



写在前面

2017 年是实施“十三五”规划承上启下的重要一年,也是吉林省旅游业发展的“改革”之年。从国际看,全球旅游业增速将继续高于世界经济增速,亚太地区保持强劲增长,全球旅游重心将继续加速东移,良好的外部环境有利于我国旅游业发展。从国内看,全面建成小康社会有利于大众旅游消费持续快速增长,推进供给侧结构性改革有利于促进旅游业转型升级,旅游业被确立为幸福产业有利于优化旅游发展环境。

从区域看,国家支持新一轮东北老工业基地振兴政策带来重大机遇,资源整合、做大做强、开放市场、参与竞争成为区域旅游合作的新态势和新构想,大东北旅游格局正在形成。

从全省看,大众旅游方兴未艾,全域旅游纵深发展,高端旅游蓄势待发,大旅游、大融合、大冰雪、大集团成为旅游业发展的必然趋势。今年是省十一次党代会召开之年,省委有意愿把旅游业作为新的支柱产业摆上日程。

那么,吉林省旅游业如何把握新一轮发展机遇,在区域竞争中加快崛起,全力迈向旅游业发展的新目标?

吉林省旅游发展委员会(旅游局)局长杨安娣在全省旅游工作会议报告中,高位谋划,明确提出要全面贯彻五大发展理念,深入实施“旅游+”战略,以推进供给侧结构性改革为主线,坚持以改革创新为动力、市场需求为导向,大力优化产品、设施、环境供给,突出发展冰雪旅游和避暑休闲旅游,推进重大项目,促进产业融合,壮大市场主体,优化发展环境,努力把旅游业率先建设成为我省第四大支柱产业。

杨安娣指出,旅游是中国与需求升级契合度最高的产业,只要需求不断升级,旅游供给就要不断创新。从我省实际情况看,有效供给不足与供需错配同时并存,产品开发与项目建设呈低质化、同质化发展,减少无效供给、扩大有效供给、加强优质供给,推进旅游业供给侧结构性改革势在必行。

把 2017 年定位为吉林旅游发展的改革之年,就是希望通过深化改革巩固攻坚成效,并且把旅游业的攻坚发展不断地推向深入。全年旅游业发展的总体思路、战略目标以及工作重点的制定,都是以供给侧结构性改革为引领的。2017 年旅游业供给侧结构性改革的重点领域应该在三个方面:产品、设施和环境。

在推动吉林新一轮振兴中彰显“旅游担当”——吉林省旅游发展委员会(旅游局)局长杨安娣谈深化旅游供给侧改革

丰富旅游产品供给 推动产业结构升级

冰雪旅游的成功突破,完成了吉林旅游业发展总体构想的第一块拼图;今年,在继续做大做强冰雪旅游的同时,我们将重点打造第二块拼图——避暑休闲旅游,让“22℃的夏天”美誉全国。同时,做靓边境旅游,提升乡村旅游,深度挖掘红色旅游,形成新的市场热点和产业亮点。

冰雪旅游要有大发展。全面释放政策效应。全面落实《关于做大做强冰雪产业的实施意见》,在投融资机制、土地利用、税费减免等方面释放政策红利;实施冰雪“十大工程”,推出重大冰雪项目,组织开发“雪地穿越廊道”、低温健康养生等冰雪旅游新产品,培育雪地高尔夫、雪地汽车拉力赛等新业态,打造冰雪旅游小镇、办好第二届雪博会,创新筹办模式,提升展会的国际化水平,提高市州、冰雪旅游企业和群众的参与度;策划“雪 20”高端峰会、冰雪体验营、“雪友嘉年华”等系列活动;加大宣传力度,提升雪博会品牌形象,打造一届以雪为主、产会一体、具有国际影响力的产业盛会。开展高端品牌推广活动。3 月,省政府将组团赴瑞士、瑞典、奥地利开展大型冰雪交流推广活动,这将是吉林旅游国际形象的首次亮相;以香港回归 20 周年为契机,下半年组织省内

冰雪资源富集地区赴香港开展“冬季到吉林来玩雪”大型主题推广活动。建立冰雪发展安全机制。强化冰雪运动、冰雪旅游设施保障,完善设施维护、管理、排查等预防机制,推动冰雪运动医学、保险、教育、科技、装备等关联产业发展,构建冰雪安全体系。

