

国家重点研发计划经费分配图谱浮现

伴随“综合交通运输与智能交通”“变革性技术关键科学问题”等重点专项 2020 年度项目申报指南征求意见通知的纷纷发布,2020 年度国家重点研发计划申报工作也随之拉开大幕。记者从科技部门获悉,历时近半个多月项目清单的密集发布,涉及高新技术、基础研究和农业领域等在内的 28 个专项 410 个项目,国拨经费将超 70 亿元,其中工业互联网和智能制造、大科学装置前沿研究和蓝色粮仓等成为未来科研经费重点投向。

申报指南纷纷征求意见

10 月 11 日,科技部基础研究司发布“变革性技术关键科学问题”重点专项 2020 年度项目申报指南(征求意见稿),明确 2020 年国家将围绕制造、信息、能源、材料、地学、生命、数学等 7 个领域方向部署项目。此前,科技部已发布关于对国家重点研发计划高新领域“综合交通运输与智能交通”等 5 个重点专项 2020 年度项目申报指南建议征求意见的通知。

像这样“扎堆”对国家重点研发计划相关项目申报指南进行公开征求意见,在今年 9 月 24 日便已开始。据国家科技管理信息系统公共服务平台数据显示,截至 2019 年 10 月 11 日,科技部发布的 2020 年指南征集涉及 28 个专项,其中高新技术板块 9 个,基础研究板块 7 个,农业科技板块 3 个,预计拟资助项目 410 个,科研经费将超 70 亿元。

对此,中国农业大学李红军博士在接受记者采访时表示,与往年相比,2020 年高新技术将会超过社会发展成为项目数和经费数居第一位的板块。2020 年高新技术板块计

划安排 170 余个项目,经费 35 亿元。在他看来,高新技术安排如此多的项目主要是因为“网络协同制造和智能工厂”是 2020 年新启动的专项,是互联网、工业制造和智能技术三大热门领域的融合,是未来工业制造的主流方向,因此仅本专项就安排了 84 个项目。

“以‘基于 5G 的飞机装配过程虚拟/增强现实的全流程辅助决策技术’为例,将 CPS、5G、VR/AR 等热门技术融合为飞机制造提供决策支持,力争提高飞机装配效率 30%。‘制造基础技术与关键部件’也是 2020 年重点投资的专项之一,拟设立 38 个项目,研究制造工业中广泛使用的电机、轴承、齿轮、阀门、传感器等关键部件,从而为整个制造业的进一步提升提供必要的技术支持和部件改良。”李红军解释。

另外,社会发展板块依然是重点研发计划关注的重点,但是由于前四年已经资助了大批的项目,2020 年该板块预计资助 69 个项目,经费 15 亿元左右,从前几年的第一大板块退居为第三大板块。除了在常规的交通、能源、健康领域设置项目外,文化遗产保护也

进入资助范围。作为 2019 年度的延续,2020 年继续发布“文化遗产保护利用专题”的指南,除了开展常规的文物保护技术研究外,还开展了大数据、数字技术在文物保护中的应用研究,使得文化遗产保护工作多元化、现代化。

加大基础研究以促进创新

基础研究一直以来都是我国科技发展的“短板”。2020 年基础研究公布的 133 个项目,经费近 30 亿元,成为项目数和经费数第二多的板块。另外,2020 年农业科技板块仍然重点支持主要经济作物优质高产与产业提质增效、蓝色粮仓和绿色宜居村镇三个专项,预计资助项目 38 个,经费近 11 亿元。前两个专项分别研究陆地经济作物和淡水海水养殖,为百姓食品品种多样化提供保证,绿色宜居村镇则是提高农村居民的居住舒适度,为 2020 年全面进入小康社会奠定基础。

清华大学技术创新研究中心主任陈劲此前表示,应进一步增加基础研究和农林科技的投入和项目设置,因为基础研究是原始创新的基础,是理论创新的关键。在工业化、信息化、城镇化和农业现代化方

