

科技点亮生活 太平与您同行

——2018年北区客户服务节开幕式

太平人寿客户服务节是太平人寿回报社会、回馈客户的集中体现。2011年,借国内复业十周年之机,太平人寿第一次举办全国性客户服务节,历经几年的持续开展,现已成为公司重要的客户服务项目。全国客户服务节举办时间一般在每年的第二、三季度,跨时3-4个月。在这段时间里,全国各机构在统一的主题、统一的宣传口径下,以当地居民喜闻乐见的方式,开展各类具有特色的互动活动。全国客户服务节以“太平与您同行”为主题,以“太平名家之约”、“太平家文化”、“太平手拉手公益”、“太平绿树空间”四大客服精品活动品牌为引领,为客户奉上更为精彩纷呈的互动体验嘉年华,让更多的客户享受到太平专属、优质的服务。



今年太平人寿吉林分公司客服节的亮点活动有:“名家之约智慧连城”大型名家巡讲活动,带你一起聆听大师智慧,激荡真知灼见,为您带来精妙绝伦的智慧盛宴;“太平家文化”大型巡演活动,融合音乐剧、音乐会、儿童剧、魔法秀等多种演艺形式,邀您和家人一起亲临精彩欢乐世界;太平诗词大会少儿才艺大赛传承弘扬中国优秀的

传统文化,愉悦少儿暑期生活;交通安全体验课—太平手拉手公益持续关爱计划,持续升级,在公安部交通局指导下开展安全体验课活动,为更多年龄层次的孩子健康成长保驾护航!

7月14日,太平人寿2018年北区客户服务节开幕式如约而至。乐享家VR实景体验、智能机器人动感热舞、独家无人机冷焰火启动仪式!无

一不为客户展现本次科技客服节的新主张!太平人寿保险有限公司市场总监乔宁总、吉林省保险行业协会秘书长马军先生、太平人寿吉林分公司总经理孙亚斌先生、副总经理梁智先生、长春市妇联、交通警察支队相关领导及太平养老、财险总经理室成员、太平人寿吉林分公司所有中层领导都亲临开幕式现场!

/ 记者 王秋月 报道 摄

移动金融慧享生活 广发闪付普惠万家

为贯彻落实“2018年移动支付便民示范工程第一次会议”中有关宣传工作的要求,进一步增强广大持卡人对移动支付的认知程度,提升持卡人使用体验,打造移动支付示范环境,7月20日,由人民银行长春中心支行主办,广发银行长春分行承办的“移动金融慧享生活,广发闪付普惠万家”宣传活动在欧亚

新生活购物广场热烈启动。人民银行长春中心支行支付结算处科长李贤学、中国银联吉林省分公司总经理赵海及各银行各支付机构的领导均莅临现场。

活动现场,记者看到主办方搭建了商场、食堂、菜市场、地铁、公交、无人货架六个便民场景体验区,财务增值研究院、吃货集结号、变有钱工作室三个特色

宣传专区及一个游戏区,新颖的宣传方式吸引了诸多客户前来体验移动支付的魅力。恰逢广发银行成立30周年,广发银行长春分行还在活动现场寻找有缘人,只要在场有30岁、手机尾号为30、结婚30周年的客户都可享受现场办理广发银行30周年主题卡的待遇,并现场体验广发自在卡提供的“五心”服务。

建行三十年来,广发银行在现代金融领域不断精益求精,积极探索,一次次迸发新的思想活力,收获了无数的信赖和认可。今后广发银行将把30年的感恩之情化作新的动力,继续为客户提供更便捷、更安全的金融服务体验,与广大客户共同走入移动支付新时代。

/ 记者 宋佳静 报道

中国太保跃升至《财富》世界500强第220位

北京时间7月19日晚,2018年《财富》世界500强排行榜正式揭晓。中国太保凭借2017年营业收入473.19亿美元的良好经营业绩,连续第八年上榜,位列第220位,较2017年大幅提升32位,历史性突破榜单中位值。

《财富》杂志每年评选及发布的世界500强排行榜,以全球大型公司的年度营业收入为主要评定依据,为国际上衡量商业企业影响力、规模和实力最主要的参照指标,被誉为“终极榜单”。

2017年是中国太保“承前启后、继

往开来”的一年,公司完成了董事会平稳交接,顺利实现经营管理层新老交替。在新一届董事会带领下,公司走高质量发展道路,全年经营总体呈现出稳中有好、稳中有新、稳中有进的良好态势,发展效益全面提升,综合实力持续

