

9月17日晚,北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物发布仪式在北京隆重举行。由吉林艺术学院设计团队创作的冬残奥会吉祥物“雪容融”,以点亮梦想的灯笼宝宝形象惊艳世界,成为继奥运福娃后又一创意新颖、构思巧妙、造型生动的奥运“新贵”——

## “雪容融”诞生记



作为奥运会大家庭的重要成员,吉祥物不仅是核心形象之一,更是传达奥林匹克精神和奥运会理念的重要载体。它广泛出现在奥运会各个领域,加之形象可爱、性格鲜明,深受人们的喜爱,成为历届奥运会最深入人心的形象。

2018年9月21日,《北京2022年冬奥会吉祥物、冬残奥会吉祥物全球征集》宣讲活动之吉林艺术学院专场在吉林艺术学院设计学院举行。宣讲之后,设计团队负责人、吉林艺术学院校长郭春方教授开始部署征集工作。一个月后,学校将收集到的101幅学生设计作品稿,全部递交至北京冬奥组委。

2019年1月21日,吉艺接到北京冬奥组委通知,在全球征集的近6000件作品中,吉艺有2件作品进入前十名。其

中,名为“吉祥如意”的中国结、中国灯笼形象脱颖而出,进入下一轮修改。

1月25日,在接到冬奥组委的通知后,郭春方带领团队赴京参加第一次修改会议,听取冬奥组委专家给予“仅保留原创属性,重新设计形象”的意见。这意味着除了保留“灯笼”这一角色属性外,整体的形象设计都要从零开始。团队成员没有气馁,于当天成立“吉艺1·25冬奥吉祥物项目组”。仅仅18天后,团队便带着3套不同方案及62张草图再次回京提交。冬奥组委提出建议,挑选1套方案和6张草图,继续修改深化。

2月18日,团队遗憾地收到冬奥组委取消吉艺“中国结”形象设计的通知,落选的消息反而激发了团队不怕输、不服输的挑战精神,开始将更

多精力投入到灯笼形象设计中。接下来的日子,用团队中负责形象设计及绘画表现的吉艺青年教师郭昱峰的话说,就是“举步维艰、越挫越勇”,在一次又一次的修改中,吉艺的灯笼形象艰难地前行着。从4月到5月,吉祥物属性在“灯笼”“老北京鸽子”“鹿”之间多次转换。5月28日,冬奥组委告知“灯笼宝宝”的整体方案得以确定。项目进入下一阶段,吉艺团队终见曙光,距离成功又近一步。

6月15日,设计方案通过后,吉艺团队收到考察模型制作的新任务。为防止泄密,保证万无一失,团队决定自行完成模型制作。于是,100多平方米的工作室变成了临时模型加工厂,3平方米的阳台改装成了喷漆房。团队成员开始学习新本领,分别进行建模、抽壳、3D打印、打磨、喷漆等工作。在两次模型递交后,团队接到冬奥组委反馈:模型制作精良,望能够尝试和更多领域的拓展应用。于是,吉艺团队继续投入新的创作。

8月21日,北京冬奥组委正式通知他们设计方案被采纳。那一刻,团队成员们难掩激动与喜悦之情,流下了幸福的泪水……

精彩待续,未来可期!寓意着点亮梦想,代表着收获、喜庆、温暖和光明的“雪容融”将与吉艺一道,邀请全世界朋友相约北京、共襄盛事,为身处逆境、心怀希望的人们照亮远方、放飞梦想。

9月17日,2022北京冬残奥会吉祥物惊艳亮相。

可爱俏皮、圆润妙趣、灵动多变的“雪容融”背后,是吉林艺术学院设计团队300多个日日夜夜的努力付出:20多次往返北京冬奥组委、32套修改方案、10000余张设计草图……

年初,接到作品入围通知后,吉林艺术学院查阅存档的征集作品名录时,竟没有查到相关信息。原来,在提交征集稿件之前,学院曾组织教师进行了一次整体看稿。当时,产品设计专业教师冯焜焜发觉,以动物麋鹿为形象的设计甚多,于是让学生姜宇帆重新设计。当时,距离截稿时间只剩下3天,姜宇帆迅速整理思路,以中国结和大红灯笼为创意素材,设计出了一套“吉祥如意”方案。也正是这番临时“操作”,导致学校没有及时留存姜宇帆最后提交的作品信息,但也恰恰是这组“无主”的创意,成为了“雪容融”的雏形。

“吉艺1·25冬奥吉祥物项目组”成立时,正值学校放寒假,距离春节仅剩10天。冬奥吉祥物设计的高度保密性对场地、设备、人员等提出了严格要求,学校方面迅速落实各种保障工作,接到进组通知的几位教师均以最快速度赶回长春。项目组大年初二就开工了。

就在灯笼形象基本确定后,4月份,团队再次接到冬奥组委提出的修改指令。突如其来的调整,让整个团队一时之间有些手足无措,角色内涵、文化阐释部分更要全部从头开始。经过一番紧张工作,就在刚有眉目时,再次接到更换新元素的要求。5月

份,团队在多个方案间辗转,成员们有些迷茫了。

“那段时间确实很磨人,整个团队士气有点低落。我跟大家说,别灰心、别失望,这是咱们吉艺人的一次大练兵,过程比结果更重要。”团队领头人郭春方的话鼓励和安抚着大家,给大家带来了新的希望。北京冬奥组委专家组也了解了他们遇到的困难,给予了团队许多帮助与鼓励。