避暑休闲旅游要有新突破。突出政策引领。高起点研究制定《关于壮大避暑休闲产业的实施意见》,整合避暑休闲旅游资源,开发避暑休闲旅游产品,培育避暑休闲精品线路。培育高端载体。整合省内各市州夏秋节事品牌,全力打造“消暑避暑全民休闲季”,策划举办“22℃的夏天·清爽吉林”旅游品牌全球发布会等系列活动。大力加强营销推广。境外将赴俄罗斯开展“吉林,距离最近的休闲度假天堂”主题推介活动,境内将赴湖北等长江经济带地区开展“22℃的夏天·清爽吉林”宣传推广活动。

边境旅游要有新亮点。丰富边境游产品,推进中俄跨境自驾游、中朝多点跨境自驾游、中朝图们江水陆一日游,开发韩国等外国游客自备交通工具到我省旅游的人境游新产品;举办“望三国、观日出、迎新年祈福节”等多边旅游活动。深化多边合作机制,继续办好第六届东北亚旅游论坛,主导并带动“大图们倡议”成

员国实现共同发展;启动中俄滨海跨境旅游项目开发,开展图们江三角洲国际旅游合作区控制详规编制和招商引资,完善基础设施建设。积极开展国家“两区”创建工作,指导珲春、集安、长白等市县打造边境旅游目的地,推进具备条件的口岸设立交通管理服务站点,便捷办理临时入境机动车牌证,鼓励发展口岸入境免税店,力争使我省边境重点县市列入全国首批创建名单。

乡村旅游要有新提升。夯实工作基础,在全省开展“乡村旅游可游性评价”调研工作,召开乡村旅游提升发展现场会,探索吉林乡村旅游发展的新路子。创新产品开发,与旅游扶贫有机结合,推广乡村旅游合作社模式,鼓励社会资本投入,以特色小镇、古村落、现代农业庄园为乡村旅游发展的突破口,打造一批融合型、交通型、景区带动型、民族特色型、传统村落型等各具特色的乡村旅游产品,拒绝“千村一面”的简单复制,支持发展较好的村镇建设完善厕所、公路标识、游客服务中心等基础设施。实施标准化工程,抓好现有乡村旅游点的提档升级,推行“六小”(停车场、咨询点、站牌、标识、购物店、卫生站)标准,实行“三改”(改水、改厕、改厨)“一整”(整治院落)和后备箱工程(把土特产装满后备箱),开展乡村旅馆(民宿)评定,打造乡村旅游示范样板。

红色旅游要有新挖掘。省里将高标准编制《吉林省红色旅游发展总体规划》,各地要深入挖掘以东北抗联、抗美援朝、林海雪原为主题的红色旅游元素,整合培育红色旅游产品,向国家推荐一批全国红色旅游(备选)经典景区,并与相关部门合作开展“不忘初心重走抗联路”等活动,推动红色旅游进机关、进军营、进校园、进社区,形成我省第八大产品体系。

同时,要积极开发水上游、低空游、自驾游、房车营地等旅游新业态新产品;建立吉林特色旅游商品纪念产品研发基地,积极引进国内外知名设计师和大品牌,让游客把“吉林带回家”,推动旅游零售业发展。

提升服务设施供给 夯实产业发展基础



着力完善基础设施。持续打造精品旅游带。围绕落实国家关于建设东北边境、东北林海雪原风景道和长白山森林生态特色旅游功能区、特色旅游目的地的规划布局,以丰富产品、完善设施、提升服务为主线,重点推进和实施“长吉图”、集安—长白—长白山—敦化 2 条精品旅游带打造计划,支持建设和完善游客服务中心、咨询集散中心及旅游交通标识、停车场、厕所、营地等公共基础设施,打造吉林精品旅游样板。协调交通、铁路等部门探讨建立“运游一体化”机制试点,鼓励企业开通景区直通车、景区小交通、站场旅游集散等运游结合产品,拓展新兴旅游公共服务。支持延吉—二道白河小火车和集安、长白县等边境沿线完善和开发特色旅游交通设施及产品。

持续推进“厕所革命”。全年新建和改建旅游厕所 350 座,做好三年厕所革命的收官工作。各地要在管建结合上做好文章,探讨建立政府购买服务、PPP、以商养厕等旅游厕所建设与管理的新机制、新模式。加大扶持乡村旅游厕所建设力度,推进厕所革命向乡村旅游延伸。

提升产品设施供给质量。以景区创建和复核评定为抓手,支持长春雕塑公园、集安高句丽、吉林松花湖加快旅游基础设施和服务设施建设,推动创建国家 5A 级景区。做好国家级和省级旅游度假区、健康医疗旅游示范基地、中医药健康旅游示范区(基地、项目)、体育旅游目的地和现代农业庄园等创建和评定工作。落实国家关于 4A、5A 级景区规范整顿工作部署,继续开展 4A 级评定复核工作;开展好