增强:全年实现营业收入3198.09亿元,同比增长19.8%;集团净利润146.62亿元,同比增长21.6%;集团内含价值2861.69亿元,较上年末增长16.4%;集团客户数近1.16亿,较上年末增长1109万。 / 记者 王秋月 报道

农行吉林省分行“五个聚焦”发力乡村振兴

近年来,农行吉林省分行始终把新时代服务乡村振兴战略作为崇高职责和首要政治任务,围绕吉林省率先实现农业现代化发展目标,紧扣农业供给侧结构性改革主线,聚焦乡村振兴的有效金融需求,切实加大金融支持和服务力度。截至6月末,该行县域

各项贷款余额502.62亿元,较年初增加16.3亿元;涉农贷款余额322亿元,较年初增加6.13亿元。县域和涉农贷款总量均居东三省农行系统第一位。

在乡村振兴这条道路上,农行吉林省分行牢牢把握“五个聚焦”一、聚

焦战略目标,强化顶层设计。二、聚焦战略导向,突出服务重点。三、聚焦战略难点,破解服务瓶颈。四、聚焦战略需求,创新金融服务。面对乡村振兴战略多元化金融需求,切实强化金融产品和服务创新。五、聚焦战略推进,强化服务措施。目前,全行已在榆树、伊

通、东丰等县(市)组建金融服务站10个,各县域支行均设立了“三农”客户经理“五基”训练中心。首批确定了农安、长岭、公主岭等8个服务乡村振兴战略创新基地。在15个贫困村建立了“新时代党建共建实践示范基地”。

黄英姿 / 记者 宋佳静 报道

交行加速信用卡业务服务转型

最新行业数据显示,伴随本轮消费升级和消费转型浪潮,交行信用卡在册客户已突破6000万,新增信

用卡活户数量突破千万大关,发展水平稳居行业领军地位。

业内人士指出,消费升级的机

遇是摆在所有银行面前的共同优势,而交行信用卡业务的一骑绝尘,既得益于友好的市场环境,更是其

顺势而为加速服务转型的必然结果。

/ 记者 王秋月 报道

广发银行长春分行亮相2018长春汽博会

近日,广发银行长春分行联合927媒体,亮相2018年第十五届长春汽车博览会,并特地开展宣传拓客活动,为即将迎来落户长春第一个经营年度的广发银行在春城百姓中更加深入树立了品牌形象。

据悉,本次宣传活动共计十天,广发银行长春分行借此契机积极宣传该行信用卡、拓客活动等零售业务,活动取得了

良好的宣传成效,获得了客户的一致认可。

为迎合汽博会主题,广发银行长春分行特地带来了该行推出的“车主信用卡”。据了解,此款车主信用卡专为私家车车主量身定做,享受加油5倍积分或6%现金返还(具体请见产品细则);满足条件后可于次日起获赠一年期的全国100公里范围内的免费道路救援;全年

免费提供3次紧急送油服务(根据持卡人车辆所在城市的送油服务规定决定是否提供),每次不超过10升;免费赠送高额意外保险,使每一位客户的爱车都能得到充分保障。活动期间,新客户发卡三个月内满足条件后最高可返还200元“满额礼”。

在总行成立30周年之际,此次汽博会上广发银行长春分行也带来了30周

年行庆系列主题活动,包含“寻找最长情的你”自在卡等活动的宣传介绍,驻点员工热情周到的服务和专业耐心的态度在春城百姓心中留下了良好的形象。胸怀责任,润泽八方,在30岁的全新起点,广发银行也将不断锐意进取,努力创造新的发展空间,为中国金融史书写更华丽的篇章,为广大客户提供更加全方位、更有质效的高品质服务。 / 记者 宋佳静 报道

交行吉林省分行

开展“普及金融知识,守住钱袋子”宣传活动

近日,交通银行吉林省分行开展“普及金融知识,守住钱袋子”系列活动之“五彩缤纷童年乐,交行与你共成长,消保金融伴一生”宣传活动。

省分行工作人员邀请小朋友们来营业网点,通过现场与智能机器人“娇娇”的问答互动,孩子们欢快地学习金融常识,度过一个别样的周末。少儿金

融知识普及是交通银行吉林省分行普及金融知识的常态化宣传,帮助更多的少年儿童掌握经济金融常识是交通银行吉林省分行的责任和目标。今后,

交通银行吉林省分行将持续开展儿童消保金融知识普及活动。维护金融安全人人有责,普及金融知识从小抓起!

/ 记者 王秋月 报道