

# 捷信“金融蒲公英”消费金融系列课堂活动走进长春 六种个人信息保护方法 帮您避免金融陷阱



“家门口就能听到金融知识讲座,带上父母亲来听课,还能让老人多了解防范金融诈骗的方法,了解正规消费金融产品,不再上当受骗……”7月11日,捷信消费金融有限公司吉林区域正式开启以“金融蒲公英”为主题的消费金融系列课堂活动,首场活动于长春市春城街道海迎社区成功举办。捷信消费金融培训师针对消费金融的作用、个人信用记录和风险防范等话题,为社区居民介绍如何正确使用消费金融及如何正确选择和使用消费金融产品

务,在讲解涉及防范个人泄露手段时,取得了现场参与者的积极反应和广泛认可。

据了解,本次活动以社区居民为主要受众,通过知识讲座、互动问答、现场交流等新颖别致的传授形式为社区居民普及金融常识,帮助居民了解消费金融的意义、防范个人信用记录的重要性,建立金融风险意识。“如今金融消费领域越来越庞杂,市场上出现许多金融等诈骗情况,尤其老年人容易上当受骗,因为他们对消费金融产品知识相当淡薄,比如如

手机分期贷款遭遇诈骗的案例见诸报端。”捷信培训师苗老师表示,消费金融是要以信任为纽带,以鼓励适度消费为原则,为人们提供一条分期消费的便捷通道,让人们及早拥有所需商品,进而提升生活质量。

本次活动内容贴合居民消费实际需求,在使用消费金融领域,如何避免陷入诈骗陷阱。苗老师讲解得十分透彻入微,如何保护个人信息不轻易泄露,妥善运用与保护个人信息,保护个人合法权益,他表示,要通过正规途径办理金融

业务、保护好各类证件及复印件、不向不明身份人员透露个人信息、不回应来历不明短信、不随便扫描二维码、不随意丢弃含个人信息的车票、快递单等。对于非法套现,其是通过虚假交易改变了资金的用途从而套现资金的行为,捷信提醒消费者,保护个人信息;不贪图小利,不用自己信息帮助他人办理贷款;自己贷款购买的商品一定拿在自己手中,远离套现骗局。本次捷信“金融蒲公英”金融知识普及系列活动,是希望更多的社区居民正确且合理

地选择适合他们的金融产品,提高人们防范金融风险和保护个人信用记录的意识,为人们享受更加幸福、美满的生活增添色彩。活动还会在今年8月、9月继续深入社区,为社区居民做防诈骗公益宣传活动,同时为中国经济的发展和平衡做出贡献。

目前,捷信“金融蒲公英”金融知识教育普及活动已在北京、天津、河北、湖北、陕西、福建、云南、辽宁、内蒙古、宁夏、安徽等十多个省市地区成功举办。 / 记者 高羽 报道

## / 关于捷信 /

捷信消费金融有限公司(以下简称捷信)是经银监会批准设立的首批四家试点消费金融公司之一,其股东为国际领先的消费金融服务提供商捷信集团。截至2018年5月,捷信在中国的业务已覆盖29个省份和直辖市,312个城市。捷信与迪信通、苏宁等全国知名的零售商有非常好的合作关系,通过超过24万个贷款服务网点,服务的活跃客户超过1,900万。为中国经济的发展和平衡做出了重要贡献。

捷信集团(Home Credit B.V.)成立于1997年,是国际领先的消费金融服务提供商,业务遍及中东欧地区、独联体国家、亚洲及美国。捷信集团主要向信用记录缺失或很少的人群提

供负责责任的贷款,以及简单、方便和快捷的消费金融服务。在每个开展业务的国家中,捷信集团都致力成为当地市场的领先者。凭借丰富的跨国运营经验和专业知识,捷信集团得以持续领先众多的同行企业。通过提供安全和优质的贷款体验,捷信集团积极地推动并发展普惠金融政策,覆盖传统银行贷款服务覆盖不到的人群——我们的很多客户都是第一次体验消费金融服务。捷信集团积极推动借款人生活水平的提升,同时满足借款人的金融需求。截至2018年3月,捷信集团在全球10个国家开展业务,服务的活跃客户2,900万,拥有近40万个线下贷款服务点(POS)。

## 前郭县作为我省唯一的蒙古族自治县,把民族优势转化为发展动力 126家民族特色企业入驻前郭县

10日,吉林省前郭县民族文化(非遗)产业创业孵化基地隆重开业。马头琴制作车间、七彩乐家蒙医康复中心、郭尔罗斯民族服饰公司、蒙古族特色茶馆等126家极具蒙古族民族特色的企业成功入驻。