从2018年9月21日征集宣讲到今年8月21日具体确定,再到9月17日全球公布,近一年时间里,吉艺设计团队始终保持高度投入、精益求精的状态。郭春方每天都到项目组部署工作,因为还要兼顾学校的行政工作,通常是学校、项目组两边跑;动漫学院负责人矫强的女儿无人照顾,就将她带到项目组度过了两个寒暑假;郭昱峰、苏大伟两位老师,设计期间在长春与澳门间往返20余次;文化阐释负责人刘畅根据每一次设计方案调整,出稿创意文案30余份,累计撰写上万字……

如今,“雪容融”已破茧而出,但这并不是结束,而是一个新的开始,吉艺团队的工作仍在继续。

面对未来,地处冰雪之乡,吉林艺术学院对冰雪文化有着更深认知与理解,并将充分发挥吉林地域冰雪资源禀赋,全力支持2022北京冬奥文化艺术活动,助推中国冬奥文化事业的新发展。

/刘畅 杨云龙 吉林日报记者 马璐 报道

## 脱颖而出的“冰墩墩”“雪容融”

——北京冬奥会、冬残奥会吉祥物设计的传承与突破

2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”17日甫一亮相,好评不断:这是一次中国文化与奥林匹克的精彩结合,是一次现代设计理念的传承与突破。

### 创新和传承的“熊猫”“灯笼”

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”,以熊猫为原型进行设计创作,既在意料之中,却又在意料之外。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”则以中国标志性符号的灯笼为创意进行设计创作。

两件标志性的中国符号在创新和传承中焕发着光彩。

“冰墩墩”将熊猫形象与冰晶外壳相结合,体现了冬季冰雪运动特点。熊猫头部装饰彩色光环,其灵感源自北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”,流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5G高科技;头部外壳造型取自冰雪运动头盔。

熊猫是北京亚运会吉祥物,也是北京2008年奥运会福娃5个吉祥物家族中的一员,这次又成为2022年冬奥会的吉祥物,传承着北京从亚运会到奥运会再到冬奥会迄今近三十年的基因和辉煌。

“冰墩墩”以国宝熊猫为载体,在时尚感和科技感等创新中焕发出旺盛的生命力。

与“冰墩墩”艰难的创意突破历程不同,冬残奥会吉祥物“雪容融”的灯笼造型,一开始就有一个较为清晰的创意。这源于吉林艺术学院设计学院产品设计专业本科生姜宇帆对家乡年味的印象。

这位小姑娘的家在位于小兴安岭深处的黑龙江省伊春市嘉荫县。每逢过年,这座小县城都会被浓浓的节日氛围包裹,街巷楼宇间,红红的灯笼高高挂起,是最常见的景象。这个形象特别能代表中国传统文化,也传递出喜庆的寓意。

“灯笼”原型,经过一流设计师团队深化设计,成为北京冬残奥会吉祥物“雪容融”。灯笼,这一世界公认的“中国符号”,具有2000多年历史,代表着收获、喜庆、温暖和光明。

灯笼顶部的如意造型象征

吉祥幸福;和平鸽和天坛构成的连续图案,寓意着和平友谊,突出了举办地的特色;灯笼上的装饰图案融入了中国传统剪纸艺术;灯笼面部的雪块既代

表“瑞雪兆丰年”的寓意,又体现了拟人化的设计,凸显吉祥物的可爱。灯笼以“中国红”为主色调,渲染了2022年中国春节的节日气氛。灯笼身体发

### 中国设计与奥林匹克的完美拥抱

“冰墩墩”“雪容融”是中国出色的设计师们奉献的一份可爱的礼物,是中国一流的设计与奥林匹克的一次完美融合。

选择大熊猫,虽然是一个难题,却是中国设计师们用创新和智慧,在传承中赋予了它新的独特魅力。熊猫是中国的国宝,是中国独一无二的珍稀动物。选择熊猫有高度的认同度。

“冰墩墩”传递给世界的信息是中华民族是一个敦实、憨厚、勤劳、和善、友好的民族。中国人民要通过自己的努力,建设好自己的国家,实现自己民族复兴的梦想。

“冰墩墩”,有冰雪一样的冰外壳,展示了冬奥会的特点。熊猫的敦实和力量,体现着奥林匹克的精神。它还是科技熊猫,像

一个太空熊猫,展示着面向未来的深刻寓意,完全不同于过去人们在不同场合看到的设计的野生动物形象的熊猫。这是中国设计界一次与众不同的设计创新。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”,把中国优秀的传统文化遗产,通过拟人化的艺术处理,加以冰雪运动的元素,形象鲜明,特色突出。瑞雪兆丰年,2022年冬奥会和冬残奥会将在春节期间举办。这个喜庆的吉祥物本身还能亮起来,将点燃人们心中的希望、梦想之火。

北京冬奥会和冬残奥会吉祥物专家评审委员会主席蒋效愚认为,“冰墩墩”“雪容融”是非常完美的搭配和组合,是悠久灿烂的中国文化和奥林匹克精神又一次完美的结合,也是一次中国的

出光芒,寓意着点亮梦想、温暖世界,代表着友爱、勇气和坚强,体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

文化符号和冬季奥林匹克运动的完美展示,还是北京冬奥组委和中国人民赠送给奥林匹克运动和世界的——对珍贵、可爱的礼物。

蒋效愚认为,这是中国灿烂文化在奥林匹克舞台上又一次精彩的亮相。吉祥物通过现代设计,向世界展示了中华文明丰富的形式,智慧的内涵,多彩的风格,时尚的风采和迷人的魅力。

吉祥物从征集评选到深化设计等过程,浓缩了中国优秀设计师团队的精华,展示了集体智慧的结晶。中国设计界经过2008年北京奥运会的洗礼,进一步走向了世界;再经过2022年冬奥会的实践,中国一流的设计力量更进一步走向了世界,为举办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会奠定了坚实基础。/新华社