

# 一汽 - 大众奥迪携超强产品阵容亮相长春车展

7月13日,一汽-大众奥迪携旗下10余款车型亮相第十五届中国(长春)国际汽车博览会,以丰富的产品矩阵,全面彰显了奥迪强大的品牌实力和“突破科技 启迪未来”的品牌精神。全新奥迪Q5L在全国上市不久后作为重点车型驾临此次车展,此外,全新奥迪A8L、奥迪TT RS、奥迪RS3、奥迪R8等重磅车型也悉数到场。

作为2018年备受瞩目的高档中型SUV,全新奥迪Q5L是一汽-大众奥迪专为中国市场量身打造的重磅产品,其整车长度达到4,765mm,轴距达



2908mm,比上一代车型轴距加长101mm,凭借同级最长的

车身长度和轴距,为用户提供前所未有的宽阔空间体验。

## 一汽丰田全新奕泽 IZOA 登陆长春车展

2018长春汽车博会上,一汽丰田基于TNGA丰巢概念下的首款SUV——奕泽IZOA,在正式上市发售后首次在吉林区域亮相,奕泽IZOA是一款集高颜值、高品质、高性能于一体的新生代炫酷SUV,

是一汽丰田为追求独特品味的年轻新生代设计研发的全新产品,自亮相之日起就备受瞩目。奕泽IZOA犀利的外观造型全面颠覆了丰田传统的设计风格,在颜值上展现出动感、时尚的一面;

一直以来为用户营造“倍爱时刻”的一汽丰田卡罗拉家族同台发布。此外,一汽丰田RAV4荣放、威驰VIOS等明星车型也同台展出,为吉林区域用户带来更多购车选择。

## 全新 BMW X3 长春国际车展上市

7月13日,长春区域4家BMW授权经销商在长春国际车展联合举行全新BMW X3新车上市发布会,BMW X3 25i、28i、30i三种动力配置共6款车型,厂家零售指导价39.98万元

-58.58万元。作为同级最强健的运动型多功能车,全新BMW X3采用BMW X家族最新设计语言和宝马集团最新科技,自今年4月底在全国启动预售以来受到消费者的热切关注,市场热

度不断升温。全新一代BMW X3拥有12项同级独有的业界领先装备,包括智能触控钥匙、远程3D环视影像、手势控制等,都让X3入门即豪华,为中型豪华SUV设立了新的基准。

## 长春车展北京现代 LAFESTA 东北首秀

7月13日,北京现代携全新产品阵容亮相长春汽博会。其中,北京现代高性能魅力科技轿跑LAFESTA迎来东北首秀。“LAFESTA”源自意大利语“盛会”,传递出自由奔放、热情活力的产品内涵,LAFES-

TA率先引入现代汽车最新设计理念Sensuous Sportiness,造型极富潮流和未来感。LAFESTA是北京现代“三纵三横”产品战略下的又一力作,它将进一步丰富北京现代高性能车系的产品矩阵。

同时,“高性能时尚酷跑SUV”ENCINO昂希诺,以及全新悦动RV、新一代ix35、全新悦动、全新瑞纳、领动、新名图、全新途胜、全新胜达等全系热门车型共同闪耀北京现代展台。

## 一汽奔腾 SENIA R7 R9 亮相长春车展

7月13日,一汽奔腾SENIA R9首次亮相长春车展,与此同时,奔腾SENIA R7携2万元车展期间购车豪礼诚意助阵。作为本次车展的明星车型,奔腾SENIA R9采用“星空物语”设计理念,满天星式的进气前格栅

与律动式鹰眼前大灯组完美结合,侧车身肌腱双腰线贯穿到LED光导式组合尾灯,同时搭配同级最大的1m²天幕式全景天窗、悬浮式车顶和空气动力学尾翼造型,共同缔造了奔腾SENIA R9柔美动感、浪漫时尚的

秀美颜值。

奔腾SENIA R7自2016年4月上市以来,取得了销量口碑双高的好成绩,本届车展期间还带来了诚意满满的购车优惠活动,选购奔腾SENIA R7的用户可获得最高达2万元的豪礼。

## 比亚迪全新一代唐登陆长春

7月13日,比亚迪豪华科技双旗舰——全新一代唐在以燃油、双模同台齐发之势在长春汽博会上正式登场,其中唐(燃油)售价12.99-16.99万元,唐DM(双模)综合补贴后售价23.99-32.99万元。全新一代唐

(燃油)采用“2.0TI+6AT”动力组合,高效、稳健。

全新一代唐DM(双模)采用第三代DM技术,“542”科技再升级,带来更平顺、更强劲、更经济的新出行体验。以比亚迪技术创新为底蕴,以品牌向上为使

命,全新一代唐实现了新平台、新设计、新体验、新智联、新安全和新智造六大颠覆式产品进化,以不输百万级豪车的豪华质感,一举树立了中国品牌的价值标杆。撼世而临的全新一代唐,将始终向新而行。

## 东风启辰明星阵容闪耀长春车展

7月13日,本次长春车展东风启辰展示了更具魅力的品牌理念,不仅带来了全新概念车“The X”,以前瞻造型演绎全新设计语言,展示东风启辰的最新造型实力与未来设计愿景;同时还带来了由惊艳智领

SUV启辰T90 2018款、高品质智联轿车启辰D60、高品质智联SUV启辰T70组成的“中国汽车大脑”超强战队,为观众带来“高能”科技体验,让东北地区的消费者近距离感受到了启辰车型的独特魅力。

