

# 聚焦 吉林乡村 共建最美家乡

## “第一书记代言”

专题报道

# 扶贫攻坚“带头人”

## ——临江市闹枝镇冰湖村第一书记迟龙

### / 第一书记 心里话 /

“迟书记，最近生意挺火呀，你们的木耳确实不错，再给我来10袋。”“必须好啊，要不都枉费了我们冰湖16℃的山泉水……”迟龙一边自信地回应着，一边认真地记录着购买信息。

迟龙是临江市委宣传部互联网信息中心舆情副科长，2017年起担任临江市闹枝镇冰湖村驻村工作队员，2018年3月调整为该村“第一书记”。

“党员干部要把群众的需求作为工作目标和努力方向，群众最需要什么，党员干部就应该往那里使劲，向那里用功。”这是迟龙为自己定下的座右铭。上任伊始，他就办理了冰湖村“两委”班子的集团小号，并协调移动公司扩大范围，为村里17名居住偏远村民也办理了集团小号，极大地方便了村民沟通，拉近了村两委班子与群众的距离。

“群众无小事，虽然我姓‘迟’，但做事‘紧’。”这是迟龙说的最多的一句话，他是这么说的也是这么做的，为解决二社村民“吃水”问题，迟龙与村干部一同寻找水源，先后找到两处水源，并通过临江市疾病预防控制中心进行了饮用水指标检测，并积极申请扶贫资金25万元用于建设管道建设，让全村村民吃上放心水。为解决村民生活垃圾无处堆放等问题，他争取新农村建设资金12万元，集中开展村路整修、栽树种草、安放水泥垃圾箱等系列美丽乡村建设，努力为村民营造了更加舒适整洁的生活环境。通过积极协调临江市闹枝镇党委，为三户贫困户解决了新建住房的保暖材料和线路材料，帮助贫困户及时搬进了新居。

迟龙坚持将为百姓办实事、解难题作为自己的分内之事，急群众所急、想群众所想，想方设法为群众谋福利、惠民生，受到了全村群众的一致认可。



### “我们村”

“扶贫要精准定位，真扶贫、扶真贫，扶贫一户、脱贫一户，一步一个脚印，才能让扶贫政策落地见效，打赢脱贫攻坚战。”

到村报到第一天，迟龙便一头扎进贫困户家中。为做好“精准扶贫”工作，他逐户走访了解贫困户情况，看住房条件、算经济收入、查家庭困难、听意见建议……在他的工作日记上，详细记录着村里所有贫困户的电话、个人情况和低保、收入、产业发展等方面情况。驻村不到一周的时间，他就收集了10余条意见建议，为有针对性地制定帮扶计

划打下了坚实基础。

根据冰湖村集体经济底子薄、村民思想保守等实际情况，他主动召集村班子谋划产业发展，以大力推动村集体经济持续发展为方向，制定了“冰湖村2018至2020三年经济发展实施方案”，将农田种参和食用菌种植作为重大发展方向。他先后争取相关扶持资金，增加村集体农田种参400亩，采用先生产后付费的方式，为村里争取到20万袋食用菌棒，预计每年可增加村集体经济收益15万元左右，为农户提供就业岗位20余人，人均增收6000元左右。



### “代言产品”



省委组织部和市委组织部作出“第一书记代言活动”的安排部署后，迟龙敏锐地感觉到，这是进一步扩大脱贫攻坚实效的契机。他第一时间联系乡镇包村干部、驻村工作队员，联合深入村屯，通过走访农户、探访当地农耕经验丰富的老农户，全面深入了解辖区农特产品，牵头组织村干部进行分析研讨。

冰湖村的森林覆盖率达84%，生产生活用水为常年16℃的山泉水，独特的“小气候”环境为生产高品质黑木耳提供了充足条件。在临江市，冰湖村出产的黑木耳一直以色泽黑褐、胶质度高而闻名，但受品牌知名度等因素影响，产品单价始终不高，没有达到预期收益。通过对村内多项主打产品的择优比对，迟龙和村“两委”班子最终选定长白山黑木耳作为代言产品，通过代言活动，进一步提升产品附加值，扩大村民收益。

作为网络宣传工作者，迟龙深知微信等新媒体的宣传优势。他充分发挥自己擅长撰写新闻稿件、熟悉照相摄影技术等优势，利用“临江发布”“新时代e支部”“我的e农宝”农村大集板块等平台积极发布产品信息，使用个人微信群、QQ群及微信朋友圈等广泛宣传媒介，以图文广告、小视频等群众喜闻乐见的方式，广泛宣传冰湖村黑木耳的产地优势、品质

优势等内容，促进群众深入了解第一书记代言产品。

同时，他还充分利用“第一书记”身份和派驻村实际特点，集众智、聚合力，积极帮助村里成立食用菌种植合作社，个人申请注册了“龙禾长白山”品牌，邀请临江市科协深入食用菌种植基地讲授菌种栽培技术，引导村集体和群众实行品牌化、标准化打造，进而力争实现“品牌效应”。通过一系列的代言活动，发布的代言产品信息网络浏览量破万，黑木耳、本地鸡蛋销售近百单，甚至几度出现了供不应求的情况。

经过不懈努力，现今的冰湖村村班子更加团结，乡土民风更加淳朴，村务党务工作更加井井有条。今后的工作中将充分利用地域优势，大力发展特色产业，带领当地村民增收、村集体增效。在他看来，如果要想充分带动全村发展致富，需要发展旅游产业，尤其是在了解到冰湖一些历史文化之后，他发现了完整的抗联战壕遗址、日军炮台遗址、温泉等具有开发价值的旅游资源，他认为冰湖村可以依托发展食用菌这条主线，在保证村集体经济和村民增收的前提下，把古朝贡道、抗联文化、温泉养生、淘金文化、人参文化等有机结合起来，打造特色乡村旅游，进而带动村民增收致富。/记者 王耀辉报道 迟龙本人供图

