

**聚焦** 吉林乡村  
共建最美家乡

“第一书记代言”

专题报道

**采天地精华 酿自然好蜜  
第一书记为村产品代言**

——长白朝鲜族自治县长白镇民主村第一书记王莹

**“我们村”**

民主村坐落在著名的长白山脚下,位于长白朝鲜族自治县长白镇东南部,是一个有338户1010人的行政村,代代村民都依靠着长白山的土地生活,民风纯朴,是省级建档立卡贫困村。近几年,民主村在长白县商务粮食局和长白海关的大力扶持下,通过发展产业扶贫项目,利用项目带动贫困户增收致富,取得了可喜的成绩。

长白山不仅养育着众多百姓,长白山的山山水水还滋养了无数的奇珍异宝,人参、鹿茸、貂皮等特产享誉全国,并且,长白山的朵朵鲜花还滋养着另一宝贵资源那就是蜂蜜。民主村中华蜂养殖场就坐落在长白山脚下的大山中,蜂场周

围鲜花种类繁多,每到五月,蒲公英花、金达莱花、椴树花等鲜花陆续开放,蜜源十分丰富,蜂农和蜜蜂围绕鲜花就开始了辛勤的劳动。

蜂产品自古以来,一直是作为人们的保健、食疗的佳品,随着社会经济发展和人们生活水平的提高,蜂蜜、蜂王浆等产品需求量巨大。该项目发展潜力巨大,可持续性很强,并且长白镇民主村中华蜂养殖历史悠久,拥有完善的养殖技术。2018年,在长白县商务粮食局和长白海关的支持下,长白镇民主村先期投入15万元,发展40箱中华蜂,预计到2020年,中华蜂养殖将达到200箱的规模,可带动全村33户贫困户脱贫致富。

**/ 第一书记 心里话 /**

“通过扶贫工作,使我真正沉到基层开展工作,深刻了解到老百姓的生活状况,是他们的期待给我带来了工作的动力”,王莹书记这样对记者说。

我从小出生在农村,12岁以后搬回县城,多年来,对农村的印象逐渐模糊,不了解农村和农民的生活现状。2016年3月,通过组织安排,我来到长白县长白镇民主村任职第一书记,在村干部的陪同下,针对贫困户逐户走访,了解状况,宣传扶贫政策,走访结束后,我的心情久久不能平静,看到贫困户对我的期待,我知道了自己工作任务的担子有多重,我知道了我工作的意义在哪,我下定决心,一定要做好扶贫工作,让贫困户看到脱贫的希望。

**“第一书记代言产品”**

为打开销路,把长白镇民主村优质蜂蜜销售出去,按照白山市委组织部《关于在全市第一书记中组织开展“1+N+3”代言活动的通知》要求,驻村第一书记王莹和村委会决定与长白县蜂蜜加工龙头企业放山娃商贸有限公司进行合作,对长白镇民主村生产的蜂蜜进行深加工,提高产品附加值,通过放山娃商贸有限公司的加工平台

和品牌优势,将民主村蜂蜜销售出去,逐渐实现民主村中华蜂养殖项目发展壮大。在与企业合作的同时,王莹书记也积极想办法,利用微信、美篇等网络工具宣传蜂蜜产品,每当和人讲起蜂蜜的时候,王莹书记总是滔滔不绝,介绍蜂蜜:“我们村蜂蜜波美度达41度以上,天然甜,口感好,绝不含任何添加剂,请您放心使用,长白县内

免费送货到家”、“我们村是省级贫困村,为把村集体经济发展起来,做为代言人,我将不遗余力的推荐我们的产品,打开蜂蜜市场,是我的工作职责,也希望大家积极购买长白镇民主村的蜂蜜,为扶贫工作尽一份力”。

截至目前,通过村委会展销、微信销售,蜂蜜已销售1000多斤,所有消费者对长白

镇民主村的蜂蜜产品都赞誉有加,王莹书记表示,为切实提高长白镇民主村蜂蜜的知名度和美誉度,他们在与放山娃商贸有限公司合作的同时,将注册自己的商标和品牌,实现两条腿走路,真正把民主村中华蜂养殖项目做成带动贫困户增收脱贫的摇钱树。

/ 苑海燕 孙尧 记者 王耀辉 报道 王莹本人供图

**吉林同鑫热力集团冬病夏治早动手  
提高供热质量保障民生**

昨日,记者从吉林同鑫热力集团获悉,此时虽然处于供热“间歇期”,但供热工作没有结束,吉林同鑫热力有限公司所有工作人员正在为下一个采暖期来临做准备。

吉林省同鑫热力集团作为吉林省大型的供热单位之一,始终把百姓冷暖放在第一位。针对长春市的供热工作,首先要解决

好去冬的供暖问题,做到“冬病夏治”,同时部署好今冬的工作,补齐管理服务短板。

同鑫热力集团全面做好每台设备的检修工作,严格按照《设备检修规程》100%的对所有设备进行细致检修,截止至2018年7月1日,同鑫热力集团全面的完成了近15000台供热相关设备的检修工作,检修投入将近1100万元。

根据2017年度采暖期发现的问题,对可能发生问题的设备和管网逐一进行普查,共计划更换设备35台,计划更换管网6600米,计划解决不热用户29户,预计投资大约2348万元。为了更好的提高供热质量,同鑫热力集团决定制定由达标性供热向舒适性供热过渡的目标,以上3项工作预计投资3000万元。

2018年同鑫热力集团对所有客服人员再一次进行强化培训,升级原有客服系统,预计从10月1日开始到供热期结束,9612399客服公开电话将全天24小时开通,及时解决用户提出的供热相关问题,同时用户还可以在吉林同鑫热力集团微信公众号进行报修、投诉。/ 记者 王春胜 报道

**欧迪芬完美助力欧亚商都第九届内衣节**

激情的音乐,绚丽的灯光,热情的观众……7月21日,夜幕降临,一场由高端内衣品牌欧迪芬带来的“专业成就好身材”主题秀拉开了欧亚商都第九届内衣节的帷幕。性感的内衣秀演,汇聚2018内衣最新流行时尚;精彩的舞蹈,让消费者一睹为快……为市民带来一场时尚与性感的饕餮盛宴。



2010年,欧亚商都拉开“欧亚内衣节”的大幕,此次已经是连续举办的第九届,这也是欧迪芬连续第九次加入其中,此次以“专业成就好身材”为主题的秀演,更是引领当今人们的健康生活理念。记者从内衣秀现场获悉,2018欧迪芬竭力倡导“时尚、优雅、简约”的品牌主张,致力于“专业成就好身材”,结合女性需求聚焦产品的功能性,成功打造专业八大功能:魔力升杯、深V性感、玲珑精致、丰盈修饰、舒适健康、健康舒眠、母爱关怀、轻松运动,以“为顾客创造健康美丽的优雅生活”为使命,打造健康舒适的高端贴身衣物,给予中国女性消费者更多健康、关爱、时尚的理念。值得

一提是,此次欧亚商都内衣节上的“专业成就好身材”欧迪芬主题内衣秀演,除了最新内衣流行趋势发布带来精彩绝伦的内衣时尚,更带来了超低优惠折扣。即日起至8月5日,内衣节期间,爱美女性可以花最少的钱将美丽一并带回家。

欧亚商都一直坚守“以诚为本,诚信经营”,“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”。从传统百货到时尚百货,再到“精致生活”,欧亚商都已然蜕变为以现代化的规划布局,集购物、休闲、餐饮等诸多服务于一体的时尚聚集地。多年的打造,“欧亚内衣节”已成为长春百货业中的时尚标杆。/ 记者 朴松莲 报道