

18 岁的青春这样启航

——三代大学生的人学记忆



大学是人生一个重要阶段的开始。来自五湖四海的同龄人汇聚同一个校园,共同追逐青春梦想,是很多人一辈子挥之不去的记忆。9月1日,又是一个开学季,记者走访了不同时代的大学生,记录他们的美好入学记忆。

校园环境在变 求知欲望没变

“学校好大,环境好美。”这是南昌大学给大一新生谢金利的第一印象,4 人间宿舍,还装了空调,“不努力学习就辜负了这么好的环境。”

上世纪 70 年代末,校园环境与今天不可同日而语,但是大学新生对新知识、新本领的渴望是一样的。

“一个宿舍八张床,七张睡人,一张用来放行李。”再过两个月,西北师范大学教授孟子

为就要退休了,但 40 年前的大学时光依然历历在目。他说:“和现在比,当时的教学设施、设备很简陋,但大家整天把头扎进书堆里,一心读书。”

南昌市红谷滩新区居民万新荣是恢复高考后的第一届大学生。“大学时读了很多书,班级也经常组织活动,看电影、郊游等等。”万新荣说。

万新荣在青岛上大学,学校离家非常远,只有把对家人的思念写在信纸里。南昌市红谷滩新区的毛国刚则要幸运得多。“宿舍已经安装了电话,

购买一张电话卡就可以打电话回家。”毛国刚 1998 年上大学,那时候宿舍不仅有电话,台式电脑也可通过电话线接入互联网,但网速极慢。

今天,无线网络覆盖校园,智能手机已经成为大学生的标配。“食堂饭卡用支付宝办理,我们身上都不用带现金。”云南大学新生刘雨欣说,WiFi 覆盖了整个校园,随时可以跟家里人微信视频联系。

交友方式在变 同学友谊没变

1978 年,24 岁的张建民从湖南湘潭县的偏远农村出发,提着一口杉木板做的中型原木箱,怀揣着 36 元钱,走进位于省城长沙的大学校门。木箱子里装了笔记本、钢笔,还有洗脸盆、热水瓶……

“印象最深的是师兄师姐们都很热情,带领着我们办好入学手续,还领回了一堆票证,包括开水票、洗澡票等。”65 岁的张建民回忆起 40 年前的青春岁月依然心绪难平。

和张建民一样,刘婵上大学第一天印象最深的也是迎新的学长。1996 年,刘婵考取湖南师范大学物理教育专业。“我记得,当时报到是在学校的老体育馆,高年级的学长给我们做引导。”刘婵说。

进入大学,性格开朗的王崴如鱼得水。“我参加学生社团,也进了学生会体育部,不仅可以认识很多人,还锻炼了交际和组织活动的能力。”王

崴现在是云南一所高校的教师,他说大学社团和学生会的那段经历让他受益至今。

得益于网络的便利,谢金利刚确认被南昌大学录取时,就通过贴吧找到一个二维码,加入新生微信群。还没开学,她就“认识”了上百名新同学。

资助方式在变 关爱之情没变

李俊兰今年考取重庆师范大学涉外商贸学院,她家曾是江西上饶市广信区湖村乡建档立卡贫困户,虽然已经脱贫但依然享受扶贫政策。“获得入学资助 5000 元,路费补助 1000 元,还办理了生源地助学贷款 8000 元。”李俊兰说,教育扶贫政策让她不用为学费和生活费担心,可以安心学习。

资助困难家庭大学生的政策并不是新鲜事。万新荣告诉记者,收到大学录取通知书后,他来到位于南昌市的高招办,凭贫困证明,他领到 10 元资助。“那时候 10 元可是不小的数目。”万新荣说,作为贫困生,上学期间不仅免学费,每个月还有生活补助金。

