

庆双节欧亚卖场人气旺 市民在这乐翻了天!

度过了热闹的元宵节和浪漫的情人节,你是否还沉浸在节日的气氛中。在这个别致的节日里,欧亚卖场必须有爆棚的人气! 万朵玫瑰免费送、购物满额大抽奖、神奇魔法嘉年华、单身男女相亲会……无论是幸福的情侣,还是单身的朋友,都汇聚到欧亚卖场,逛商场、吃美食、领玫瑰、抽大奖、观魔法、觅伴侣! 2月14日当天,可以说每一条通道都是人头攒动,乌泱乌泱的。据统计,双节相遇,欧亚卖场销售节节攀升,人气日日爆棚,单日最高客流突破 80 万人次。

神奇魔法嘉年华,可以说是所有市民参与环节中人气最高的。“2017 魅力魔法嘉年华”由欧亚卖场和城市晚报以及长春市魔术协会共同打造,分别于 2 月 10 日、12 日、14 日为大家献上三场震撼视听的魔法盛宴。本

次魔法嘉年华活动突破以往的魔术表演形式,更注重互动,每场表演都有魔法师开设“魔法课堂”,教市民家庭魔术的表演技巧,为大家破解魔术的奥妙,让市民在体验奇幻、惊心动魄的魔法时刻之余,也能完成从“麻瓜”到“魔法师”的蜕变。

现场观众表示,了解了魔术的奥妙后,反而更加被它吸引。很多小朋友说,没想到观看魔术还能有和魔术师同台表演的机会,对他们来说是难忘的经历。长春市魔术协会会长丛林说,学习魔术可以让孩子锻炼胆量,提升表演能力和与人沟通的能力,从而让孩子增强自信心,有助于孩子气质的提升,希望通过这样的活动让更多的人了解和喜欢魔术。

/ 记者 张爽 报道 张术 摄



国际排联官网暗示郎平已续约?

日前,国际排联官网曾撰文,对中国女排今年征战世界女排大奖赛进行了展望,不仅盛赞郎平率队夺取去年奥运会的金牌,同时期待郎平率领中国女排能在今年的世界女排大奖赛上取得更好的成绩。

咦,没看错吧? 郎平目前还不是中国女排的主教练啊,难道国际排联官网已经默认郎平续约了?

郎平率领中国女排在里约奥运会上力挫强队,时隔 12 年之后再夺奥运冠军。国际排

联官网写道:“如果说郎平的贡献还不足以让她成为民族英雄,她带领中国队 3-1 战胜塞尔维亚、力压呼声很高的美国、巴西等超级强队夺取奥运金牌,给中国带来巨大荣耀。”

国际排联官网指出,郎平不仅是一位伟大的球员,还是一位伟大的教练,她在 2013 年重新接过了中国女排的教鞭,率领这支队伍走出低谷,在 2015 年拿到了世界杯的冠军,也拿到了亚锦赛的冠军。一年后,她们又站上了奥运冠军的领奖台。

在郎平的调教下,朱婷这样的年轻球员得以展示自己的才华,朱婷在 2015 年世界杯和 2016 年里约奥运会都获得了最有价值球员。朱婷能最终走出国门,前往土耳其联赛效力与郎平多方帮助也是密不可分的。

国际排联官网认为中国女排现在的关键是留住郎平这位主教练,2020 年郎平 60 岁,如果能率队参加完东京奥运会之后退休应该是一个不错的选择。郎平此前接受采访的时候曾表示没人给自己太大压力,自己一直在考

虑是否续约或者结束自己的职业生涯的问题。

今年,世界女排大奖赛将于 7 月开始,首周中国女排就将面对意大利、俄罗斯和美国女排。第二周,中国女排将迎战意大利、土耳其和美国,最后一周的对阵是日本、俄罗斯和塞尔维亚。今年的总决赛将在中国南京举行,中国女排非常渴望在总决赛上取得更好的成绩。

虽然郎平一直未续约,但排球管理中心自去年9月30日之后也一直有宣布选帅,随着中心领导的上任,新主帅人选也将逐渐明朗。/央视

打造知名公益品牌项目 让体彩公益深入人心

“品牌”是无形资产,用抽象化的、特有的、能识别的概念来表现其差异性,从而在人们的意识当中占据一定位置的综合反映。打造品牌,发挥“品牌效应”、提升产品的影响力是宣传推广的重要方法。近年来,体彩公益活动也向“品牌化”方向发展。通过打造知名的公益品牌项目,让体彩公益形象更加深入人心。

“快乐操场”“新长城”传递大爱

“公益体彩 快乐操场”活动是中国体育彩票发起的一项公益活动,主要面向贫困边远地区、缺乏体育器材的中小学开展。

在我国偏远地区和农村地区的很多中小学,没有专职的体育教师,也没有足够的体育器材。河北体彩从 2011 年推出“快乐操场”活动为很多偏远和农村地区的学校送去体育器材,给孩子们送去了健康和快乐,获得良好社会反响。国家体育总局体育彩票管理中心在经过考察和调研后,在 2012 年把“公益体

彩快乐操场”活动推向全国。如今“快乐操场”与活动已经走进全国 20 多个省市的千余所校园,丰富贫困地区青少年的体育生活。

“中国体育彩票·新长城助学”活动,是中国体育彩票自 2005 年起开展的一项全国大型公益助学项目。“新长城”足迹遍布新疆、山西、北京、内蒙古、青海、四川、宁夏、贵州、江西、天津、云南、广西、吉林、陕西、河南、黑龙江、河北、重庆等 20 多个省(区、市),受益优秀特困大学生超过 1000 人。“新长城”助学金减轻贫困大学生家庭的经济压力和学生在校学习的精神负担,受助学校的回访也让我们感受到“爱的力量”在传递。

