中信银行长春分行10周年行庆系列报道之二:

塑造核心竞争力

——中信银行长春分行走出特色“温度”服务之路

2009年9月,中信银行落户春城,十年来,中信银行长春分行秉承“信守温度”的品牌定位,服务中用心去守护温度,走出了一条独具中信特色的“温度”服务之路。

创新发展 大力优化综合服务力

落户长春以来,中信银行长春分行快速融入地方经济发展,配合国家经济结构调整,支持重大基础设施建设,并充分发挥中信集团横跨全产业的境内外平台优势,以金融与实业构成的服务体系,助力新兴产业升级,振兴吉林经济发展。中信银行零售银行在过程中逐步形成了“投资理财、出国金融、个人贷款、电子银行、银行卡”等业务的核心竞争力,同时在创新移动智能、智慧柜台等前沿产品探索中大步向前。

如今,中信银行长春分行现服务个人客户总量近60万,管理个人客户金融资产突破215亿,快速发展的步伐不仅在中信银行系统内领先,也在省内银行同业位居前列。历时十年,中信银行的出国金融、个人信贷、家庭信托以及“中信红”系列活动的已成为吉林省金融市场上一个响当当的品牌。

打造口碑 踏实走出特色品牌路

中信银行自1998年起率先推出出国金融业务,独家代理美国使馆业务21年,已成为中国出国金融服务的领航者,在业内形成了“要出国,找中信”的良好口碑。经过不断的创新与发展,2018年又推出“英国如意签”,在长春本地即可采集指纹、受理签证申请,免去了申请人往返使馆城市的舟车劳顿。今年年初,中信银行推出专为留学生打造的“护航卡”,专享跨境汇学费手续费优惠、结售汇点差优惠、全球SOS紧急救援等服务。截至目前,中信银行已帮助近10万户省内居民实现了出国梦。在个人信贷业务方面,中信银行入驻长春十年间为3万名以上个人客户提供包括个人住房、汽车消费、生产经营等多方面用途的个人贷款业务服务,为居民日常生产、生活提供资金支持,树立中信银行个人贷款优质品牌。在家庭信托方面,中信银行2015年开始为高净值客户提供家族信托服务,并获得了“十佳家族信托管理创新奖”。长春分行于2017年开展此项业务至今,家族信托、全权委托两大单品为多个家庭提供了资产配置的服务。

履行责任 温度银行理念入人心

除了不断优化银行业务水平和服务力,中信银行长春分行也在不断履行社会责任,搭建文娱金融对接平台,“中信红”系列活动更是得到了吉林人民的广泛认可。幸福年华广场舞大赛连续七年组织广场舞活动,圆梦高考志愿填报活动为莘莘学子送去专业的志愿填报指导,全家福摄影为家人送去团圆和温馨,财富健诊活动为客户送去专业的理财规划。

“以信致远,融智无限”,十个春秋的磨砺让中信银行“有温度的银行”服务理念走入人心。未来,中心银行长春分行也将更加珍视责任,勇于担当,发展普惠金融,发力绿色金融,履行社会责任,坚守合规底线,稳中求进,砥砺前行,以智慧提升金融销量,以诚信描绘美好生活,为更多企业和个人送去有温度、有质感的服务,为新时代贡献中信力量 /记者 宋佳静 报道

长春发展农商行开展2019“金融知识进万家”活动

为持续做好金融知识宣传教育活动,积极履行社会责任,切实保护金融消费者合法权利,长春发展农商银行响应监管部门号召,精心策划组织“金融知识进校园”活动,于9月11日走进吉林大学校园,帮助大学生了解相关金融知识。

活动过程中,该行工作人员为在校大学生详细讲解远离校园不良网络借贷、非法金融活动应对方法、维权投诉、征信、防范投资风险、识别非法金融广告等方面的知识,引导大学生科学合理使用金融产品和服务、提升保障自身资金财产安全的意识和能力。

