

我是叶赫满族镇永合村的村民,也是一名旅游产业的参与者,近几年来全镇大力发展满族特色旅游观光产业,亲眼目睹了发展旅游产业给家乡带来的崭新变化,也切身感受到民俗旅游给我的家庭带来的实惠。

柴运鸿:特色旅游带来全新的幸福感

/口述:柴运鸿 记者 高鸿 整理



以前,一提起旅游,我总觉得是一个很奢侈的想法,现在我家门口天天都在旅游。早在20多年前,叶赫那拉城景区就建成了叶赫那拉影视城,当时还拍摄了电视连续剧《叶赫那拉公主》,讲述了叶赫部落居黑龙江呼兰河域,万历四十七年被努尔哈赤合并后存在约213年的风雨历程,在香港凤凰卫视和中央电视台播放后,吸引了全国观众的赞赏。

经过多年的投资建设,现在已建成馨苑文化城、滑雪滑草场、伽蓝寺、转山湖风景区等旅游景点,一条环路把各个景点连在一起,大自然的美景和满族文化吸引各地游客纷至沓来。现在,生态环境越来越好了,叶赫更美了,还发展了红果采摘、农业观光、温室采摘等各种旅游产业,正向着全域旅游、四季旅游的方向发展壮大。

正在建设的叶赫至二龙湖旅游公路,宽阔平坦,方便游客来叶赫旅游观光,更方便当地村民的生产生活。走进叶赫小镇,古色古香的建筑,整洁典雅的环境,花木扶疏的绿化带,都会给游人们留下深刻、美好的印象。

永合村是全国少数民族特色村寨,不但有民俗旅游项目,还有红果采摘、农家乐饭店等特色体验。我家共有两公顷的果园,栽植了苹果梨、123苹果两大品种。每当九月,123苹果进入成熟期,果香飘溢,我家的回头客们带着亲朋好友如期而来,走进我家的果园,亲手采摘苹果,看着他们的高兴劲儿,我和老伴的心里比123苹果都甜!

游客自己采摘为我节省了采收人工和销售的各种费用,客人们吃到新鲜可口的无公害水果,体验采摘的无穷乐趣,许多游客现场品尝,成箱子地装,连吃带拿这还不算,还要与我预订采摘苹果梨,即使时价再高,我也信守承诺,诚信经营让我得到非常满意的经济收入,互惠互利到家了。

我利用自家的院子、房屋、菜园开了农家乐饭店,用剪下的果树枝做烧柴,用家里的大铁锅炖笨鸡、炖大鹅,为客人们做出一套农家口味的丰盛饭菜,他们吃着,口口称香,很是喜欢,有时他

们还伸手帮忙参与做菜,体验在农家下厨的感觉。有游客曾问我,怕不怕别人抢了我的生意,逗得我和老伴哈哈大笑。

因为我知道,他们看好了我家的环境,能亲手采摘园子里的青菜,喜欢住我家的火炕,爱吃我家的小笨鸡炖榛蘑,爱喝我家井水做出的水豆腐,爱吃我家炖菜锅里贴出的苞米面大饼子,特别喜欢我家杀年猪大烩菜的那个味儿和黏豆包的劲道劲儿,这就是我家饭店的特色,所以我一点儿也不怕客人偷了我的手艺。

一年的摸爬滚打紧张忙碌,很辛苦,但静下来算一算收入账,十多万元的进项,这点辛苦又算点啥呢。

过去,我家仅靠种地为生,虽说不缺谁少谁的,也没有太多的积蓄。可自从发展特色旅游,给我家和许多乡亲们都带来了实惠。我家有了余钱,翻盖了新房子,修建了宽敞的大院套,屋里除了火炕像农村的陈设,还学习人家城里的生活,安装了地热、热水器、网络电视、卫生间等,觉得就像城里的大宾馆一样,幸福着呢!我还给儿子、儿媳买了一辆小轿车,给孙子攒下一笔上大学的费用,再也不为钱财劳神费力了!

屯外前山一带都是采摘园,屯里开了十多个农家乐饭店,我们屯变成旅游区,这是以前想都不敢想的好事。守家在地能赚钱,是村民们多年梦寐以求的愿望,今天发展特色旅游产业,让我们实现多年的梦想。

发展特色旅游,让我和屯邻们的精神面貌也发生了变化。喜欢叶赫文化,客人向村民们了解当地的风土民情、陈年老事,我知道的能说明白,不知道的就得学习,不然就会在家门口丢了面子,更怕失去一次留住客人的机会。

发展镇域旅游,让村里的家家户户老少爷们尝到了知识还能帮着自家买卖挣更多的钱,都重视对叶赫历史、民俗文化的学习了,出现了以前没有的学习热情。大家都懂礼貌了,主动用文明用语和客人交流了,除了固有的朴实和豪爽,更学会了宽容大度。以前,有个别客人无意间浪费水果、踩踏庄稼、蔬菜,

村民们十分生气,有时还会与人家大声争论,客人没了面子,主人丢了主道。

现在,村民们学会了用温馨提示、使用柔性语言来提醒客人们的一些注意事项,让客人们有一种到家了的亲切感,留住了客人,收获了感情,也挣了钱。

发展生态旅游是对“绿水青山就是金山银山”最好诠释,这让村容村貌有了相当大的改观,栽树的人多了,砍树的人少了,房前屋后、路边溪旁花红柳绿,人人讲卫生,家家庭院似花园,追求健康快乐生活的人多了。

农闲时,村民们喜欢到文化大院里扭秧歌、跳广场舞、唱二人转,吸引临近各屯的文艺爱好者同台演出,有时与住宿的游人互动,让游人饱了口福、饱了眼福、饱了耳福,过足了戏瘾。

果树种植技术越来越精,管理果园的经营之道越来越高。全屯子每家果园都有一名技术当家人,果园经营场长。我的屯邻李乃库,为解决果园老化的问题,多次去外地考察,预测市场,确定换茬品种,三年前就栽好了接班树,对老化果树科学管护,适时疏果,因树定量,顺利实现了新老树种的交替“对接”,达到了增产增效保住市场的效果。红果采摘的特色旅游项目,让屯邻们开阔了视野,他们瞄准更大的市场,把自家的123苹果、苹果梨远销广州、上海等南方都市,还成功地打入了俄罗斯市场,实实在在地赚了一把外快。

我和屯邻们发展红果采摘、经营农家乐饭店,搭乘叶赫特色旅游的快车,提前脱贫致富,提高了生活质量,改变命运,打心眼里感谢党的好政策。