



旅发委 冬季到吉林来玩雪 雪博会

全民旅游季 做大做强冰雪产业实施意见 全域旅游

四大冰雪旅游节庆品牌 厕所革命 打响服务业攻坚第一枪 汽车房车集结赛

2016 吉林省旅游行业十大新闻重磅发布

“吉地吉品”2016 年吉林省明星旅游产品评选结果揭晓

昨日,“吉地吉品”2016 年吉林省明星旅游产品评选活动结果在 2017 年全省旅游工作会议上正式发布,最终,长白山景区、万达长白山国际度假区、长影世纪城官方微博、延边州安图县红旗村朝鲜族民宿、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、吉林市圣鑫酒庄、大米姐含硒大米、延吉冷面等 8 类、80 个产品被评为“吉地吉品”2016 年度吉林省明星旅游产品。据悉,本次活动从 2016 年 11 月 10 日至 2017 年 1 月 23 日举办,由省旅发委等发起。活动期间,各地旅游部门充分调动、认真组织广大旅游企业及公众踊跃参与,评选活动在全行业引起了较大反响,经过广泛征集、网络投票、专家评审等环节,产生最终结果。

一、十佳必购旅游商品

1. 大米姐含硒大米(通化市-吉林省柳俐粮油有限公司)
2. 蓝莓汁(白山市-长白山越桔酒有限公司)
3. 苏打小米(白城市-吉林单氏米业有限责任公司)
4. 黄松甸黑木耳(吉林市-蛟河市天蛟土特产有限公司)
5. 葡萄酒(通化市-集安福海葡萄酒有限公司)
6. 有机山葡萄酒(吉林市-吉林圣鑫农业发展有限公司)
7. 瀚海良田弱碱小米、大米(白城市-瑞泰农业开发有限公司)
8. 八旗参(白山市-靖宇县八旗参茸有限责任公司)
9. 山野菜(白山市-吉林省长白山珍食品有限公司)
10. 核桃油(通化市-吉林省辉庆农业开发有限公司)

5. 长春世界雕塑公园(长春市)

6. 集安高句丽遗址(通化市)
7. 辉南三角龙湾自然保护区(通化市)
8. 向海湿地休闲度假区(白城市)
9. 净月潭高尔夫练习场(长春市)
10. 集安五女峰景区(通化市)

六、十佳特色美食

1. 延吉冷面(延边州-延吉市金成服务大楼冷面有限公司)
2. 鼎丰真糕点(长春市-鼎丰真食品有限责任公司)
3. 吉林蛟河庆岭活鱼(吉林市-蛟河市易合星旅游开发有限公司)
4. 长白山饭店冷面(白山市-长白山朝鲜族自治县饮食服务有限责任公司)
5. 酸菜血肠
6. 农家菜
7. 东北一锅出
8. 集安高丽火盆
9. 黏豆包
10. 猪肉炖粉条

二、十佳主题民宿

1. 延边金达莱民俗村(延边州)
2. 安图县万宝镇红旗村民宿(延边州)
3. 鸛鹭湖八铺炕(辽源市)
4. 向海环浪屿汽车旅馆(白城市)
5. 雾松岛松城客栈(吉林市)
6. 舒兰市红房子旅游服务有限公司生态乡村游民宿(吉林市)
7. 雾松岛雪庐庄园(吉林市)
8. 双阳特色民宿(长春市)
9. 长春鼎盛东北农家大院(长春市)
10. 抚松县松江河镇聚宝盆农家院(白山市)

三、十佳旅游节庆活动

1. 查干湖冰雪渔猎文化旅游节(松原市)
2. 中国·吉林国际雾松冰雪节(吉林市)
3. 中国·长春冰雪旅游节(长春市)
4. 长春净月潭瓦萨国际滑雪节(长春市)
5. 长白山国际冰雪嘉年华(长白山保护开发区管理委员会)
6. 长白山消夏节(长白山保护开发区管理委员会)
7. 中国吉林长白山红叶旅游节(吉林市)
8. 长春消夏节(长春市)
9. 珥春新年祈福节(延边州)
10. 长春净月潭国际森林马拉松赛(长春市)

四、十佳冰雪旅游产品

1. 万达长白山国际度假区(白山市)
2. 长白山温泉(长白山保护开发区管理委员会)
3. 吉林万科松花湖度假区(吉林市)
4. 吉林北大壶滑雪度假区(吉林市)
5. 吉林雾松岛(吉林市)
6. 长白山国际天然滑雪公园(长白山保护开发区管理委员会)
7. 净月潭滑雪场(长春市)
8. 露水河长白山国际狩猎场(白山市)
9. 国信南山温泉(长春市)
10. 净月雪世界(长春市)