毛国刚老家在鄱阳湖边上,他家在 1998 年的大洪水中受灾严重。核实他家受灾情况后,江西农业大学给他免除了一半学费,还为他申请了 3000 元助学贷款。

如今,除了助学贷款,还有贫困补助、奖学金、助学金等,对贫困学生的捐资助学政策不断完善。/ 新华社

《中国共产党农村工作条例》单行本出版

中共中央印发的《中国共产党农村工作条例》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

本书收录了《中国共产党农村工作条例》全文,中央农办负责人就印发《中国共产党农村工作条例》答记者问和人民日报评论员文章等重要内容。 / 新华社

“中国农民丰收节”活动重心今后将下沉到县乡村

从今年起,“中国农民丰收节”将不举办全国性的主会场和分会场活动,活动重心将进一步下沉到县、乡、村,从而提高农民的参与度和基层的覆盖率。

这是农业农村部副部长于康震 4 日在农业农村部举行的新闻发布会上介绍的。

经党中央批准、国务院批复,自 2018 年起每年农历秋分设为“中国农民丰收节”。今年 9 月 23 日将迎来第二个“中国农民丰收节”。

据于康震介绍,今年的“中国农民丰收节”秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨,主题与新中国成立 70 周年、乡村振兴战略和脱贫攻坚战紧密结合,将开展“我的丰收我的节”70 地庆丰收全媒体联动直播、2019 农民丰收歌会、中国农民丰收文化展、2019 年度“全国十佳农民”揭晓活动、全国农民手机应用技能培训等活动。

“节庆活动只有贴近生产生活,让农民有更强的获得感、幸福感,才能得到更大的认同。”于康震说,“我们鼓励各地以‘我的丰收我的节’为共同主题,策划农民参与性高、互动性强的活动。”

为了让广大农民有实实在在的获得感和幸福感,农业农村部联合多个部门发布了“丰收节公益清单”,作为一份节日礼物呈现给亿万农民。

于康震强调,各地要加强对本地区节日活动的指导和管理,严格执行中央八项规定精神、中央关于庆典活动有关要求和减轻基层负担有关精神,严防搭车搞庆典,确保庆祝活动不走偏、不变味。/ 新华社

70年,中国孩子身高呈现“上扬曲线”

刚一开学,山东师范大学学生公寓服务中心主任武捷就遇到了“成长的烦恼”:高个子学生越来越多,今年又要改装几张床。

新中国成立 70 年来,从吃不饱到“吃得好”“吃得健康”,国民膳食营养结构更加均衡;基本医疗卫生服务和全民健身公共服务体系基本覆盖城乡,中国人的身体素质显著提高。

国家体育总局发布的国民体质监测报告显示,从“50 后”

开始,年轻一代成长过程中的平均身高稳步抬升,呈现一条漂亮的“上扬曲线”。其中,7 到 19 岁儿童青少年的身高、体重等指标增幅显著。

国家卫健委一项针对 9 市 7 岁以下儿童体格发育的调查也印证了这条“曲线”:从 1975 年到 2015 年,我国儿童身高、体重指标均持续快速增长。以最具有代表性的 5 到 5.5 岁年龄组为例,男童和女童身高分别增长了 8.0 厘米和 8.2 厘米。

81 岁的作家姜淑梅回忆说,70 年前在她的老家山东巨野百时屯,因为营养跟不上,妈妈们常常奶水不够,只好用面糊糊喂孩子。“那个时候,‘小萝卜头’特别多,比现在的孩子普遍小一圈儿。”姜淑梅说。

如今,从孕前保健到儿童保健,一系列公共卫生干预措施惠及亿万儿童;为贫困地区婴幼儿发放营养包、实施农村义务教育学生营养改善计划……孩子们成长的每一步都

有政策“护航”。

19 岁的李潤帥就是这些政策的受益者。这个云南的山里娃从小有牛奶喝、有肉吃,14 岁就长到 1.78 米,考上体校,走出大山。“我身边,像我这样身体素质好的山里娃真的很多。”现在已经长到 1.84 米的李潤帥,曾经是昆明市男排队的队长,赛场上的绝对主力,他的梦想是进国家队。

