

驾红旗车 游精彩吉林

吉浙两省自驾游活动暨庆新中国成立70周年红旗自驾游活动发车仪式启动



9月18日,“驾红旗车,游精彩吉林,向国门致敬”吉浙两省自驾游活动正式启动,本次活动在吉林省文化和旅游厅的指导下,由浙江广电集团交通之声、一汽吉旅智行科技有限公司、长春文化国际旅行社有限公司联合举办,并在长春文旅体验中心举行了发车仪式。

2017年8月,吉林和浙江两省就签署了对口合作框架协议,

随后,吉浙两省开展了一系列文化和旅游交流活动,浙江省在吉林省文化和旅游产业发展中给予了极大的支持,2018年9月浙江旅行社受邀参加了由吉林省文化和旅游厅主办的“驾红旗车,游精彩吉林”红旗自驾游体验活动,以此为经验,今夏7月,吉林省文化和旅游厅向全国旅行社发出邀请,来自全国各地百余家旅行社参与

到活动中,在全国各地引起了极大反响。

随后,长春文化国际旅行社与一汽吉旅智行科技有限公司进行了市场化产品研发,以驾“国车”致敬“国门”为吸引点,推出了吉林省落地自驾跟团游和落地自驾自由行产品,解决了游客长距离的跨省落地自驾游的市场痛点,填补了我省自驾游地接市场的空白。

发车仪式上,一汽吉旅智行科技有限公司党委书记张少良对本次及相关红旗自驾游产品进行了介绍;浙江交通之声记者胡俊就吉林省文旅厅、一汽吉旅智行、长春文化国际旅行社对本次活动的支持表示了感谢,并对活动的安全注意事项进行了讲解;吉林省文化和旅游厅市场处处长贾鑫向参加本次自驾游活动两位领队授旗,并宣布发车。

据长春文化国际旅行社董事长崔源玉介绍,本次活动将由来自浙江的54名游客驾乘15台红旗车沿国境线饱览吉林美景。在未来的一周,红旗自驾游车队将前往珲春、延吉、长白山等地,感受吉林省边境风光,行摄吉林省最美秋景,并将在

圈河口岸致敬国门,共同唱响《我和我的祖国》,抒发爱国情怀。为保障活动顺利进行,在服务方面配有专门的自驾游导游,每车配备路书及旅行攻略,同时配有安全保障团队,让游客既可充分体验自驾游的快乐,还能得到跟团游的安全保障。

今后,一汽吉旅智行联合长春文化国际旅行社还将推出一系列红旗自驾游落地及周边自驾游产品,并在长春文旅体验中心举行各类自驾游车友交流活动,相信随着红旗自驾游市场化的不断推进,驾“国车”致敬“国门”将成为吉林旅游的新亮点,同时吉浙两省联动的自驾游活动,将进一步加深吉浙两省文化和旅游的交流。

/ 记者 宋珊珊 吴然 摄



从1到700万 新中国最早汽车品牌见证汽车工业巨变

黑乎乎的尾气、简陋的驾驶条件、高油耗高排放……提起重型卡车,人们总会将它和“傻大黑粗”联系起来,而一汽解放的重卡,彻底扭转了人们的固有印象。

J7是一汽解放2018年投放市场的解放第七代产品。远远望去,解放J7重卡线条流畅,充满力量感。走进驾驶室,贯通式仪表映入眼帘,视野开阔,空间大,驾乘人员可在车内自由行走。

不仅是“面子”过人,解放重卡的“里子”也毫不含糊。核心总成实现最高10万公里长换油里程、轮端50万公里免换油维护、装备12英寸全液晶仪表和8英寸触控式车载终端……

一汽解放西南大区市场经理张杰敏说,通过一个名为“解放行”的车队管理系统,商用车用户能够实现驾驶员管理、车队管理、后台监控等服务,十分便捷。

目前,解放J7正在批量投放市场,性能和可靠性指标达到欧洲水平,价格比进口产品更有优势。

1953年7月15日,第一汽车制造厂奠基典礼在吉林长春举行。1956年7月13日,新中国第一辆国产解放牌汽车驶下装配线,结束了中国不能制造汽车的历史。解放牌汽车问世后,迅速成为中国城乡交通和公路运输的主力军,成