五、十佳消夏旅游产品

1. 长白山景区(长白山保护开发区管理委员会)
2. 净月潭(长春市)
3. 伪满皇宫博物院(长春市)
4. 长影世纪城(长春市)

回望 2016 年,也许再华丽的辞藻也不足以概括吉林省旅游业这极其不平凡的一年。一年来,我省旅游人用励精图治,开拓创新的精神让旅游产业焕发活力、绚丽多姿。一年来,我省旅游业的新闻频频见诸媒体,受到社会各界的广泛关注。吉林日报、吉林电视台、吉林旅游广播、城市晚报、新文化报、东亚经贸新闻、中国旅游报、香港商报、新华网、新浪网、腾讯网等 10 余家媒体联合推出 2016 年吉林省旅游行业十大新闻。新年伊始,梳理记忆,让我们以时间和事件为坐标,勾勒出 2016 年我省旅游发展的脉络。



首届雪博会启幕



吉林省旅发委揭牌



“冬季,到吉林来玩雪”主题推广活动举办



吉林省全域旅游高峰论坛举行



《关于做大做强冰雪产业的实施意见》出台



破解航空瓶颈专题研讨会召开

1 吉林省旅游发展委员会正式揭牌

入选理由:这是吉林省迈进全国旅游强省的战略举措,标志着吉林旅游部门的职能从单一行业管理向全域综合治理的重大转变,开启了吉林省旅游新起点和新征程。

2 《关于做大做强冰雪产业的实施意见》出台

入选理由:吉林旅游在全国实现了“三个第一”,从发展冰雪旅游到打造冰雪产业体系,努力将吉林省建设成为中国冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界级冰雪旅游目的地。

3 首届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会暨国际旅行商大会盛装起航

入选理由:来自 20 个国家和地区的嘉宾欢聚一堂,拉开了聚焦吉林、助推冰雪产业的大幕。冰雪旅游已成为吉林最具供给侧竞争优势的新兴产业,成为实现吉林绿色转型发展、加快新一轮全面振兴的强大动力。

4 “冬季,到吉林来玩雪”主题旅游宣传推广活动

入选理由:在粤港澳、珠三角、长三角及闽南等地区刮起了冰雪旅游的“吉林旋风”。“暖暖的”冰雪旅游形象定位深入人心,南北共振,聚焦吉林。

5 吉林省全域旅游高峰论坛暨 T20 世界旅游名镇联盟峰会在长白山召开

入选理由:成立了“创建国家全域旅游示范区联盟”、世界旅游名镇联盟,加快推进旅游业从“景区旅游”到“全域旅游”发展模式的转变,全面满足游客的体验需求。

6 旅游“厕所革命”的吉林样板

入选理由:从旅游“厕所革命”入手,“一年打基础,二年上台阶,三年见成效”,大胆实践创新,在旅游厕所革命中交出了合格的答卷,切实提升吉林省旅游业品质,赢得了社会各界的广泛赞誉。

7 中国(吉林)汽车房车集结赛领航吉林省精品自驾游

入选理由:七个赛段、八个集结大营,全程 2500 公里,将吉林省独特的汽车文化、体育旅游、民俗风情、生态环境和特色美食、美景等旅游资源串联起来,车在景中行、人在画中游,堪称是一次具有国际水准的自驾游嘉年华。

8 “悠游吉林·全民旅游季”启动暨 2016 中国(吉林)休闲旅游产业博览会开幕

入选理由:让休闲旅游上升到产业化、社会化的高度,全面活跃了吉林省的休闲旅游经济,推进了“吉林人游吉林”行动,提升了人民群众的生活质量和幸福指数。

9 吉林省旅游业带头打响服务业攻坚战的第一枪

入选理由:出台《吉林省推进旅游业攻坚发展的实施方案》,充分发挥旅游业在推动服务业发展中的龙头和引擎作用,全面推动吉林省旅游业实现“四大升级”,推动吉林省由旅游资源大省逐步建成旅游经济强省。

10 四大冰雪旅游节庆品牌引领全省冬季旅游“热”起来

入选理由:长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节、吉林国际雾松冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化节、长白山国际冰雪嘉年华等一批冰雪旅游节庆活动,内涵丰富、参与性强,活跃了市场,形成了新的消费导向。



中国(吉林)汽车房车集结赛



“悠游吉林·全民旅游季”活动



“厕所革命”显成效



查干湖冰雪渔猎文化节