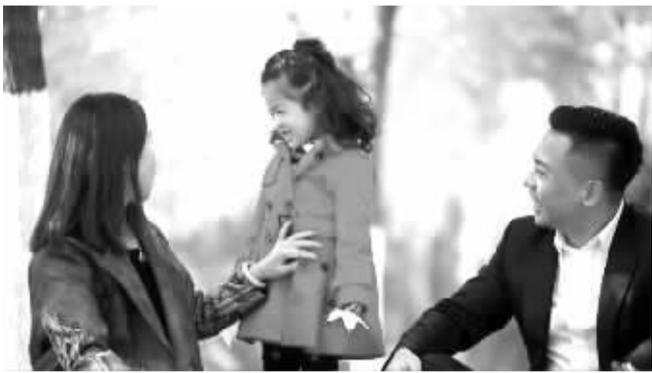




城晚小记者父母讲述孩子成长的故事:

# 开阔孩子视野 从实践中学经验

一直以来,很多人想知道,究竟优秀的小记者是如何培养的,不同的年龄段都有哪些教育模式,对此,我们特别采访了城市晚报只有5岁的小记者韦羽桐的妈妈杨丹,了解她对孩子是如何培养的,从她的角度来畅谈育儿理论,了解孩子成长背后的故事。对于城市晚报小记者而言,不仅是要培养孩子们听说读写的能力,还要让孩子从各类实践活动中学到更多。



## 从小带孩子去旅行长见识

作为妈妈,在杨丹的心中,她始终觉得,孩子的眼界要宽,对未来的成长是十分有必要的,于是,热爱旅游的她,在孩子只有七八个月的时候,就领着孩子周游全国。每到一地方,孩子也会四处观看,虽然那时候还小,杨丹会介绍每个地方都有哪些特色,讲讲周围景区的故事。渐渐地,孩子3岁的时候,已经独立可以跟着杨丹去很多景区旅游了,无论是爬山还是潜水,孩子都可以去尝

试,而且出奇的勇敢。

就在前阵子,杨丹还带着孩子去桂林旅游,看到美好的景色孩子还会拍照留念,虽然只有5岁,但是已经能像小大人一样发表自己的感慨。这其中的成长,在杨丹看来,都是孩子通过旅行中所收获的,而她也看到了孩子在不断的进步,在描绘一些景色方面也有自己的一些独到的见解。记得最深刻的一次是去国外旅行,参加潜水的时候,杨丹会以孩子会害怕,可是到水底后孩子的水感很好,一点都害怕,还会欣

赏水里的美景,无论是旅途的颠簸还是疲劳,孩子都极少有怨言,这对于杨丹来说,就是一种很大的收获。

## 孩子懂得感恩喜欢分享

在杨丹的教育理念里,孩子一定要懂得感恩,每次上幼儿园还是回家,孩子都会有礼貌的和老师道别,对于老师交代的任务,回到家便是不吃饭也要做好,也养成了孩子的好习惯,回到家里,孩子还会和家人讲述一天中的趣事。这其中,杨丹发现孩子的记忆力格外的好,白天在幼儿园里都做了什么,在分享的时候哪个小朋友带了什么水果或者美食,她都记的一清二楚。

当韦羽桐在幼儿园里进行分享的时候,他都会把每个人的名字都记得很清楚,每个人都有份,从来都是不会遗漏任何一个人。这和孩子从小喜欢观察有关。除此之外,经过动手参加一些活动,韦羽桐对色彩的认知也是非常清晰的,无论是深红还是浅红,甚至西瓜红这样的色调,孩子都可以认识。

这一点,也出乎杨丹的意料,后来发现这与孩子从小喜欢看书认知色彩有关。

孩子对于父母也都十分关心,家里人谁不在,她都第一个知道,当在幼儿园知道过父亲节的时候,她晚上给正在出差的爸爸发了视频,向爸爸送上祝福,虽然孩子只有5岁,但是这种关心让作为爸爸的韦刚也格外的感动。所以无论工作如何繁忙,他都会适当的抽出时间陪伴女儿的成长,因为在一个幸福家庭成长的孩子,她也是幸福而独立的。

