雪鹰301”直升机与“雪龙2”号的结合,丰富了极地科考手段,使我国极地考察更加立体化,极区覆盖网格化。

关注六:“雪龙2”号科考队员和船员日常生活如何?

徐世杰介绍,“雪龙2”号满员90人,除40名船员之外,还有50名科考队员,大家将在“雪龙2”号共同生活工作5个月左右。船内设有食堂、健身房、图书室、理发室等生活区域。

除了日常紧张的科考工作,考察队会组织一些文化娱乐活动,丰富船上生活。此外,“雪龙2”号还配备了1名船医,照顾船员和队员的身体健康。

/新华社

大市场、新体验、全趋势 2019年冬博会三大看点



随着2022年北京冬奥会的日益临近,我国冰雪运动也正经历着一轮快速发展,与此同时,越来越多的运动厂商和各类机构开始将目光投向中国。10月17日至20日,2019国际冬季运动(北京)博览会(以下简称“冬博会”)将在北京国家会议中心开幕。

冬博会自2016年起每年于北京举办,通过展览、论坛及体验活动等多种形式促进产业资

源对接,同时为普通民众开启近距离感受冰雪运动魅力的窗口。今年的冬博会也不例外,其举办规模相较往年更加庞大,体验活动更为丰富。在进入冬奥“北京周期”的第二年,本届冬博会将通过更多看点吸引大众前来参与盛事。

看点1: 冰雪大市场生机勃勃

冬博会作为全球最大的冰

雪产业盛会之一,连续第四年得到国际奥委会、七大冬季运动单项组织、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会、中国奥委会、中华全国体育总会及其他国内外单位的大力支持,吸引来自全球的冰雪产业领袖、知名品牌、冰雪爱好者的积极参与。

一些数据的动态上升充分体现了冬博会良好的发展势头:从2016年到2018年的三年间,冬博会的展览面积从22000平方米扩张到30000平方米,参展品牌则从208家增加至530家;与此同时,专业观众和参观人次分别获得了300%与54%的增长。

到2019年,冬博会的参观人次将有望突破16万次。中国冰雪运动从业者和爱好者对冬博会表现出的巨大热情,本质上体现了冬季运动在中国的渐受欢迎。越来越多的中国普通消费者开始切身体会冰雪运动的“酷”和“炫”,冰雪运动的独特魅力将在今年吸引更多的观众前往参与。

看点2: 冰雪新体验尽收眼底

随着冬奥的临近,冬季运动在中国开始拥有越来越多的爱好者,有不少大众渴望近距离感受冰雪运动魅力,在今天的冬博会上,参展观众除了能够接触到大量原本陌生的冬季运动装备生产商,近距离感受各种全新的冰雪运动装备,还能够通过展会参与体验冰雪强国的风土人情。

除丰富的国家展示之外,还有更多普通观众能够直接参与的体验活动。在大众冰雪嘉年华的系列活动中,观众们能够在冰雪体验馆中感受各式丰富的活动,包括室内真雪、冰壶互动、滑雪模拟机、越野滑雪体验等,这些独特的体验项目将让大众亲身感受到冰雪运动的别样魅力。

看点3: 冰雪全趋势全面洞察

如果说冬博会让人们感受到了冰雪产业的现在,那么在

展会同期举办的平行论坛,便通过聚集全球冰雪大咖探讨冰雪产业的未来发展图景。

在10月17日至19日的三天时间里,将有来自世界各地的超过200位国际组织负责人、国内外政府官员、业界专家、奥运冠军等齐聚北京,参与20余场平行论坛。不同从业背景的嘉宾们将从各种角度带来对冰雪产业发展的全新思考,其中国际嘉宾占比50%,冰雪产业从业者可聆听来自全球的行业最强音。与此同时,论坛的主题选择也涵盖了冰雪产业发展的热点,包括青少年冰雪、城市发展、场馆设计、雪场运营、冰雪旅游及人才培养等。

通过系列论坛的举办,参会的观众不仅能够通过实际接触更清晰地理解冰雪运动,还将透过嘉宾们的精彩阐述了解冰雪产业、把握趋势脉动。

当冬奥会的步伐越来越近,齐聚业态展示、权威论坛、产业对接、冰雪体验的冬博会将成为中国观众近距离感受冰雪运动魅力的绝佳窗口。 /新华社