

中国太保寿险吉林省分公司开展“2019年金融知识普及月”宣传活动

为积极响应中国人民银行长春中心支行、中国银行保险监督管理委员会吉林监管局及上级公司要求,按照《关于印发〈2019 年吉林省“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动方案〉的通知》(长银发〔2019〕154 号)的相关要求,9 月起,中国太保寿险吉林省分公司在辖内各中心支公司、支公司共计 47 家机构开展了金融知识普及月宣传活动。



中国太保寿险吉林省分公司迅速部署落实,制定专项活动方案,成立专项活动组织,由总经理王志科担任领导小组组长,分公司各部门总经理担任组员,负责全面组织和部署宣传教育活动,督促和指导各项工作落地执行,对全辖内外勤员工进行宣导动员,进行全面部署分工,要求全体员工积极参与,并制定宣传行事历,于本月进行户外宣传、“五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)宣传、媒体及自媒体宣传;按照上级要求开展金融知识普及活动,利用网点优势,通过在营业大厅播放 LED 屏幕、悬挂条幅、张贴海报、摆放宣传彩页、易拉宝等方式宣传金融常识,为办理业务的客户及内外勤伙伴传播健康金融知识。截至目前,全省为客户发放 3000 余份宣传彩页。

活动期间,中国太保寿险延边中心支公司与延边银保监分局、延边保险行业协会、延吉

市北山街道委员会、延吉市残疾人联合会,以及延边州 28 家产寿险公司共同在延吉市北山街道公安广场举行宣传活动;白山中心支公司走进扶贫村、集市、学校、社区、客运站,为村民、老人、青少年、市民进行金融知识宣传,发放宣传彩页,讲解金融知识、保险小常识等相关内容。

此外,中国太保寿险吉林省分公司与新闻媒体、社会团体形成合力,通过省内主流媒体对此次宣传活动进行报道。在公司内外勤层面利用数字手段及多种途径普及金融知识,制作金融知识普及月主题“易企秀”,通过微信转发宣传反洗钱、非法集资、自媒体等金融知识;录制金融小知识视频短片在“抖音”发布进行广泛传播;通过官微、短信推送金融知识给广大客户。

在客户服务方面,中国太保寿险吉林省分公司在全辖设立“首席客户服务经理”咨询



台,开辟咨询受理绿色通道,由中支公司投诉管理专岗接待公司柜面投诉、咨询的客户,解答客户问题、了解客户需求、接纳客户意见建议。

2019 年金融知识宣传普

及月,是近年来保险行业开展的多项大型宣传活动之一,中国太保寿险吉林省分公司将继续履行金融消费者权益保护主体责任,开展形式多样、有针对性的金融知识普及活动,做好线

上线下宣传,不断在省内外扩大行业影响力,将“普及金融知识 防范金融风险 共建小康社会”与“太保服务”相结合,为地方百姓送去更多保险保障。

/ 记者 宋佳静 报道

“滚滚”看,这群萌



24 日,成都大熊猫繁育研究基地为 2019 年出生的 7 只新生大熊猫宝宝举行了亮相活动。

上午 10 点,大熊猫“奶爸”“奶妈”们抱着可爱的熊猫宝宝进入了室外运动场,活泼好动的熊猫宝宝们聚在一起,模样憨态可掬。据熊猫基地相关负责人介绍,此次亮相活动中,熊猫宝宝们排列成数字“70”,表达着今年新出生的 7 只熊猫宝宝对新中国成立 70 周年的美好祝愿。

2019 年,成都大熊猫繁育研究基地创造了两个全球之最。海归大熊猫“阿宝”产下全球初生体重最重的人工圈养大熊猫龙凤胎,初生体重都达到

200 克以上;大熊猫“成大”产下全球初生体重最轻的大熊猫幼仔“成浪”,脱水后仅为 37.9 克。目前,熊猫基地 2019 级的新生大熊猫幼仔都健康成长着。其中,初生体重最轻大熊猫“成浪”的各项生理指标正常,体重已经达 5040 克。截至 9 月 16 日,熊猫基地今年共繁殖大熊猫 6 胎 9 仔,成活 9 仔。其中,熊猫基地园区内 5 胎 7 仔,成活 7 仔;德国柏林动物园 1 胎 2 仔,成活 2 仔。目前,熊猫基地已经建立了现存 204 只的全球最大的大熊猫人工繁育迁地种群。据统计,熊猫基地在 2018 年接待游客总量近 750 万人次,今年有望突破 900 万人次。 / 新华社