全省星级饭店评定复核以及温泉旅游企业星级评定工作,支持建设停车场、旅游标识等基础设施,全面提升设施供给质量。

破解旅游航空瓶颈。重点实施五个计划:运力增长计划。支持南航吉林分公司扩大运力规模和大机型更换,进一步发挥主运营基地作用;加快过夜运力和第二基地引进速度,积极引入春秋航空等国内外低成本航空公司参与市场竞争。增量激励计划。完善《航线补贴资金管理细则》,调动各地航线开发积极性,对增量突出的地方机场,给予当地航线开发部门奖励。干架包机计划。组织部分航空公司与旅行社、重点景区成立航空旅游联盟,扩大客源引进和输出能力;全省实现包机数量达到 500 个往返架次共计 1000 个起降。航线拓展计划。实现对俄多点飞行,夏季复航长春—伊尔库茨克—莫斯科航线,保持海参崴经长春至曼谷航线的持续通航;推动长春—香港航线由政府补贴向市场化运营良性发展。加大国内航线开发力度,提高网络覆盖能力,通过增开“经长飞”省内航线,打造以长春为枢纽,连接支线机场的对冲式航线网络,构建以航空为中心的立体化旅游交通网络。通航起步计划。发挥通航优势,打造空中观光、水上飞行、空中救援等新兴旅游产品和配套服务体系,培育与支线航空互补的省内旅游航线格局;开展通用航空旅游项目开发和基础设施建设,积极推动长白山等符合条件的地区成为国家通用航空旅游试点项目单位。



重点实施三大工程,着力抓好一项常态工作:

市场主体培育工程。丰富产品供给必须支持市场化导向,发挥企业的主体支撑作用。针对我省旅游企业小散弱的现状,今年,省里将研究制定支持旅游产业发展的系列扶持政策,带动和引领相关旅游企业、涉旅企业做大做强;各级政府要促进旅游企业提档升级,推动旅游要素市场向社会资本全面开放,着力培育一批跨地区、跨行业、跨所有制的旅游集团和龙头企业,支持各种形式的旅游联合体和旅游联盟;省里将安排千万引导资金,扶持奖励旅行社、旅游航空、乡村旅游、旅游商品等市场主体提升竞争力。同时,要发挥旅游协会的亦商亦官优势作用,加快推进协会改革。

发展环境优化工程。倡导“诚信回家”,落实全国第一份旅游《诚信宣言》,省里将投入千万资金建立诚信基金,褒扬诚信、惩戒失信,加大对违法失信行为的惩处力度,保障海内外游客合法权益,率先开出治理市场乱象的药方。完善信用信息公示制度,依托全国企业信用信息公示系统平台和吉林旅游政务网“旅游经营服务不良信息公示”平台,及时公示旅游行政许可、行政处罚和旅游经营服务不良信息。建

优化发展环境供给 营造浓厚发展氛围



平。将业务培训向旅游系统倾斜,组织系统干部职工开展项目、统计、宣传等专题培训,提高能力。建设学习型机关。今年要注重提升干部理论和业务素养,建立省旅发委学习制度,让机关干部自己走上讲台,交流学习心得。引进交流人才。抓住旅发委成立增编契机,面向社会选拔引进文字综合、统计、财务、外语等人才;推行干部挂职锻炼机制,争取到对口合作的浙江省交流学习,把省旅发委建成为一个团结和睦的家庭,一支能征善战的军队,一个培养人才、输送人才的基地。

加大常态化监管力度。旅游行业监管直接与企业一线打交道,与群众关系密切,要做到寓监管于服务,重监管更重服务。创新监管和服务方式。今年要实现旅游行业“双随机、一公开”监管全覆盖。全面推动“阳光政务”,加快建设旅游政务服务“一张网”。加强市场监管。建立完善旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管长效机制,联合相关部门开展明察暗访;统一全省旅游投诉受理平台,开展“不合理低价游”、涉旅违法经营、服务质量暗访、交叉执法和“出境旅游保证金”监督检查。加强安全管理。做好旅游安全检查和隐患排查,组织旅游安全培训和应急演练,指导全行业应对各种突发事件。加强旅游行业标准化建设。打造 5 个省级区域性旅游服务业标准化试点,推进旅游地方标准的制修订工作,做好《工业旅游景点服务规范》出台后的宣传贯彻,推动标准化进程。



新浪微博 @ 吉林省旅游局 微信:悠游吉林
(本版策划:吉林省旅游局 张立云 撰稿:孙莹)