

吉林文化的“百花”竞相绽放 百姓桃花眼

文化兴则国运兴,文化强则民族强。进入新时代,文化的意义更显重要。走过70年的奋斗历程,吉林省的文化踏出了一条特色之路,“百花”竞相绽放,精彩纷呈,让百姓的日常生活无处不播撒着文化气息,文化消费市场更是日趋繁荣,好节目、好电影、好的文化场所让百姓桃花眼。

长影,是长春当仁不让的文化标签

吉林省省会长春,拥有很多美丽的名号,“电影城”每每被人提及时,都让这座充满温暖和幸福的城市,散发着无与伦比的文化味道。电影,是长春当仁不让的文化标签。

2018年第十四届中国长春电影节期间,新中国22大明星之一、长影建厂初期第一代演员田华“回家”了,这位“90后”老艺术家在长影旧址博物馆里寻找着68年前的回忆。当她看到中庭广场内的“白毛女”塑像时,兴奋地合影,感慨道:“改变我的一生的地方,就是这里,我是在这起步的,这养育了我的电影事业,我特别怀念这个地方,怀念长影。这是我的家啊,电影之家!”76岁高龄的长影著名演员陈学洁,每次回到这个“家”,也喜

欢沿着那弥漫着浓浓光影气息的蜿蜒展廊,一路向前一路追忆。每当走到1961年上映的电影《达吉和她的父亲》展示区域时,她总是深深地凝望着展板上年轻的自己,将思绪拉回到从前。

这些老艺术家把长影当做家,一代又一代的长影人都在这里奉献着青春,甚至奋斗了一生。长影成立于1945年10月1日,至今已有74年的历史,累计创作拍摄译制各类影片3300多部,生动记录了新中国波澜壮阔的奋斗历程,为丰富全国人民精神文化生活做出了重要贡献。党的十八大以来,长影不忘初心、牢记使命,敢为人先,牢牢坚持以人民为中心的创作导向,创作推出了《索道医生》《老阿姨》《守边

人》《黄大年》和《开国元勋朱德》《少帅》《林海雪原》等一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀作品,取得了良好社会效益和经济效益,获得了“五个一工程”奖、中国电影华表奖等多项大奖,得到了社会的认可和好评。

今年,长影精心打磨推出大型3D史诗影片《血战宁波》、3D抗战影片《杨靖宇》,创作拍摄现实题材影片《我和我的高考》,精心筹备高品质的“我的祖国”——庆祝新中国成立70周年音乐会”,举办“《流金岁月》——庆祝新中国成立70周年长影珍贵电影剧照资料道具展”……用一系列活动丰富群众的业余文化生活,向建国70周年献礼。

影院遍地开花,百姓选择多元化

随着中国电影市场逐年繁荣,吉林省的电影院数量大幅度增加,百姓的多元化选择让文化消费“色彩斑斓”。仅长春市的电影院数量就超过了50家。人民对于美好生活的追求和向往,在看电影这个简单的文化消费

行为上就体现得淋漓尽致。想选择高端观赏效果,万达电影旗下东北首家寰映影城的世界级音效满足了视听“刁钻”观众的需求;想感受长春最纯正的电影文化,长影电影院带你来一场时光之旅;想就近看一场大片,每

公共文化服务细致入微

市民白女士是两个孩子的母亲,五年前她生了“二孩”后,慢慢地发现,在孩子的教育和培养上,能够借助的社会公共文化服务越来越多。节假日里,她多次带着两个女儿去吉林省图书馆度过愉快的亲子时光,上初中一年级的大女儿在省图里自习,这里的学习氛围浓厚,很自然地将她带入了知识的海洋。6岁的小女儿常常参加省图举办的长

年量身打造的各种活动,边玩边学,还是免费的。

近年来,图书馆、文化馆、科技馆、博物馆等公共文化场所做了大量贴近民生、符合民意的工作,每周你都能在这些公益性的场馆里寻觅到自己感兴趣的活动,让你一年四季都在文化的气息里享受不重样的快乐。以今年夏天长春市文化广播电视台和旅游局主办的长

春消夏阅读季暨市民读书节活动为例,从6月末启幕,到10月13日,历时三个半月的时间里全市各级公共图书馆、社区图书馆(室)、阅书房、学校、商场、书香公交等80余家单位都将行动起来,在全市范围内共开展12大类130项300余场活动,任何年龄段的市民都能在这场全民阅读的文化盛宴里找到符合自己口味的那一款活动。



非遗保护让传统文化焕发生机

随着文化惠民活动的大力开展,一些非遗项目也逐渐被越来越多的百姓了解、熟悉、认可。每周末,吉林省桃李梅大剧院、吉林省大众剧场都会迎来很多新老戏迷,由吉林省戏曲剧院奉献的京剧、吉剧、二人转变着花样地上演,为观众时刻保持着新鲜感,而最低票价只有20元。这些人选了非遗的剧种在一代又一代的艺术家身上不断传承,不断创新。

新,顺应时代的发展,它们都在与时俱进地焕发生机,让年轻观众也能走进剧场。

在今年的吉林非遗节上,李氏葫芦画、徐氏中国结、福义德道口烧鸡等非遗项目在长春水文化生态园进行了展示,让广大市民进一步了解了非遗,感受非遗魅力,同时更增强了非遗的保护意识。

演出“大超市”不再众口难调

东北一直流传着“宁舍一顿饭,不舍二人转”这句话。过去,一提起吉林,二人转是必选的文化消费。曾几何时,和平大戏院、东北风剧场,都出现过一票难求的场面。十几年过去了,虽然二人转剧场里不复当年“盛况”,但这与演出市场的繁荣发展是密不可分的。

现如今,除了老牌的几家二人转剧场外,德云社进驻长春,草台喜剧馆、泰友曲艺社等民间曲艺团队异军突起,极大地丰富了演出市场。

高水平演唱会、音乐会也不断走进吉林,近年来,张信哲、梁静茹等知名歌手都在长春举办过个人演唱会,今年甚至出现了林俊杰演唱会一票难求的场面,与多年前每到演唱会开场前门口就有“黄牛”低价甩票的尴尬场面形成了鲜明对比。除了演唱会,话剧、歌剧、交响乐等演出也在满足着各类人群的需求。市民高先生是“开心麻花”的忠实观众,以往只能在网上

观看一些新闻或者演出的片段,而从前年开始,随着“开心麻花”接连到长春演出,他终于可以在家门口“开怀大笑”了,“每次上网抢票都很容易,一开票很快就卖光了。”高先生一席话,道出了“麻花迷”们的心声。而像这样愿意为文化演出掏腰包的人,现在越来越多。

演出“大超市”不再众口难调,人们的文化消费意识也在大踏步迈进。

为了让百姓能够接触到更多高水平的文艺演出,很多演出的票价也在通过政府补贴等惠民方式,变得更加亲民,甚至免费!就在9月份吉林省文旅厅刚刚启动的9月大型精品剧目系列演出中,“黑钻石乐队”消夏音乐会、《沧海艺声笑》红壶相声社周年专场、乌克兰“璀璨之星”流行音乐会等国内外精品演出,都推出了公益场次,让更多百姓受益,在家门口免费感受文化魅力。

/记者 韩玉红 报道 摄