面,加强农林科技以加快农业现代化的进程十分关键。

“以大科学装置前沿研究专项为例,主要支持两类大科学装置的前沿研究,一是粒子物理、核物理、聚变物理和天文学等领域的专用大科学装置,二是为多学科交叉前沿的物质结构研究提供先进研究手段的平台型装置。2020 年拟资助粒子和平台方面的研究分别为 2 项和 3 项,提升其对相关领域前沿研究的支撑能力。”李红军表示。

经费管理要“放管结合”

近年来,我国研发投入呈持续增长态势。有数据显示,2013 年至 2016 年间,我国研究与试验发展(R&D)经费年均增长 11.1%,增速世界领先。2017 年我国 R&D 经费投入总量超 1.76 万亿元,同比增长 12.3%,增速较上年提高 1.7 个百分点;R&D 经费投入强度(R&D 经费与国民生产总值的比值)达到 2.13%。2018 年,我国 R&D 支出达到 19657 亿元,投入强度为 2.18%。与此同时,研发投入结构持续向好,资源配置进一步优化。

研发投入增速的提升预示着一个国家创新能力的提升,

但是要把有限的经费花在“刀刃”上,逐步完善经费管理制度越发重要。如何既让科研人员从繁琐的报销手续中解放出来,又防止科研经费滥用,一直是业界关注的话题。专家表示,科研经费的使用一定要放管结合,科学合理。“科研单位在‘松绑’的同时一定要加强抽查监管,做到赏罚分明,而不是出事之后去救场子、给面子。”李红军表示。

自 2018 年国务院发布了《国务院关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》后,国家部委和各个科研单位都积极响应,认真落实。例如教育部拟通过设立科研管理“绿色通道”试点工作,扩大高校和科研人员的经费使用自主权。

李红军表示,尤其是 2019 年政府工作报告中提到“开展项目经费使用‘包干制’改革试点,不设科目比例限制,由科研团队自主决定”,这是一项大胆的改革措施,将充分释放科研人员的潜力。“十三五”以来,国家提倡科研管理要“放、管、服”,充分尊重科学研究的规律和特点,使科研经费能发挥应有的最大作用。

/ 新华社

“国庆经济”激发“爱国力”成消费新热点 供给侧潜力如何挖掘？

来自阿里巴巴、京东等平台数据显示,国庆引发的“国庆经济”有效激发民众“爱国力”成消费新热点,网民为祖国庆生热情高昂。业内人士认为,新中国成立 70 周年系列庆祝活动为进一步激发民众爱国热情提供契机。但也要看到,与需求相比,“国庆经济”相关产品相对单一,仍有大量潜力有待挖掘。

国旗网售同比增长近 40 倍 26 至 45 岁群体成购买主力

新中国成立 70 周年举国欢庆,什么商品是网上热销的爆款?当仁不让,就是国旗!来自京东数据研究院统计数据显

示,国庆前一个月至国庆期间,国旗类商品销售额是去年同期的近 40 倍,充分体现了消费者为祖国庆生的热情。

数据显示,26 岁至 35 岁人群是网购国旗类商品的绝对主

力,占 44.4%的比例,其次是 36 岁至 45 岁,占比为 32.6%。同时,国旗类商品在广东、湖北、北京三省市销售额遥遥领先。

“收到国旗类商品后,网友们晒单的方法非常直接,就是马上把国旗挂起来。红旗招展,非常庄重,又极具节日色彩,一下子就把国庆的热烈氛围烘托了出来。”京东数据研究院院长刘晖说。

据介绍,除国旗类商品外,国庆热销的商品还有灯笼、纪念币、工艺礼品、挂件、贴画等多个品类。与去年同期相比,灯笼销售额增长了近 13 倍,工艺礼品增长超 20 倍,挂件增长近 27 倍,“国庆经济”红火可见一斑。

