

四平市铁东区叶赫满族镇坚持生产、生活、生态“三生融合”，引领新型城镇化建设，积极推进供给侧结构性改革，创新思路，叶赫满族文化的“民间大使”，让城镇风貌秀美宜人、镇区环境优美宜业、美丽乡村淳美宜居，努力打造全域旅游休闲观光的农业特色小镇。

## “三生融合” 打造宜人宜业宜居 旅游休闲农业观光特色小镇



### 生态优先 打造优美宜居环境

叶赫满族镇委镇政府领导班子成员始终树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极推进绿色生态发展，抓好宜居镇、生态镇创建工作。推进叶赫流域旅游景观改造工程、旗袍产业园、滨水民宿、叶赫特色小镇等项目建设，打造满族风情小镇。

### 突出旅游特色 挖掘萨满文化内涵

叶赫满族镇相继举办了“叶赫满族文化论坛”、“中国·叶赫满族民俗旅游节暨第二届叶赫冰嬉节”、“玩冰嬉雪游叶赫·踏雪寻鱼转山湖”第八届转山湖冬捕节、“玩冰踏雪·多彩冬日”吉林省“体彩杯”大众滑雪挑战赛等旅游节庆活动。叶赫皇家山滑雪滑草场冬季设有少儿滑雪道、初级滑雪道、中级滑雪道、雪圈道、雪橇道、雪地摩托场地、滑冰道、冰上短道汽车拉力赛道，可开展滑雪、滑冰、雪上飞碟、冰上滑梯、马爬犁和狗爬犁、汽车拉力赛等多种冰上运动项目，夏季可进行滑草、垂钓、野外拓展，成为颇受人们喜爱的大型运动。组织专业人员对当地的传说、民俗和典故进行搜集和整理，2017年《叶赫老女》在叶赫镇取景拍摄。认真做好满族语言的传承和保护，东北师范大学满族历史语言文化研究中心叶赫教学基地正式在叶赫镇中心小学挂牌，叶赫小学生正式开始汉满双语教学。

### 项目引领 加快发展旅游产业项目

该镇不断完善“吃住行、游购娱”一体化服务功能，打造叶赫乡村旅游综合体。重点打造叶赫旅游产业园区，投资2.8亿元的北大岭休闲度假区、投资

2000万元的叶赫那拉城改扩建、投资500万元的叶赫花海建设等项目正在推进中。叶赫满族风情特色小镇建设项目、叶赫满族镇温泉度假村建设项目、叶赫满族镇旗袍产业园建设项目已与中国交建集团签订协议。叶赫流域生态旅游景观改造工程项目已与中国水电五局签订协议。计划投资3亿元的四平国际滑雪场建设项目，已编制设计方案。天亿福集团携宝电商平台计划入驻叶赫，打造接宝特色小镇，正在洽谈中。叶赫特色小镇建设项目正在与东方园林集团洽谈合作事宜。

### 红果采摘 带动乡村旅游产业发展

2008年至今，叶赫满族镇依托丰富的林果资源，每年举办红果采摘节，去年举办了“2017中国·叶赫红果采摘节”；通过开展异彩纷呈的特色活动，大巴车免费接送游客等方式，让更多的游客体验采摘乐趣，品味农村美食，吸引了越来越多的市民到叶赫体验丰收的乐趣，带动乡村旅游产业发展，促进农民产业转型升级，增加农民收入，推动乡村旅游的发展，红果采摘逐渐转变为叶赫新的支柱产业，通过发展旅游产业，全镇年接待中外游客达30万人次，旅游综合收入达6000余万元。

### 壮大休闲观光农业 建设叶赫那拉太阳谷

7月1日，记者采访了叶赫那拉太阳谷现代农业项目负责人许春苗。据许春苗介绍，该项目位于四平市铁东区叶赫满族镇双合村，系四平市的工程重点项目，项目预计总投资28000万元，总占地面积750亩，建设温室大棚300栋；综合性服务大厅1栋；综合性服务楼1栋；文化广场1座。年产蔬果170吨。

2017年4月18日，一期工程开工，总

投资3500万元，利用流转的165亩土地建智能温室34栋，每栋温室占地面积950平方米；冷棚3栋，每栋冷棚占地面积840平方米。园区以农业自然资源有机种植为基础，以先进技术为支撑，以满族文化为灵魂，以优质服务为宗旨，回归绿色家园，畅想自然净化。实现现代农业实用新技术成果展示与转化、技术示范与推广、技术培训与普及、产业引领与带动，形成设施农业、有机蔬果采摘配送、园林与果树苗木培育、生态休闲、观光农业、文化旅游为一体，具有强大辐射带动与示范效应的现代生态农业园。

该园区种植蔬菜约22种，水果约10余种。蔬菜除常见品种外，同时增加了冰菜、紫背天葵、三七、臭菜、穿心莲、秋葵等以保健养生为主的稀有品类。水果有草莓、葡萄、樱桃、桃、蓝莓、西瓜、香瓜等。园区综合楼内设有展示区、科普区、休闲区、体验区四个功能区域，展示区展出有机蔬果种植方式、生长过程及产品营养对比；科普区对专业技术的示范与推广、培训与普及；休闲区配有咖啡、茶、各种糕点供游人休憩小坐；体验区包含水果切切乐、鲜果榨汁等各种娱乐活动。整个园区以“为老人谋福利 为子孙撑蓝天”为企业愿景，以满族文化为主题，设有满族文化主题餐厅及住宿，增加游客代入感。有专业导游对满族的起源、部落建立、满族风俗、满族饮食文化等进行详细的科普及讲解，在体验游赏中，传播华夏文明，回归生态家园，为朝阳产业、健康产业作出贡献。

2018年2月3日，铁东采摘节暨叶赫那拉太阳谷开园，第一季度主打草莓、水果黄瓜、圣女果、叶菜等产品；第二季度主打香瓜、小凤西瓜、圣女果、蔬菜等产品，第三季度主打葡萄、桃、蔬菜等产品，第四季度主打李子、葡萄、蔬菜等产品。截至目前，客流量近5万人次。

/记者 高鸿 报道 摄

