

数字汽博会:145个厂家 150个品牌 1380辆车参展

7月13日,第十五届中国(长春)国际汽车博览会开幕,又恰逢汽车进口关税下调进入执行阶段。昨日,记者从展会上发现,展会各个展厅前的人比肩接踵。由于这次展会恰逢汽车进口关税下调进入执行阶段。同时一些商家也纷纷趁汽博会期间展开了促销活动。平时价格二十多万元的车,在展会上购买要比平时便宜万八千的。

5月22日,财政部正式宣布自2018年7月1日起,降低汽车整车及零部件进口关税,将税率分别为25%、20%的汽车整车关税降至15%,降税幅度分别为40%、25%;将税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的汽车零部件关税降至6%,平均降税幅度46%。财政部有关负责人表示,相当幅度降低汽车进口关税,将有利于推动供给侧结构性改革,促进汽车产业结构调整 and 转型升级,引导汽车产品提质增效,丰富国内市场供给,满足人民群众多样化需求,给国内消费者带来更丰富更实惠的消费体验。

跟紧汽车时代潮流办展会

据了解,2018第十五届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称汽博会),从7月13日至22日在长春国际会展中心隆重举行。据悉,此次汽博会的展览面积22万平方米,国内外主流汽车品牌携1380款车型参展,在现场有多项人们喜闻乐见的配套活动,在长春这座“最具幸福感城市”上演精彩纷呈的汽车嘉年华。

长春汽博会有悠久历史和文化积淀。长春作为中国汽车工业的摇篮,从1953年中国第一汽车制造厂奠基开始,长春这座城市始终与汽车血脉相连,与新中国的汽车产业休戚与共。1999年的8月15日至20日,首届长春汽博会作为长春商品交易会的一部分,在长春国际会展中心举办。第二届汽博会于2001年8月如期而至,举办场地也变更为新落成的长春国际会展中心,包括中央电视台在内的1300多名国内外新闻记者齐聚北国春城,对于汽博会自身的品牌宣传具有划时代的意义。2003年的第三届汽博会堪称一次总结和回顾中国汽车工业五十年发展史、继往开来的动员大会,也是一个“对内振奋精神,对外树立形象”的成功展会。第五届的长春汽博会由汽车展升

级为汽车节。自2009年第六届汽博会开始,由之前的每两年一届变更为每年一届,这也是汽车市场蓬勃发展的光辉写照。在此后的历届汽博会中,在观众累计人次、现场销售车辆数量及购车交易额等方面均屡创刷新。在2017年举行的第十四届汽博会上,新能源、新动力车达到119台,新车发布及各项活动达到百余。

今年的展会从规模上看已达到全国第二车展的水平。整体布局更加合理,实现三个突破:室内设置十大展馆,其中首次设置新能源展馆;室外六大展区,设立老爷车展区;另外设置了SUV试乘试驾障碍体验区,在全国所有车展中首开先河。车展全新的展览展示格局,重点突出汽车与文化的交融。参展厂家145个,来自14个国家和地区,参展品牌150个,展车数量1380辆,其中,新能源汽车148辆,概念车3辆。一汽集团、北汽集团、奔驰集团均以包馆的形式进行展示,宝马、大众、丰田、日产、福特、现代等国际品牌均以1000平米以上国际A级车展展台搭建。场次,新款车数量占参展车辆的85%,创历届展会新高。

为振兴汽车产业 打造国际汽车名城做贡献

长春汽博会的现实意义已蝶变升华,从首届长春汽博会参展品牌40多个,参展车型200多款,签订金额4.2亿元,展会期间销售汽车1200多台,到2017年的第十四届长春汽博会,参展品牌145个,参展车辆1322辆,实现购车交易额突破60亿元,销售车辆突破3万台。简单的数据对比即彰显了长春汽博会强大的生命力和与国际接轨的格局档次,汽博会已蝶变成

长春独具特色的城市象征和对外交流的城市名片,其辐射力和自身品牌号召力与日俱增,有效拉动着旅游、餐饮、交通、物流、能源、金融、保险等相关行业的发展,在助推产业发展、促进技术交流、繁荣汽车文化、提升城市影响等方面发挥着重要作用,为振兴汽车产业,打造国际汽车名城,建设东北亚区域性中心城市的目标贡献着光和热。



车展上车辆品种全 百姓花低价钱买放心车

国家新一轮优惠政策将在汽博会期间普惠百姓购车者,2018年7月1日汽车进口关税的下调,符合我国汽车产业实际现状,得到实惠的自然还是百姓购车者。以一辆报关价30万人民币的2.0T车为例,老税率为25%,关税为7.5万元,消费税约为1.97万元,增值税约为6.31万元,总成本约为45.78万元。以最新的关税税率15%为参考,关税降至4.5万元,消费税约为1.81万元,增值税约为5.80万元,总成本约为42.11万元,价格差3.6万元左右,相比此前价格下降8%左右。(以上价格仅供参考)

在长春汽博会举办期间,各参展车企、广大经销商、主承办方都拿出多重优惠让利于最广大的消费者,记者从展会现场了解到,平时价格二十多万的,要比平时购买便宜万八千,而且所赠的大礼包也比平时也实惠得多。