“体彩杯”系列赛事火遍全国

在搜索引擎输入“体彩杯”三个字,显示的条目数以万计。比赛类型囊括了具有广泛参与度的群众体育赛事和具有针对性的职业赛事;比赛项目更是五花八门,种类繁多,从“三大球”到自行车、游泳,从围棋、象棋、跆拳道到跳绳、舞蹈、摄影大赛、垂钓比赛,只要与体育相关,只要你想得到,“体彩杯”的脚步就能走到;参赛人群涉及面更是广泛,从少年儿童到青壮年,再到老年人,只要想参与,总能找到自己中意的“体彩杯”赛事;比赛地点更是遍布祖国大地,用“遍地开花”来形容“体彩杯”赛事的火爆并不为过。

在“体彩杯”火爆全国之后,一些省市体彩中心在冠名体育赛事时又多花了心思。“超级大乐透杯”、“竞彩杯”应运而生。这些群众体育赛事在丰富百姓业余生活的同时,也承担了体育彩票形象推广的职能。通过使用具体的玩法为体育赛事冠名,在宣传体彩公益的同时更能起到宣传玩法的目的,一举多得。玩法与赛事巧妙结合,体彩更加深入人心。

“快乐操场”“新长城”“你点我送”“体彩杯”“体彩添彩”……这些体彩公益品牌活动,让体彩的公益属性形象化、具体化,体彩公益也更加深入人心。

/ 记者 孙健报道

体彩大乐透3注千万头奖落三地

2月15日,体彩大乐透第17017期开奖,全国中出的3注1000万元头奖,分别被天津、江西、云南三地的彩友中得。由于这三位幸运儿均未采用追加投注,因此白白错失了单注600万元追加奖金。本期开奖结束后,奖池金额攀升至33.92亿元。

本期,体彩大乐透前区开奖号码为“04、19、24、26、29”,后区开出号码“04、06”。前区大小比4:1,奇偶比2:3。前区开奖号码均属近期的温热号,且偏向大号区域。其中号码“04、24”和“19、29”是两组同尾号,“04、24”仅间隔两期便再次出号,“19”是隔期出号,“26、29”在近10期开奖中均出现过2次。后

区开出“04、06”一小一大的双偶数组合,其中“04”是连开三期后,经过7期休整再度反弹的号码。

据数据显示,本期全国送出的3注千万头奖,花落天津、江西、云南三地。其中天津中出的1注1000万元头奖,出自和平,中奖彩票是一张“10+3”复式票,投注金额1512元,该票不仅中得一等奖1注、二等奖2注、三等奖25注、四等奖150注,还中得若干小奖,单票中奖金额达到1042万余元。江西中出的1注1000万元头奖,出自上饶,虽然该票同样也采用了复式投注法,但是一张“6+3”的小复式票,投注金额仅为36元,该票中得一等奖1注、二等奖

2注、三等奖5注、四等奖10注,单票中奖金额达到1028万余元。此外,云南中出的1注1000万元头奖,出自红河,该票是一张10元5注单式票,其中1注命中1000万元头奖。

本期,二等奖开出70注,每注奖金12.4万余元;其中11注采用追加投注,每注多得奖金7.4万余元。三等奖开出552注,每注奖金5808元;其中148注采用追加投注,每注多得奖金3484元。

据统计,近期大乐透已经连续12期爆出头奖,累积送出头奖43注,其中包括6注1600万元追加头奖,13注1000万元基本头奖。/ 记者 孙健报道

玩转“任选七”有妙招

体彩11选5“任选七”2块钱可买7个号码,7个号码中只要选中5个奖号即可中奖,可采用多种投注方式。用胆拖投注,即使胆码不全中也能中奖。在11选5各玩法中,“任选七”因其玩法简单、中奖率较高、即买即开等特点深受彩民喜爱。

“任选七”杀号技巧:1.杀2号,8组“任选七”,可以提高中奖率。2.杀冷不杀热。一定不要杀连出好几期的号码也就是热号,而要杀那些近一两期没出,而且出的概率不是很大的号。3.使用胆拖投注。在“任选七”玩法中,你想花最少的钱包齐全部11个号码,则6胆全拖,花10块钱是比较经济实惠的投注方式。如果6个胆中了4个,拖中1个,中奖金26元。如果6个胆中5个,那么就可以中得130元,回报率高达13倍,也就是买13次只要中一次就不会亏损。

“任选七”和“任选五”对比:“任选五”,一般都是7个号、8个号的倍投。打个比方投注7个号码的任选五1倍,投入资金为42元,以同样覆盖率、同样的投入金额购买“任选七”,就可以买21注了,下面简单做一个对比:投注“任选五”:投入1倍,42元;奖金=1注540元=540元。投注“任选七”:投入21倍,42元;奖金=1注21倍26元=546元。选择同样的号码,投入同样的金额,奖金的差异就出来了。虽然差距不是很大,像上面的差距才6块钱,一次6块钱大家可能觉得没什么,但是倍投之后差异就大了。

查看走势图提高“任选七”中奖率:1、观察冷热号,这个可以在体彩高频11选5直接查看体彩高频走势图,更准确。2、通过自己的智慧,分析近几期号码出的频率及走势,方便自己选号,提高中奖率。3、7码及7码以上复式“任选七”玩法的回报率最高,“任选五”和“任选六”玩法回报率相同,都要低于“任选七”玩法。

/ 记者 孙健报道