为几代人的记忆。

自第一辆解放卡车诞生之日起,一汽解放从未停止自主创新脚步。近年来,一汽解放坚持技术领先战略,打造了体系节油、长换油、轻量化等10余项核心技术,确保解放卡车销量在市场上持续领先。

一汽解放董事长胡汉杰说,一些中国卡车企业为抢占国内外市场份额,纷纷与国外知名卡车品牌合资联姻。在这一过程中,虽有国外知名品牌抛来橄榄枝,但解放并没有盲目跟风。解放始终将卡车的研发力量、核心技术和解放品牌牢牢掌握在自己手里。

在卡车市场相对饱和、竞争激烈的形势下,解放率先在行业中推出了“机、箱、桥10万公里长换油,3年不计里程”的世界级保用标准,J6领航版还实现了轮端50万公里免换油维护。这些自主技术在持续保持领先优势的同时,也为解放带来了诸多荣誉,让世界刮目相看。

“解放在行业内第一个提出10万公里长换油,发动机、变速箱、后桥这三大总成,可以实现10万公里超长换油技术。”一汽解放商用开发院研发体系建设部部长宋正华说。

在胡汉杰看来,一汽解放发展的核心在于如何满足市场需求,进行供给侧改革调整。“产品不好卖,一定是企业



有问题,企业要以市场和用户为中心推进创新。”胡汉杰说。

荣耀版、领航版、质惠版、北方款、南方款、高原款……一汽解放面向市场创新开发出多种定制化产品。

辽宁惠华汽车集团是一汽解放在辽宁最大的经销商,该企业副总经理陶翔明说:“在技术层面,虽然解放和世界上顶尖的重卡产品相比还有差距,但在性价比上远远超过国外产品,更加适应中国国情,适应中国货运市场的实际。”

2018年11月30日,第700万辆解放卡车——国六J7从生产线驶下。从1到700万,解放用七代车的更迭、700万辆车的跨越,见证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的历史巨变。

目前,一汽解放拥有1487项国家专利,相继荣获包括国家科技进步一等奖、中

国机械工业科学技术一等奖、中国汽车工业科技进步特等奖在内的多项荣誉奖项,走出了一条自主创新、替代进口的“智造”之路,近三年来销售量稳居行业第一。

如今,一汽解放正在向无人驾驶、智慧物流等领域拓展。根据规划,到2020年,一汽解放将全面实现限定区域各场景下的L4级智能车运营落地,2023年全面实现高速公路L4级智能车商业运营,2025年实现全工况开放区域下L5级智能车运营,全面推动智能车商业落地和向智慧交通运输解决方案提供者的战略转型。

“解放既是新中国一路走来的亲历者、建设者。未来,随着祖国更加强盛,我相信一汽解放将迎来更大的发展。”胡汉杰说。

/ 新华社

兴业银行长春分行 积极开展新版人民币发行及反假货币宣传月活动

中国人民银行于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。兴业银行长春分行积极响应中国人民银行长春中心支行及总行工作部署,扎实推进机具升级、人员培训、应急预案等各项工作,持续开展反假币及新版人民币的宣传月活动。

新版人民币发行前,兴业银行长春分行全员统一思想,提高认识,将配合新版人民币发行作为一项重要政治任务,督促各分支机构在发行日前开展机具升级工作,对无法升级成功的机具进行停用处理。新版人民币发行后,为进一步提升社会公众防范能力,兴业银行长春分行继续积极开展反假货币宣传月活动。

/ 记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行 开展金融知识普及宣传活动

为提升广大消费者的金融素养,使消费者明晰自身权利和义务,更好地为消费者提供金融服务,兴业银行长春分行于近期开展了“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

活动宣传期间,兴业银行长春分行辖内28家网点通过LED屏24小时不间断滚动播放宣传标语、在营业网点公众教育区摆放宣传海报及宣传折页、现场解答业务咨询、组织员工深入社区、商超进行宣传等形式,针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,重点围绕金融消费者密切关注的投资理财知识、个人信息保护、非法集资、金融诈骗等内容进行宣传,引导消费者合理选择金融产品,正确使用金融服务。

/ 记者 宋佳静 报道