少年强则国强。像李潤帥一样,中国孩子正在向着“更高、更强”的目标进发。/ 新华社

“中国制造”社交软件助非洲年轻人“秀”出自己

来自科特迪瓦最大城市阿比让的青年恩加利·吉洛姆,最近在互联网上有点火。

2018 年起,一款名为“Vskit”的短视频应用软件突然在科特迪瓦的年轻人当中流行起来。Vskit 是一个短视频创作平台,用户拍摄 15 秒以内的短视频并上传这个平台,就有可能获得海量浏览量、收获众多“粉丝”点赞,这让从小就喜欢跳舞的吉洛姆看到了机会。

起初,吉洛姆只是上传一些即兴舞蹈片段,尝试吸引用户关注。一段时间后,关注吉洛姆的人越来越多,一些人甚至成了他的“铁粉”,给他留言,请教编舞技巧,交流舞蹈心得,不断催他更新作品。

如今,Vskit 已成为吉洛姆生活中不可或缺的一部分。“Vskit 让我被世界看到。”他告诉新华社记者,“通过 Vskit,我还可以看到其他国家的人是什么样子,看到他们的舞蹈。我没去过那些国家,但通过 Vskit,我在那里有了朋友。”

巴·西里尔是科特迪瓦一名绘画爱好者,“没有 Vskit 前,我只能把作品给家人和朋友看。说实话,有些寂寞”。如今,西里尔将自己作画过程用相机记录下来,加速处理后发布在 Vskit 上,在 15 秒钟内向“粉丝”展示一幅美景或人物的绘制过程。

“目前我的每个视频都有几万观看次数,还有其他国家

的‘粉丝’给我技巧和题材上的建议。这让我很受鼓舞,我有信心继续我的绘画梦想。”西里尔说。

除了西非的科特迪瓦,Vskit 在东非国家肯尼亚的社交媒体上也掀起一股新潮流。

肯尼亚“95 后”姑娘克萊尔·芬蒂说,这半年,她一次次“立誓”每次刷 Vskit 不超过 10 分钟,可说好的 10 分钟往往变成几小时。观看 Vskit 上充满创意的短视频,在平台上与新结识的朋友畅谈,成了她每天重要的生活内容。

据了解,自 2018 年 3 月上线至今,Vskit 的用户量已达 1200 万,主要覆盖撒哈拉以南非洲国家,支持英语、法语、斯

瓦希里语和阿姆哈拉语等多种语言。在尼日利亚谷歌应用商店的娱乐类应用下载量排名中,Vskit 位居第一。

能与 YouTube 争锋,帮助非洲年轻人“秀自己”“看世界”,这款“吸粉力”满满的应用软件到底是什么来头?

鲜为人知的是,这款短视频应用软件由总部位于中国深圳的“非洲手机大王”传音控股与网易共同创办的合资公司传易集团推出。Vskit 虽是地地道道的“中国制造”,但发布的内容绝大多数由非洲本地用户贡献。

Vskit 海外业务负责人林闾琦告诉记者,Vskit 非常重视“内容本土化”,旗下专门设立了一支由非洲当地员工组成的

创意小组,专门对短视频的内容进行本土化处理。

“这个创意小组通过讨论各种有趣的短视频玩法,并用当地语言、当地视角重新演绎,最后输出有趣的、符合当地文化特点的视频拍摄玩法和创意。”林闾琦说。

肯尼亚创客孵化中心 i-Hub 负责人本森·穆塔希说,当下全球流行的社交软件里,非洲元素太少,而 Vskit 这款为非洲人量身打造的产品令他感到十分惊喜和亲切。“Vskit 不仅让非洲文化有机会传播到世界其他地方,还能帮助在非洲工作、生活的外国人更好地了解当地的传统和习俗,加深彼此之间的认识。”/ 新华社