除此之外,该行进一步派发金融知识宣传折页,向大学生分享金融安全案例,普及金融基础知识。轻松活泼的宣教形式吸引了众多学生积极参与,现场学生们跃跃欲试,主动前来了解咨询金融知识,加深了学生对金融知识的认识和了解,提升大学生金融安全意识和风险识别能力。

此次活动加深了在校大学生对金融基础知识的认识和了解,提升其金融安全意识和风险识别能力。长春发展农商银行将持续开展金融消费者教育和金融知识普及活动,传递金融行业正能量,共同建设优质的金融生态环境。

/记者 宋佳静 报道

长春农商行

深入推进“服务民营企业走进民营企业”专项行动

为贯彻落实服务民营企业政策要求,扎实服务地方实体经济,长春农商银行于年初正式启动了“服务民营经济走进民营企业”专项行动,专项行动开展以来,该行通过“四个持续”不断加强组织领导,取得了阶段性成果。截至目前,累计共走访客户792户,形成初步合作意向105户、金额26亿元,已发放27户、金额65亿元。

一是持续提升重视程度。将专项行动作为营销优质客户、打造营销体系和形成良好口碑的有利契机,拓展信贷市场,不断强化和巩固专项行动要求和成果。二是持续加强组织领导,成立了由高管负责的五个行动小组,组成5个部(室)、中心为联络部门和31家综合经营支行共同参与的行动团队,建立领导小组办公室及逐级联络员汇报的组织协调机制。三是持续优化需求对接。根据专项行动目标要求对企业进行全面筛选,深度挖掘存量客户的上下游企业,了解和掌握企业实际需求,全面优化服务能力。四是持续强化激励约束。出台专项行动奖励方案,鼓励支行积极开展走访工作,不断加大营销力度,全力挖掘域内信贷市场。

/记者 宋佳静 报道

渤海银行长春分行夺得系统内营运柜面知识竞赛冠军

9月5日-6日,渤海银行第三届营运柜面知识竞赛在长春成功举办,渤海银行长春分行一举荣获团体优胜奖第一名、最佳组织奖,员工胡艺凡、曲占东荣获精英人才奖。

来自渤海银行系统内28家一级分行参赛队,共计112名营运条线柜面业务人员,参加了初赛和决赛两轮角逐。选手们英姿勃发,在比赛中充分展示了良好的精神风貌,赛出水平,赛出风采,达到了比赛的预期目的。经过2天激烈紧张的角逐和比拼,共有16名选手、8个团体获得了名次和奖项。

渤海银行长春分行自成立以来始终高度重视基础客户服务工作,坚持业务营运合规、高效,赢得了客户的一致好评。此次大赛,长春分行营运团队认真备战、发挥出色,在答题环节和表演环节均取得较高分数。通过此次比赛,渤海银行长春分行进一步锻炼了营运队伍,提高了团队整体素质和对政策制度的掌握,为将来更好地服务区域客户奠定了坚实的基础。

/记者 宋佳静 报道

中国人寿

召开“不忘初心 牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署大会

9月9日,中国人寿召开“不忘初心 牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署大会。中国人寿集团党委书记、董事长王滨作总结部署,集团公司党委副书记、总裁袁长清主持会议。

王滨书记指出,中国人寿认真贯彻党中央部署,扎实推进主题教育各项工作,第一批主题教育取得了一些阶段性成果。

王滨书记对开展第二批主题教育作出部署:要坚持主题不变、标准不降、力度不减;注重分级分类指导,确保全覆盖,增强针对性和实效性;注重解决实际问题,让群众切实感受到主题教育带来的新变化新成效;注重开门搞教育,扩大群众参与,自觉接受群众监督,主动接受群众评判;注重反对形式主义、官僚主义,统筹好工学矛盾,研究完善基层减负的长效机制;注重加强组织领导,集团公司将向保险职业学院派出指导组并成立巡回督导组,寿险公司、广发银行和财险公司总部要成立巡回指导组,各省级机构要向下直接派出指导组,从严从实加强督促指导,及时发现和解决问题,推动中央精神落地见效。