“创业孵化基地就是‘非遗’保护基地,我们要让民族文化传得更远、传得更久,保护好那些具有传承的非遗老工匠及非遗手艺。”创业孵化基地运营法雅雅商业部经理穆晓莉表示,基地还将对入驻企业提供培训员工等服

务,运营好的商户每年年底还将得到现金奖励。在未来还会将基地纳入民族旅游线路,并打造电商平台拓宽企业产品销路。预计三年内,入驻民族特色企业将达到300户,新增就业岗位1200个。届时,一个业态完善、管理现代、产业红火、人流如织的新商圈将在法雅商业街全面形成。

据了解,前郭县作为吉林省唯一的蒙古族自治县,近年来借势发力,把得天独厚的民族优势,真正转化为发展动力。为此,新一届前郭县委将打好“民族牌”作为经济转型

发展的突破口和转换器,强化顶层设计,加大政策支持,优化服务效能,推动前郭县转型发展挂上提速挡,步入快车道。

文化旅游精品区、“非遗”传承区、民族餐饮区、形象展示区……该基地使用面积为2万平方米,孵化期限为3年,以公益性、示范性为主要特征,实行政府搭台、市场运作、政策扶持的运作模式,是一个综合性的创业平台,入驻企业只需与相关部门签订入驻协议和入驻申请表,经过审核后即可入驻商区。同时,为了更

好地激发中小微企业创业热情,迅速形成集聚效应,前郭县还制定了非常优惠的税费减免政策,完善了加入和退出机制,对入驻企业在孵化期内免收房屋租金、物业管理费和取暖费,积极降低企业成本,提升民族产业规模和发展层次,带动县域经济发展。此外,按照“快、实、细、新”的要求,强化提升一站式服务中心服务效能,进一步规范精简审批事项,压缩审批时限,规范服务流程,在实践中推进“只跑一次”改革。

/ 记者 朴松莲 报道

## 长春公交启动汛期应急预案 排查积水路段 制订绕路方案

高温多雨天气已经来临,为保障乘客雨天安全出行,长春公交部门及时启动汛期应急预案,确保汛期运营生产安全。

据介绍,在汛期来临前,长春公交集团南通公司6路车队已将所属车辆全部检修完毕,确保运营无隐患。同时组织专人对所有线路途经道路进行调查探访,对易积水、易拥堵等危险路段进行逐一排查,并制作视频、图片,对车长进行安全上路再教育。

公交巴士公司88路采取“一站一议”方式,逐站制定在途经路段积水等不同情况下的运营措施。同时明确涉水运营的责任人,以道路积水超过车辆轮胎轴头为标准,制订遇积水无法通行条件下的线路停、绕方案。

此外,公交25路成立防汛救援小分队24小时待命,以便随时对被淹车辆及人员实施救援。记者了解到,救援小分队配备了铁锹、救生绳,防汛突击队员配备了雨衣、手电、铁锹、车辆维修工具,以备抢险时使用。

/ 记者 刘佳雪 报道

## 长春检察机关交上半年“答卷” “责任检察”品牌成效显著

为全面落实省检察院“品牌创建年”总体部署要求,昨日,长春市检察院组织召开全市检察机关重点工作调度会暨“责任检察”品牌创建工作交流推进会。记者在会上了解到,今年上半年,长春市检察机关在服务大局、办案力度、法律监督以及深化改革等多方面都取得了新成绩,为建设法治长春、服务长春经济振兴发展交上了一份优异答卷。

今年年初以来,长春市检

察机关累计受理监察委移送案件8件10人,共批捕各类犯罪嫌疑人2521人,起诉3308人,同比分别上升40%和7%,依法办理了公安部督办的“5.18”特大跨国电信网络诈骗案等一批重大敏感案件。在强化人权司法保障方面,长春市检察机关实现了羁押必要性审查案件数量和质的双提升,并且全面打响清理信访积案攻坚战,实现了信访积案清仓见底。

上半年,长春市检察机关以“责任检察”品牌体系建设为基本框架,各项检察工作取得了新进展。2017年,市检察院在全省率先开展了为期一年的“责任检察”品牌创建工作。

2018年,在“责任检察”品牌体系创建工作的基础上,全市上半年检察工作再上新台阶,涌现出多名业务条线和综合战线上的先进个人和“最具责任心的检察官”,形成了一批叫得响、立得住、有特色的自主

品牌:长春市检察院责任党建、行政司法衔接平台、廉洁检察、高新院“四精”检察院、净月院“生态检察”、宽城院“橘子姐姐”等15个具特色的品牌。市检察院自主研发的行政检察“大数据”平台,作为全国检察机关人工智能辅助司法办案的代表,参展数字中国建设成果展览会,最高检、省院对该平台应用成效给予充分肯定,并将在全省检察系统推广应用。

/ 记者 韩玉红 报道