

着力补短板 新一批民生重大工程将启

记者获悉,针对住房、医养、托幼等领域民生短板,有关部门正加紧筹划,研究建设一批惠及面广的民生重大工程,大规模专项行动将接续展开。地方上也在紧锣密鼓部署民生重大工程建设计划。专家表示,新一批民生重大工程建设,在解决民生痛点难点的同时,也将成为促消费和稳投资的重要动力。

近段时间,中央有关部门频频提及民生“补短板”。9月4日召开的国务院常务会议提出,要着眼补短板、惠民生、增后劲,进一步扩大有效投资。9月11日召开的国务院常务会议再次强调,要以民生需求为导向培育经济新增长点,加大政府支持带动社会力量投入,增加普惠优质的教育、医疗、养老、托幼等服务供给,尊重居民意愿加大城镇老旧小区改造力度,持续推进棚户区改造,研究支持建设一批惠及面广、补短板的民生重大工程。

记者了解到,新一批民生重大工程建设正在加快落实推进,多个相关部门也将陆续开启大规模专项行动。住房和城乡建设部部长王蒙徽日前在新闻发布会上表示,将加快解决城镇中低收入居民住房问题。要重点改造老城区内脏乱差的棚户区 and 国有工矿、林区、垦区的棚户区,加大配套基础设施建设,加快

工程进度。增加租赁住房有效供应,着力解决新市民等群体的住房问题。鼓励人口流入量大、房价较高的大中城市,结合本地实际发展共有产权住房。

此外,根据国家发展改革委发布的关于编报2020年教育现代化推进工程中央预算内投资计划建议方案的通知,将重点储备纳入一批具有较强示范带动作用、2020年能够开工建设的家政、养老服务类产教融合实训基地项目。国家发改委、教育部等6部门日前印发的《国家产教融合建设试点实施方案》也强调,支持产教融合重大项目建设。其中,家政、养老、托幼、健康等社会领域龙头企业,符合条件的优先纳入建设培育范围。

记者还了解到,养老方面,下一步将把发展社区养老服务、加强社区养老服务设施建设作为解决大城市养老难问题的重要民生工程。到2022年,力争所有街道至少建有一个具备综

合功能的社区养老服务机构。国家发改委等部门还将开展普惠养老城企联动专项行动,中央预算内投资重点支持“社区、医养、学习、旅居”四类项目。进一步加大对提升养老服务质量的改扩建项目支持力度。

医疗领域,中央深改委近日审议通过区域医疗中心建设试点工作方案。下一步我国将推进国家医学中心建设,将区域医疗机构资源进行整合。此外,9月29日,国家发改委等21部门联合印发《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019—2022年)》,提出将围绕重点领域和关键环节实施优质医疗健康资源扩容工程、“互联网+医疗健康”提升工程、健康产业集聚发展工程等十项重大工程。

地方上近日也在加快行动,紧锣密鼓推进部署多个领域民生重大工程建设。

比如,教育方面,江西省提出,将实施学前教育补齐短板

工程。到2022年,新建公办幼儿园1000所,新建农村学校附设幼儿园400所。上海市则提出加强普惠性托育点建设,新增56个托育点中,大多依托公办幼儿园开设,新增民办托班价格将控制在3000元/月左右。

此外,山东省提出,2019年年底,省财政安排老旧小区改造补助资金2.3亿元,带动市县财政、水气暖专营公司投入13亿元,吸引社会资本投入,改造全省老旧小区项目881个。贵州省提出,重点推动和支持老年人口较多、符合改造条件的老旧小区施行加装电梯项目。有条件的地方积极引导城乡老年家庭进行适老化改造。

中国宏观经济研究院社会所副研究员关博对记者表示,新一批民生重大工程建设直击民生痛点、难点,惠及面广,既有托幼等领域的补短板,也有养老、医疗等社会服务体系的提质量。将有效提升我国公共