商家纷纷让利 百姓一站式选车、最大优惠购车

让百姓“花低价买放心车”,这是长春汽博会永葆生机和活力的源动力,也是长春汽博会屹立多年的王牌与王道。在新中国汽车工业诞生65周年、改革开放40周年的历史性时刻,2018第十五届长春汽博会扬帆起航,这期间是春城百姓一站式选车、最大优惠购车的最佳时间段。坚信,在国家新一轮的优惠购车政策的鼓励下,长春汽博会一定能够成为国内一流、东北亚重点、国际知名的展会。

在众多参观者中,一部分人带着购车的目的,在展会上精心挑选心仪车型。还有一部分人的目的是

记者 王春胜 李娜 报道 吴然 摄

全世界的目光聚焦长春 观众大饱眼福

150个参展品牌,1380余辆展车,新能源汽车148辆……13日,第十五届长春汽博会承载着万千车迷的期待,在长春国际会展中心惊艳绽放,这场盛宴正吸引着全世界的目光。

开展两日 车展人气高涨

虽然13日是媒体日,也是工作日,但汽博会现场仍然人气高涨,展馆内外人流不断,观众从辽宁、黑龙江、天津、北京等省(市)前来一睹汽博会芳容,尽显长春汽博会的品牌影响力。

而到了14日的公众开放日,更是大批的观展者蜂拥而至,他们有的是一家三口,有的是亲朋好友,热烈的氛围中他们在这场汽车盛宴

豪车云集 精彩目不暇接

在现实生活中,百姓与各种顶级豪车接触的机会并不多,而今年5号馆中的一众豪华车型则让车迷们大饱眼福,直呼过瘾。这里不仅有价值3000多万元、全球限量30台的布加迪威龙,还有“装甲车”乔治

高温天气 观展热情不减

纯粹的赏车,一些发烧友仔细地对照着车辆的各项参数与性能介绍,一些汽车工程、设计等专业学生在研究车辆的设计理念。而还有一些人在赏车的同时,也关注着来自世界各地的香车模。“香车历来要搭配美女,今天我会走进各大展馆,不

一汽-大众奥迪超强阵容亮相

一汽-大众奥迪携旗下10余款车型亮相本届汽博会,以丰富的产品矩阵,全面彰显了奥迪强大的品牌实力和“突破科技 启迪未来”的品牌精神。全新奥迪Q5L在全国上市不久后作为重点车型驾临此次车展;全新奥迪A8L、奥迪TT RS、奥迪RS3、奥迪R8等重磅车型也悉数到场,为观众带来了一场汽车科技文化的视觉盛宴。

首款全面越级高档中型SUV 全新奥迪Q5L震撼到场

作为2018年备受瞩目的高档中型SUV,全新奥迪Q5L在本次车展中展现越级标杆定义者的非凡风采,令现场观众领略其全方位的产品实力。全新奥迪Q5L是一汽-大众奥迪专为中国市场量身打造的重磅产品,也是首款诞生在一汽-大众奥迪工厂的奥迪车型,其整车长度达到4,765mm,轴距达2908mm,比上一代车型轴距加长101mm,凭借同级最长的车身长度和轴距,为用户提供前所未有的宽阔空间体验,完美实现“进·展自由”。

全新奥迪Q5L拥有同级最轻车身和最优底盘结构,搭载2.0升TFSI涡轮增压发动机,配合全新开发的7速S tronic变速器和quattro ultra智能四驱系统,实现了强劲动力与经济油耗的平衡。针对中国市场,全新奥迪Q5L在舒适配置和数字化体验层面拥有多项同级独有的优化装备,如同级开口面积最大的全景天窗、独有的奥迪虚拟座舱、12.3英寸超大屏幕等,为中国用户打造了绝佳的驾乘体验。

革新科技 致敬初心 奥迪强大产品阵容闪耀现场

除了全新奥迪Q5L外,奥迪品牌旗下A、Q、R三大系列的众多明星车型均荣耀亮相。除奥迪A3、奥迪A5以及奥迪A4L、奥迪A6L四款经典之作,全新奥迪A8L也是本次车展的一大亮点,作为品牌旗舰车型,全新奥迪A8L成为开创驾乘智能时代的高档D级车新标杆,

展现了奥迪面向未来的全新品牌形象。全新奥迪Q5L与奥迪Q7、奥迪Q3一同亮相,全面彰显奥迪Q家族的尊贵血统。除此之外,备受用户青睐的奥迪TT RS、奥迪RS3 Lim、奥迪R8 Spyder为代表的运动车型悉数到场,充分展现出奥迪品牌的动感与进取精神。

下一个30年 一汽-大众奥迪将持续引领高档汽车市场

2018年,是一汽-大众奥迪产品、品牌双大年,东北区域在时代大背景下尽展“攻坚之势”。上半年,东北区域销量达28,228辆,比2017年增长14.4%。这不仅得益于奥迪品牌创新技术的广泛应用和车型设计的迭代更新,更得益于其针对东北区域规划了一系列营销策略。东北区域下半年将继续凭借高品质产品以及用户品牌服务体验,为全国销量带来强劲的增长动力。

引领者,一汽-大众奥迪深耕中国市场30年,凭借对本土市场的深刻洞察,引领了中国高档汽车消费潮流,为480多万中国用户创造了美好的汽车生活。面向未来,针对激烈的市场竞争和多元化的用户需求,一汽-大众奥迪在产品、技术、体系等方面做好了准备。一汽-大众奥迪将与中国高档汽车市场的变迁融为一体,在下一个30年持续引领汽车市场的发展。

作为国内高档汽车市场的开拓者和 / 记者 王春胜 李娜 报道 吴然 摄