今后广发银行长春分行也将继续坚决贯彻落实中央、中国人寿集团和广发银行总行工作部署,抓好抓实第二批主题教育,确保主题教育取得实效。

/记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行举行 5V5 足球联赛

9月8日,兴业银行“长春兴业杯”5V5足球联赛圆满落下帷幕。近90余名员工齐聚搜客足球馆,共同上演了一场精彩纷呈的足球盛宴。这是该行成立至今规模最大、参与人数最多的一次足球比赛,是一场令人难忘的精彩赛事。

本届赛事,兴业银行长春分行共六支代表队参赛,联赛共进行五轮竞技,持续两周的激烈比拼,最终第四代表队突出重围,荣获了本届赛事的冠军。此次赛事是该行历届足球比赛实力最为接近、场面最精彩的一届赛事,球场上球员们团结协作,相互鼓励,赛出了水平,增进了彼此友谊,取得了圆满成功。

/记者 宋佳静 报道

交行吉林省分行 2019 年消保劳动专项竞赛正在进行

为进一步提升交行消保服务品牌,打造“金融业服务最好的银行”,交通银行吉林省分行正在全辖所有网点开展 2019 年消保服务专项劳动竞赛。请每一名客户“走进交行,感受温馨”,通过网点现场投票的方式,投上您最真情的一票。(本次消保劳动竞赛截止时间为 2019 年 10 月 31 日)

/记者 王秋月 报道

广发银行“我是好讲师”系列大赛收官

近日,广发银行发起“我是好讲师”系列大赛。9月10日,经初赛海选、复赛比拼、半决赛激烈鏖战,15强好讲师选手强势集结,角逐“十佳内训师”。

我是好讲师”系列大赛是广发银行首次面向全行开展的培训大赛,分为“我做好微课”、“我有好项目”、“我是好讲师” 三项比赛。系列大赛旨在通过“以赛代训,以赛育人”,打造一支高素质的内训师队伍,沉淀内部业务经验,分“公司金融、零售金融、金融市场、运营科技、风险合规、综合管理”等六大板块梳理重点课题,批量萃取开发一批精品课程,继而提升员工队伍素质,为全行高质量发展添薪续力。

9月10日,“我是好讲师”总决赛激烈开战,15名选手进行了精彩的个人展示。紧张角逐后,根据评委们的综合评分,本届“我是好讲师”决赛结果出炉,“十佳内训师”诞生。

不忘初心担使命,重整行装再出发。2019年是“重振国寿”开局之年,更是关键之年。广发银行深入学习“重振国寿”战略的深刻内涵,以强化人才队伍建设为抓手,为高质量发展做足准备。在此形式下,广发银行长春分行也将肩负起“重振国寿”的责任,全面提升分行各项工作提质增效,不断强化分行及支行人才队伍建设,以更加饱满的状态向新中国成立70周年献礼。

/记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行:

心系环卫 温暖中秋

为积极践行社会责任,回馈“城市美容师”——环卫工人等社会劳动者,9月6日至12日期间,兴业银行长春分行组织全辖21家分支机构,联合开展了“心系环卫,温暖中秋”系列活动,希望通过这次活动,能够在中秋佳节来临之际为春城环卫工人们送去温暖和关爱。

活动期间,在长春市、吉林市和延吉市,兴业银行各机构网点通过实地慰问和座谈等形式,为环卫工人们送上了月饼及问候,并在分行辖内21家网点同步设立“环卫工人温暖驿站”,为往来的环卫工人提供免费热水、食品加热等服务,为环卫工人提供临时休息场所;开展温度心连心座谈活动,邀请身边的环卫工人代表走进兴业银行,面对面接触,心连心交流。 /记者 宋佳静 报道