## 加入小记者希望孩子更优秀

谈起加入城市晚报小记者的初衷,杨丹表示,希望孩子得到锻炼,在今年参加绘画百米长卷的活动中,韦羽桐在空白的纸上随手画了一家人幸福在一起的场面,看到一家三口其乐融融的画面,孩子表示希望一家人永远幸福。在拍摄小记者宣传片的过程中,孩子虽然年龄最小,但是记忆力还是很好的,要求背诵的内容,全部都能记住,孩子可以说非常认真,

直到拍摄的时候也很快就完成,得到了导演的好评。

每一次活动的参与,都让杨丹感觉,孩子得到了锻炼和成长,她始终认为,孩子在小的时候更要注重多方面的培养,让孩子快乐的成才和学习。现在韦羽桐还学习了模特走秀,相比其他孩子的怯场,她更喜欢在舞台上挥洒自如的绽放自己,在舞台上展示自己的风采。对于父母来说,只有孩子快乐了,健康的成长就是他们最大的期望。

对于孩子的未来,妈妈杨丹则表示,孩子有自己的路要走,作为家长只是要引导,最终还是要孩子自己去选,只要能够成为对社会有用的人,那么,她做什么都是值得令家长骄傲的。本期介绍的就是小记者韦羽桐的成长经历,如果你也觉得城市晚报小记者这个大家庭是一个有爱的大集体,如果你也想让孩子参加更多的活动来锻炼自己,欢迎加入我们:18088681020(电话和微信同步)。

/记者 王秋月 报道 摄

# 长春公交集团多举措便民服务

## 为乘客送清凉

“师傅,谢谢你呀,这瓶水来得太及时了!”乘客刘女士接过驾驶员手中的矿泉水感谢道。刘女士说,早上时间匆忙,没来得及吃早餐,天气又太热,上车的时候感觉有一些眩晕,驾驶员送的水和湿巾就像“及时雨”一样。

进入7月,306路公交五星级驾驶员庄广峰发现很多乘客都因为暑热而感到不适,为了让乘客有一个舒

适的行程,庄广峰细心地在车上准备了矿泉水和湿巾,让乘客免费取用,还在每个座椅上放置了扇子和凉垫。

庄广峰告诉记者:“每年夏天,乘客都会有无意识的反映车厢里又闷又热,在车上待久了头晕。作为驾驶员我十分希望能帮乘客解决这个问题,所以我在车上准备了矿泉水、湿巾、凉垫和扇子,为乘客带来清凉。”

/记者 白未晞 报道

## 设休息点供环卫工纳凉避雨

每年夏季,长春公交集团南通公司25路车队的驾驶员都会向环卫工师傅发出邀请——劳动之余请进来歇歇脚,喝杯水。

车队负责人表示,7、8月份正值三伏天,这种情况下,许多在露天工作的劳动者非常辛苦,比如环卫工师傅等。公交司机和他们天天在马路上朝夕相处,现在公交车大都换成了空调车,条件改善了,但他们还在烈日下工作,难免遇到刮风、下

雨的天气,同为“马路天使”,希望他们能劳逸结合,方便的话到公交车队喝口水,歇歇脚。为此,车队利用调度室的便捷条件,为环卫工人提供避暑纳凉和避风挡雨之地,方便环卫工休息和避雨,同时提供绿豆汤等防暑降温物品。25路车队希望通过这种形式倡导更多爱心单位加入到关爱环卫工行列中来,主动设置纳凉点,为环卫工高温作业提供保障。

/记者 刘佳雪 报道

## 启动防汛应急保障措施

接连几天,长春大雨不断。记者从长春公交集团南通公司四车队了解到,针对降雨,为确保公交线路的行车安全及运营秩序,车队启动了防汛应急保障措施,便利市民雨天出行。

长春公交集团南通公司四车队将增配线路的机动运力,在满足工作性客流通

勤需求的基础上,着力缩短上、下午低峰以及晚二次高峰的雨天行车间隔。针对当前客流特点,车队将重点做好长春站周边、桂林路周边、动植物公园等景点和商圈附近的运输保障工作,对上述路段的公交车增配机动车,增发车次,减少市民雨天候车时间。此外针对特

殊天气情况,车队安管人员上线巡查,督促驾驶员安全行车;修理厂维修车间调用防汛物资提前部署,保障车辆维修;组织员工对部分积水点进行积水的清扫工作,确保人、车、物万无一失。保障市民“最后一公里”安全出行。