而为满足消费者的需求,商家开发的国旗商品类型也花样翻新。即使是手摇小国旗,也开发出“纳米防水”“抗晒涤纶”“伸缩旗杆”等不同的材质规格,满足消费者不同场景下的

应用。同时,多档价位商品满足了不同消费群体的需求。

红色旅游等爱国主题消费成亮点 国货销售增速引关注

飞猪数据显示,今年“十一”在飞猪上预订境内游的人数同比增加 42%,增速超过出境游。其中,红色旅游越来越“红”,8 月份红色旅游的搜索同比增长近 200%。10 月 1 日至 3 日,延安、石家庄、吉安、重庆等红色经典旅游目的地酒店预订同比增速平均超过 300%。

淘票票等数据显示,10 月 1 日至 3 日,全国国庆档票房为 22.51 亿,同比提升 132%。上海、北京、深圳、广州、成都、重庆、武汉、苏州、杭州、西安是全国票房“TOP10”城市。保定、徐州、绵阳、石家庄、丽水、南宁、廊坊、济南、西安、长沙是全国票房增长幅度“TOP10”城市。

某外卖平台数据显示,10 月 1 日至 3 日,全国一共有 1.1 万单订单备注了“国庆快乐”,为祖国庆生。普天同庆的节日里,还有很多“最可爱的人”坚守岗位,1 日-3 日共有 7.5 万单送到了交警部门,近 1 万单送到了环卫站点。

天猫数据显示,“十一”期间国货表现亮眼。10 月 1 日,成交额“TOP10”美妆品牌中有 8 个是国货品牌。某国产坚果品牌在长假前三天的总成交额同比增长 106%。

“国庆经济”供给侧潜力待挖

“我们应该看到,存在于民众心中的爱国热情,以及经过多年孕育日趋成熟的网购市场,在这次国庆 70 周年庆典的浓厚节日氛围激发下,迸发出了‘国庆经济’的小规模体量。”中国社会科学院财经战略研究

院互联网经济研究室主任李勇坚表示。

“实体产品主要是国旗,虚拟产品电影做得比较好。目前,需求侧热情高涨,但供给侧仍有潜力可挖。”李勇坚认为。

专家认为,国庆期间各地可进一步组织在公众场所的国庆演出,与当前“夜经济”相契合,不但可以为群众抒发爱国情怀提供良好的渠道,也能进一步激发民众的爱国热情。

“红色旅游仍大有潜力可挖。”李勇坚表示,可进一步挖掘党史中具有重要意义、公众知晓度还不高的地点,满足群众需求,将“国庆经济”与红色旅游有效结合。

刘晖表示,从国旗的销量来看,国庆经济消费仍集中在大城市,二三线城市潜力仍待挖掘,庆祝新中国成立 70 周年引发的“国庆经济”及其周边效应还应进一步关注。

/ 新华社

全面启动导师制 助力学员成长

近日,四平市中心人民医院召开以“细心、恒心、耐心、虚心、爱心”为题的首届导师——学员对接会,院长刘海峰、副院长刘锦平、副院长许兆辉、党委书记张力以导师的身份与首批入选的 39 名导师、2019 级 34 名学员全员参加会议。

会上,科教处处长孙巍就导师制相关内容及要求、导师名单、学员对接情况进行了简要的说明。该院正式启动导师制,象征着该院住院医师规范化培训又向着规范化管理的方向迈进了一大步。

内分泌科孙丽主任、

2019 级学员张桐博分别代表导师和学员进行表态发言,院长刘海峰为 12 个专业基地导师发放聘书,场面温馨而庄严。

刘海峰院长表示,全体导师和学员们能够结合自身学习和工作中的感悟进行分享,希望大家共同提高专业素质

和自身技能,要求导师在“传、帮、带”中引入发挥作用,让名师带出更多的高徒,并对学员如何在三年规培期间合理安排学习和工作提出了中肯建议,力争培养出“厚基础、宽知识、强能力、高素质”的医学后备人才。

/ 记者 高鸿 报道

多部门联合开展消防产品专项检查

为规范消防产品市场秩序,切实消除因消防产品质量问题造成的火灾隐患,近日,松原市消防支队江北大队联合商务局、工商局、辖区各派出所深入消防产品的生产、销售领域开展专项检查,严厉打击和查处假冒伪劣的消防产品,严把质量关,创造良好的消防安全环境。