

长春市全面推进中小学食堂建设 让“后厨”成为可视、可感、可知的“阳光厨房”



《通知》明确,要通过推广“阳光厨房”建设,将学校食堂的操作间、洗消间、仓储等关键部位“透明化”,使学校食堂食品加工制作核心部位直接展示给广大师生,使“后厨”成为可视、可感、可知的“阳光厨房”,

为贯彻落实长春市创建国家食品安全示范城市工作要求,进一步规范学校食堂餐饮食品加工操作过程,提升学校食堂餐饮食品安全保障水平,近日,长春市教育局印发《关于全面推进中小学食堂“阳光厨房”建设的通知》(以下简称《通知》)。

让学校师生可以直观感知、及时监督食堂的环境卫生和切配烹饪、面点制作等各环节真实状况,推动学校食堂全面升级和健康发展,保障广大师生饮食安全。力争在 2018 年 11 月底前全市所有学校食堂(含托幼机构)完成“阳光厨房”建设。中小学食堂“阳光厨房”建设主要采用“透明厨房”和“视频厨房”两种模式。“透明厨房”

模式是打通食品处理区和就餐之间的墙壁,安装透明玻璃隔断,使师生、家长能够直接观看食品处理区域环境卫生和餐饮食品加工制作全过程,使“后厨”成为可直接看到的“透明厨房”;“视频厨房”模式是在学校食堂后厨粗加工区、切配区、洗消区、主副食库等关键部位安装高清摄像头,在就餐大厅设置电子显示屏,通过视频传输

技术,将视频信号传输至食堂大厅显示屏,师生、家长通过视频直播的方式,同步观察餐饮食品加工制作全过程,对餐饮食品制作过程进行实时监督。《通知》要求,各县(市)区教育行政部门要认真谋划,稳步推进,以保障广大师生饮食安全为目标,加强和创新学校食堂食品安全社会管理手段,打造行政监督和社会监督共治

的平台,保障广大师生的饮食安全。各县(市)区教育主管部门和学校要主动争取政府和财政部门专项资金支持,主动协调食品药品监管部门做好业务指导,做到科学施工,有效兼容,积极推进。要广泛宣传,营造氛围,通过活动实现群众监督,引导学校食堂依法经营、规范经营、诚信经营。
/ 记者 王海涛 报道

汽车城金字招牌熠熠生辉 细数2018长春汽博会六宗“最”



本届长春汽博会,是历届汽博会中最具科技含量、最具互动体验、最具文化内涵的一次汽车盛宴,更是促进长春市汽车产业综合实力不断发展,推动长春市汽车工业转型升级的一次汽车盛会。作为全国五大车展之一,今年的长春汽博会有哪些提升和亮点呢?主要呈现出以下六个“最”的特点:

一是参展厂商、参展品牌、参展豪华车数量均创历史最多。今年参展厂商达到 145 个,来自 14 个国家和地区;参展品牌达到 150 个,展车数量达到 1380 辆,其中新能源汽车,达到 148 辆,占展车总数的 10% 以上;豪华车阵容空前,达到 300 多辆。展出车辆涵盖了全产业链车型。

二是整体布局趋于最优化。今年的布展总面积达到 22 万平方米;展馆布局更加强调统筹兼顾、与时俱进,在新展馆设立上,出现了三个“第一次”:第一次设置了新能源展馆,众多中外品牌新能源车集中亮相;第一次设置了一个老爷车展区;第一次设置了 SUV 试乘试驾障碍演示区,这在全国车展中属于首创。



三是布展水平对标最高标准。吸收借鉴国际主流车展的布展模式,全面提升长春汽博会布展水平。一汽集团、北汽集团、一汽大众、奔驰集团均以包馆的形式进行展示。红旗、宝马、大众、丰田、日产、福特、现代共 7 家国际品牌,均以一千平方米以上国际 A 级车展展台标准搭建。各厂商普遍设置了动态演示、互动参与、试乘试驾等环节。

四是参展汽车凸显最新科技特色。新能源、智能网联、自动驾驶、人机交互等新技术交相辉映。本届博览会上各相关厂商共发布新车发布 24 场次,其中包括 3 辆概念车,各大品牌设置了推广活动 70 余场次,纷纷推介各自产品搭载的最新科技应用,使出浑身解数吸引消费者的青睐。

五是为民族汽车品牌搭建最佳平台。瑞风、比亚迪唐、哈

弗、传祺、华晨、君马等众多自主品牌所研发出的全新车型都悉数到场。一汽集团今年非常重视汽博会,单独在 8 号馆搭建了 1000 平方米展位,主推红旗“E·境”概念车等红旗高端品牌,与奥迪、沃尔沃、路虎等豪华品牌同馆竞技;可以说,汽博会为一汽在家门口搭建了一个市场推广平台。

六是积极争取最大化的经济拉动和效果。作为汽车进口关税下调后的首个国际级别的汽博会,众多参展商推出了最为优惠的销售政策,力度空前;目前在网上注册的具有购车意向的将近 3 万人,再加上近万人的展商服务人员、700 多家媒体 5000 多名记者以及约 60 万的观展人员总数,汽博会之于长春,极大地促进了消费,有效地拉动着第三产业相关行业的发展。

/ 记者 李娜 报道 吴然 摄