/记者 刘佳雪 报道

## 加密班次应对暑假学生流

暑假来临,学子们开始整理行装准备踏上返乡的旅程。7月10日起,短期、集中的学生流成为城市公交的“主力军”。为方便各高校师生乘车,长春公交集团南通公司四车队、二车队、九车队;巴士公司三车队、一车队筹备多部机动运力,将视客流情况加密途经各大高校、对接各大交通枢纽站及地铁站的25路、6路、239路、88路、62路等线路班次,减少

乘客等候时间。暑假即将到来,长春的各高校校区客流密集,南通公司25路、6路、239路途经动画学院、吉林大学、东北师范大学等高校,在学生客流密集的时候,各车队缩短发车间隔,减少学生们等候时间。88路、62路公交车在客流密集时采取流水发车,满足学生的乘车需求,缓解出行压力。其中,88路对接长春站、凯旋路客运站缩短发

车间隔,并备有多部机动车根据学子的乘车路线灵活随时增加车辆;另外,考虑到很多学生换成地铁去车站,6路在车内设置换成导视图,引导学生换成地铁。“不用拖着行李到处跑,乘坐公交车就能快速到车站,方便多了。”刚刚乘坐25路到长春站准备坐火车回家一位同学说道,自己从学校坐车到车站,省时省力,避免了很多麻烦。

/记者 刘佳雪 报道



东北证券  
NORTHEAST SECURITIES  
社会科学普及周系列

由中央电视台财经频道与中证中小投资者服务中心联合主办的《股东来了》投资者权益知识竞赛吉林赛区区域赛于7月6日在吉林电视台圆满录制完成。参加区域赛的20名选手包括证券公司员工、高校学生、社会投资者等各界人士。选手们经过全国初赛、吉林赛区网上答题选拔赛等层层筛选,具备扎实的金融知识理论功底和敏捷过人的思维反应能力,在赛场上更是充分展现了自身实力,斗智斗勇,火力全开。每个比赛环节选手答题都正确率极高,难分伯仲,场

普及金融知识 提升金融素养 防范金融风险 共建和谐金融

## 《股东来了》投资者权益知识竞赛吉林赛区区域赛圆满录制

面异常热烈,高潮迭起,赢得了现场观众的阵阵喝彩。

通过抢位赛、辩论赛、通关赛、争夺赛等环节和知识抢答、选手踢馆、现场投票等项目的终极对决,吉林赛区区域赛最终有5位选手胜出,组成“东北证券队”并作为吉林赛区代表进军全国总决赛,其余15位选手的精彩表现同样赢得了现场观众的高度评价。竞赛环节结束后,由东北证券董事长为吉林赛区“东北证券队”授旗,再次将区域赛现场气氛推向高潮。

吉林赛区区域赛通过设计合理、趣味性、知识性、专业性的竞赛内容,为《股东来了》投资者权益知识竞赛全国总决赛打下了坚实基础,在甄选出优秀选手的同时,更是通过精彩激烈的竞赛答题,为广大投资者们带来了一堂生动有趣的金融知识公开课,进一步深化了投资者教育工作,真正将理性投资、价值投资的理念深入人心。我们专注于每一项投资者教育公益工作,持之以恒,以小见大,借“蝴蝶效应”之势,将投资者教育公益事业不断传承。/记者 王秋月 报道

## 海之恋同乐人水乐园 媒体开放日一键开启

近日,吉林省30余家媒体,带着好奇与期待踏上了海之恋万人水乐园的体验之旅。

短短半天的旅程让媒体人无不感叹,海之恋同乐Ocean就是专门为东北人打造的玩水圣地!清澈干净的水质,适宜的温度,仿佛被带到了海边,让人身临其境,入园后,媒体人分别感受了不同水上娱乐设施带来的快乐,享受刺激的同时,引导员的专业引导让游客倍感安心,无需担忧意外发生。根据海之恋相关工作人员介绍,水乐园自开业以来累计接待顾客达50余万人,其中日接待量峰值达到了1万7千人,好多服务的设施及场所都是在得到游客反馈后立刻做出的升级。/记者 王秋月 报道