

聚焦

吉林乡村  
共建最美家乡

“第一书记代言”

专题报道

“智慧农业”牵起村民“好日子”

——双辽市前进村“第一书记”郝洪印

“我们村”

前进村位于吉林省双辽市那木乡北部,全村总面积 8.99 平方公里,辖 8 个自然屯、8 个行政屯,总户数 612 户,总人口 2192 人,其中因病致贫 93 户,141 人。如今,新修村内水泥路 9 公里,4200 平方米村级文化活动广场一个,“前白路”两侧路灯 109 盏。村屯绿化美化方面,在村“前白路”两侧四公里栽种观赏树 200 株、杨树 6000 株。

“村子人多地少,无劳动能力者居多,再加上村民缺乏创新意识,种植的农作物产量也非常低,价格更是不可观。”就在三年前,郝洪印来这里当“第一书记”,面对村里的一切,都如一份沉甸甸的“答卷”,需要用他勤劳的双手和创新的智慧完成终极考验。此时,郝洪印的心里早有定数,他积极对待,真心实意帮扶贫困群众,增加贫困群众的内生动力,让他们主动增收脱贫。

“土地沙性土壤,地力瘠薄,种植农作物产量低、等级差、价格低。”郝洪印三年来,根据村集体收入少、扶贫对象产业基础薄弱、劳动生产条件不足等实际情况,开展多项增收致富项目。

结合双辽市扶贫工作统一部署,积极争取市扶贫项目。利用 2 公顷土地,建立经济苗木育苗基地。建设太阳能光伏发电项目,共计架设 300 块光伏发电硅板,现已成功并网发电。这两个项目 2017 年共收益 13.35 万元,其中村集体收益 3.76 万元,残疾贫困户和五保户共 34 户,每户分红 1100 元,其他贫困户 65 户,每户分红 900 元。

2017 年全村共组织流转土地 120 公顷,大大地降低了村民种地因灾受损的风险,同时有效地解决了缺少劳动力的问题,保证其经济收入不低于其他群众。直接受益贫困户 11 户 23 人。

春季雨少地旱,村里统一组织春耕抗旱保苗工作,共清洗抗旱井 35 眼,解决了 200 公顷耕地的灌溉问题,大大降低了村民春耕投入成本,直接受益 612 户计 2192 人,其中贫困户均都受益。

为了发挥互联网作用,使前进村土特产品走出农村,让广大农民的收益达到最



大化,让网络红利惠及村民,不让贫困人口在“互联网+”时代掉队。郝洪印积极与开犁网电商探讨、研究,如何将前进村土特产品在网上销售,使村民在家就能与外界联系,将自家的农副产品销售出去。当前开犁网电商基本架构已经构建完成,吉林省天元润土农业有限公司“郑家屯”杂粮品牌正被全国各地人们知晓。

“扶贫攻坚加大劳动力转型,提高就业率。”郝洪印说,全面提升贫困户的就业技能,增强扶贫对象自我发展能力。提高就业创业的能力和劳动力转移就业工作,安排劳动力就地、就近就业。积极和开发区伊盛清真肉牛加工企业沟通并达成一致,目前共有 15 户村民到该企业打工,月工资近 3000 元,着实解决了村民外出打工的顾虑。

从培训方面,全面提升贫困户的就业技能,增强扶贫对象自我发展能力。开展就业技术培训及劳务输出转移工作;利用农村党员远程教育、职业学校培训资源,对扶贫对象进行针对性的技能培训教育,确保贫困户掌握一门以上实用技

能。

“完善基础设施建设,提升饮水安全工程,大力培育和扶持农业专业合作社,推进前进村特色农产品交易新市场。”前进村始终不断前行,种植地亩 30 公顷、小麦 3 公顷、大葱 30 公顷、其他杂粮 10 公顷、蔬菜大棚 5 公顷,并且今年增加种植大豆面积 72 公顷。加快种植业、养殖业及产业发展带动征收,转移青壮年劳动力就业总量每年稳定在 100 人左右,综合运用教育扶贫、健康扶贫、兜底保障和社会扶贫等多种精准扶贫措施。加快实现贫困人口增加收入,实现自我脱贫,通过 3 年来的努力,部分贫困户人均收入由 3200 元/年上升到了 3600 元/年,实现 40 户 79 人脱贫。

现如今,在郝洪印的带领下,推动前进村及贫困户劳动力整体素质提升,调整种植业养殖业结构,提升电子商务整体水平;创新思维,汇聚脱贫攻坚合力,形成长期有效的创新能力。继续加强基础设施建设,完成村路全面硬化工作,建设和谐美丽新农村。

“第一书记代言产品”

2018 年 4 月起,我有幸成为吉林省天元润土农业有限公司“郑家屯”杂粮品牌的代言人,以互联网平台和微信为主要宣传渠道,通过采用录制小视频、拍摄宣传照片、参加推介会等方式进行推广代言,以脱贫攻坚工作者的身份结合产品特色,为农特产品促销、做品牌“代言”,主动对接市场信息,拓宽销售渠道。

天元润土农业有限公司成立于 2009 年 5 月,是双辽本地一家农特产品产业链集成企业,一直致力于有机及绿色农产品的开发、种植和生产加工,是吉林省四平市重点龙头企业。公司拥有种植面积 1800 亩,厂区占地面积 27000 平方米,拥有现代化标准办公区 710 平方米,现代化标准杂粮精选车间 1200 平方米,大米加工车间 860 平方米,成品库房 1000 平方米,原料仓储库 1800 平方米,地坪 2000 平方米。公司仓储加工配套设施齐全,库容仓储能力可达 1.5 万吨,年生产销售有机、绿色大米,有机杂粮杂豆达 500 吨以上,年收购、加工、销售其它大米杂粮总经营量在 5000 吨以上,年销售额在 5000 万元以上。公司注册的杂粮品牌“郑家屯”是吉林省著名商标,主要经营品种有:有机稻花香大米、有机小

米、高粱米、糙米、玉米面、笨面、鲜玉米以及多种豆类等。“郑家屯”杂粮由企业有机杂粮种植基地生产,纯绿色,无公害,是养生保健的营养佳品,加工过程零添加,并已在淘宝网、天猫商城开设“郑家屯特产旗舰店”,具有完善的线上、线下营销渠道。郑家屯品牌农特产品已有 40 多个品种的产品进入了百姓的餐桌。先后通过绿色食品、有机食品认证,并通过 ISO9001-2008 质量管理体系认证,被国家粮食行业协会评选为“全国放心粮油进社区、进农村示范加工企业”。

吉林省天元润土农业有限公司在创造经济效益的同时,积极投身脱贫攻坚,为全市的社会发展承担了一份责任。企业有员工 100 余人,生产工人和农业工人有近 70 人,其中有近三分之二是农户,每月工人工资在 2100 元至 3500 元之间。企业还成立了新农人商学院,通过培训和帮带的方式帮助农民从农业工人进阶成技术工人。在此情况下,我抓住代言合作的契机,计划将天元润土的杂粮订单引入包保的前进村,通过推广杂粮种植,引导农户调整种植结构,助力广大农户增收致富。/ 记者 高羽 报道