服务体系保障和改善民生能力,更大程度释放民生红利。同时,通过增加服务供给,扩大社会服务消费,促进形成强大的国内消费市场。

业内指出,民生重大工程建设将撬动巨大的投资空间。仅老旧改造方面,若按40平方米的人均住房面积初步计算,至少撬动约1.6万亿元的规模投资。

“民生领域投资空间巨大已成为共识。加大民生投资力度,有助于打造新的经济增长点,实现稳增长效果。”摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊对记者指出,改善民生、让更广大群众分享增长红利也是提升经济质量的重要方面。不过,民生项目投资回报周期相对较长,相关投资需有序推进,兼顾中央和地方政府财政可持续性,同时,需进一步增强项目盈利能力,撬动社会资本力量。

/ 新华社

“3秒一刷” 在医院官方平台抢票,“号贩子”转战网络极为猖獗

随着网络预约挂号的普及,一些从前在医院窗口排队霸占号源,或者一天到晚疯狂拨打挂号热线的“号贩子”,转而使用订制的非法软件,通过攻击官方挂号平台抢号。

近期,北京市东城区人民法院以破坏计算机信息系统罪判处高某等3名“号贩子”九个月至一年六个月有期徒刑。透过这起案件,一条线上贩卖医院预约号的非法产业链浮出水面。

订制非法软件 “3秒一刷”疯狂抢号

“使用自制非法软件,每3秒攻击一次‘京医通’等官方挂号平台抢号。这些票贩子涉及破坏计算机信息系统罪。”北京市东城区人民检察院第二检察部检察官张洪铭说。

据介绍,检察机关在办案中发现,随着网络预约挂号的普及,在医院排队霸占窗口、从早到晚猛打挂号热线等传统抢号招数已很难成功,一些不法分子于是打起了新主意。

“听说可以花钱订制针对‘京医通’的抢号软件,当时我就心动了。”主犯高某曾是多年混迹于北京同仁医院等多家知名医院的“号贩子”,随着公安、卫生等相关部门的严厉打击及新型挂号方式的转变,他的“生意”每况愈下。

此后,通过论坛发帖,高某找到位于广东的某软件工作室,以6000元价格向对方订制针对“京医通”的抢号软件。该工作室成员几乎是清一色的“90后”。其负责人向警方交代,看到论坛上有不少类似的需求就进行了回应,未考虑开发这类软件可能涉嫌犯罪。

短短半年时间,高某用非

法抢号软件从“京医通”抢得三甲医院专家和普通号源共计590余个,平均每月获利约1万元。

抢占大城市优质医疗资源,专家号能加价2000元

仅靠一部电脑或一部手机,一些躲藏在偏远角落里的“号贩子”就能抢占大城市的优质医疗资源,让普通患者挂专家号“难上加难”。

——远程“遥控”拉客、抢号。记者调查发现,为逃避警方打击,多名线下“号贩子”离开城市返回家乡继续从事非法营生。回到河南周口老家的高某,凭借电脑和手机为众多赴京就医的患者抢号。“客源”主要是他与同伙多年积累的患者“回头客”。据悉,高某的“下线”臧某某,在云南丽江做生意的同时也兼职“倒号”。这些“号贩子”在交易完成后进行分成。

——线上组织动员形成利益联盟。一名被抓获的“号贩子”郭某交代:“以前排队一天也就挂两个,现在用软件一天能抢4个,最难挂的专家号能加价2000元,一般的号加价200元左右,找我挂号的外地患者居多。”

值得注意的是,司法机关在办理类案、串案中发现,一些“号贩子”还通过网络建立全国“号贩子”联网平台,将国内一些知名医院划分片区,资源共享、互通有无。

记者调查了解到,为实现号源共享,“号贩子”们形成利益“同盟军”,他们通过微信群联系,每名“号贩子”有主攻的医院,遇到患者想挂其他医院的号就把信息发到群里,事成后接单者和介绍人利益分成。据一名涉案“号贩子”交代,他

所在的一个微信群里就有100多名“号贩子”,一旦有人被查,消息在圈内迅速传播。

——证据电子化,调查取证难。东城检方介绍,网络“号贩子”反侦查意识较强,涉案嫌疑人对电脑里的相关文件进行技术处理或称手机丢失,导致难以查明抢号数量和违法所得。对此,办案人员通过技术手段,锁定上百个用于抢号的电话号码,固定关键证据。