历经8年时间发展,启辰品牌在产品、智能科技等方面布局,其产品形态覆盖SUV、MPV及轿车,同时赢得70万车主的支持与信赖。据了解,今年下半年,东风启辰还将推出一款全新的小型SUV,进一步丰富产品阵容。

## 长春车展广汽丰田 C-HR “潮”爆全场

在2018长春国际车展上,广汽丰田携丰田全球战略SUV C-HR重磅登场,全新第八代凯美瑞、2018款全新汉兰达、雷凌家族、致炫和致享全系明星车型悉数亮相,成为车展现场的焦点。

其中,在全球备受追捧的“潮流新物种”C-HR,以创新前沿的设计和TNGA顶尖科技在车展现场获得超高人气。C-HR是基于TNGA架构全新开发的首款SUV车型,钻石闪耀的设计风格、车随心动的驾驶性能、全时响应的智能安全,赋予其强大的产品竞争力,加上广汽丰田“零缺陷率”工厂的品质保证,必将成为引燃年轻消费群的“爆款”。

作为继第八代凯美瑞之后第二款TNGA车型,C-HR已于6月23日公布价格,广汽丰

田C-HR全系列推出四款基本车型,均搭载全新的TNGA 2.0升动力,市场建议指导价为14.48万元-17.98万元。为满足顾客多元化需求,广汽丰田推出了更具个性化的特装版车型,包括酷越系列和酷跑系列,市场建议指导价为15.98万-16.98万元。其中酷越版的硬派越野造型,包括原装硬派越野前包围、锋锐棱角侧包围、霸气酷感轮眉以及酷装重甲后包围。另外,广汽丰田还推出两款性价比更高的店头加装特别版车型,市场建议指导价为14.78万元-15.68万元。

作为丰田全球战略SUV,C-HR已经畅销欧美、日本等国家和地区。现在,C-HR的潮流风暴已经来到中国,来到长春。

## 吉利博瑞 GE 长春车展上市

7月13日,本届长春汽博会上,吉利汽车携旗下明星车型重装上阵,吉利首款科技智混新旗舰——博瑞GE在车展中长春地区上市。

博瑞GE共推出MHEV轻度混合动力和PHEV插电混合动力2种动力共8款车型。其中,博瑞GE MHEV车型指导价为13.68万元-17.98万元;综合补贴后指导价为16.68万元-19.98万元。

博瑞GE的上市不仅拉开了吉利全面迈入新能源时代的序幕。

同时,吉利汽车还宣布:对博瑞GE PHEV车型电机、电控提供8年或15万公里超长质保,首任车主尊享动力电池的电芯终身质保。此外,今年7月28日前成功订购博瑞GE的客户,均可享最高5000元金融贴息政策,成功订购博瑞GE PHEV车型的客户端,将免费赠送充电桩。

## 华晨雷诺强势登陆长春车展

本届长春汽博会,商用车领军品牌华晨雷诺携金杯F50、金杯新快运等组成明星阵容空降9号展馆。车展期间,华晨雷诺携全系产品推出多重优惠政策让利长春消费者。其中,家用优选MPV——金杯F50全系直降1万元,仅售5.99万起,在此基础上更有价值2000元的售后服务卡、1000元装潢礼包免费送,贷款

购车再享1000元贴息。

自2017年12月华晨与雷诺正式合作以来,金杯这一拥有30余年品质积淀的商用车品牌,融入了百年雷诺创新激情的发展理念,引入享誉全球的雷诺-日产-三菱联盟质量管理体系,对标国际先进质量标准,共享全球供应链体系,以放眼全球的国际化视野赋能品牌,实力越级新生。

## 华晨中华 V7 长春车展上市

7月13日,第十五届长春车展华晨中华携旗下明星车型重装上阵。作为华晨与宝马合作十五年的功夫座驾华晨中华V7也在本届车展上市。

本次华晨中华V7共推出包括1.6T-6MT精英型、1.6T-6MT豪华型、1.6T-DCT豪华型、1.6T-DCT尊贵型、1.6T-DCT旗舰型,以及1.6T-DCT限量定制版共六款

全新车型,官方指导价10.87万元-18.97万元,除精英车型外,加5000元即可选装7座版。同时,华晨中华品牌还全面升级“贴心、随心、放心”的“三心服务”。基于“懂你,更关心你”的品牌服务理念,华晨中华V7为车主配备专属服务顾问,车主可以领取微信专属服务电子卡,到店可通过贵宾服务通道获得服务。

## 奇骏十年荣耀版车型亮相

7月13日,东风日产携旗下途达、奇骏、楼兰、逍客、天籁、轩逸等多款重磅车型登陆长春国际汽车博览会。东风日产特推出奇骏十年荣耀版,加装了侧踏、大屏导航、蓝牙胎压监测等配置,并享受贷款购车3年0利率的金融政策。此外,其他车型还推出了更低首付两年3年0利率、车展专属置换补贴、置换礼、到店礼等区域优惠政策。

上半年,东风日产全网终端销售530735辆,同比增长11.1%,批发540711辆,同比增长13.9%,再创同期历史新高,向全年目标的达成更进一步。SUV阵营上半年终端销售211300辆,同比增长29.3%。其中,新奇骏终端销售96586辆,同比增长20.3%,一举摘得上半年日系SUV销量冠军。本版撰稿 记者 张大为 李曼彤