已有数千名北京“号贩子”被系统关注,相关法规应完善

专家表示,新型线上“号贩子”用非常手段抢号并炒高价格,破坏医疗公平,必须加大打击力度。

记者从北京市卫生健康委员会获悉,近年来,北京通过在医院设置“人脸识别”等方式,加强对“号贩子”的甄别和监控。截至目前,已有数千名“号贩子”被系统关注。同时,“京医通”挂号平台和多家知名医院已采用多种网络技术手段防范“号贩子”抢号行为。

专家建议,卫生管理部门、医疗机构、挂号平台开发运营方等应通过后台流量监测、实名认证核验等方式改进技术监测手段。同时,切实深入推进分级诊疗,让优质医疗资源进一步得到合理分配。

北京勇者律师事务所律师易胜华表示,“号贩子”抢占、倒卖号源的行为长期处于灰色地带,在涉足网络前多以行政处罚为主,只有存在寻衅滋事等情况才能进行刑事处罚。建议在未来开展专项行动的同时,进一步完善相关法规、条例,严惩各类医疗“号贩子”。

/ 新华社

外卖行业新变化 或引发多产业变革

刚刚过去的国庆长假,外卖市场一片红火,不仅订单量暴增,还呈现“万物皆可外卖”新动向。分析人士认为,生活服务行业的“外卖化”将进一步变革零售行业,是未来消费领域的一大增长点。

旅行外卖、品类多元、单价不菲,节日外卖市场新特点频出

多家外卖平台数据显示,假期外卖订单量一路飙升。美团全国外卖订单同比增长43%;京东到家数据显示,节日期间外卖生鲜销量同比去年增长三成。外卖市场三大特点值得关注。

特点一,旅行也要点外卖。美团数据显示,今年国庆假期,旅行外卖订单同比增长47%,点外卖成旅行“打卡”新方式。有网友调侃“旅行不过就是换个地方继续点外卖而已”。

特点二,外卖品类多元化。从矿泉水、啤酒到感冒灵、水果、充电宝,用户通过外卖“买一切”。假期期间,美团闪购订单同比增长了60%。增幅最快的品类是药品,同比涨幅达到249%。此外生鲜品类也有大幅增长,同比涨幅为135%。农夫山泉饮用水、百威啤酒、999感冒灵、可口可乐位居销量排名前列。

特点三,外卖高价订单频出。京东数据显示,今年国庆期间售价不菲的大闸蟹销量一路飙高,国庆1日至4日平台销量为去年同期的二倍,环比更是增长4.5倍。

“管道”作用显现 外卖平台将进一步打通零售业与服务业

在业内,外卖服务属于

生活到家服务的中流砥柱,也被简称为“到家服务”。这一市场火爆的背后,是零售业与服务业进一步打通的新趋势。

美团点评高级副总裁王莆中表示,外卖是服务业和零售业的交叉口。餐饮和零售的共同点,都是要交付服务,且都能通过快递员来实现,因此两者有很强的共。

到家服务将反作用于更多产业 催生产业变革

除了送餐、送药、送生鲜商品等普通到家服务,上门洗衣、服装租用等其他品类的到家服务也发展迅速,成为新亮点。

如上门洗衣的“e袋洗”App,这是由荣昌洗衣创始人张荣耀创立的在线洗衣服务平台,用户在线下单后,有专人到家取衣,洗好后再由专人送到家里。这背后是高效的数字系统作为支撑。

再如在线租衣App“衣二三”,用户交纳一定的月费之后,可以无限次租用衣服,商家负责衣物洗护与送达,这背后也是庞大的外卖系统作为支撑。

值得一提的是,到家服务作为供应链的末端,能够有效影响产业的前端,最大限度地降低库存,起到“逆向调节”的作用。

其实,一些便利店和商超早已开展类似的尝试,即根据用户购买情况安排货品,实现“智能仓库”管理,最大程度上减少库存。

未来,生活到家服务也将发生类似的变化,在一定程度上引起零售业乃至制造业的变革。

/新华社