

冰天雪地涌动振兴暖流

——吉林冰雪产业惊艳转型

点雪成“金”，聚冰为“宝”，冬季的吉林，一幕幕带有神话色彩的冰雪传奇正在上演。通过不断释放冰雪这一独特资源优势，在差异化发展中寻求新动力，吉林冰雪产业惊艳转型、势头强劲。一座座冰山雪山变成了“金山银山”，外地人改变着对东北的“唱衰”印象，吉林人坚定了老工业基地转型升级的信心。



“白银效应”搅热寒冬：收入投入双连增

从长白山巅到松花江畔，从林海雪原到冰湖腾鱼……这个冬天，吉林更美了，吉林人更忙碌了，“猫冬”变成“忙冬”。

白雪纷飞带来白银滚滚，急骤升温的吉林冰雪旅游让冷资源成为热产业。位于吉林市雾凇岛附近的韩屯村，入冬以来，每天都吸引天南海北的游客来此观赏雾凇，280 多户村民三分之一建起了农家乐，年接待游客超过 20 万人次。村民们高兴地向记者透露，“家家多则赚 40 万元，少说也能挣上 10 万元。”

与去年相比，今年查干湖畔又多了几十家新开的渔家乐饭庄，来此观看冬捕的游客络绎不绝。村民李书先 2015 年投入 6 万元开店，当年回了本，2016 年又大胆投入 60 万元扩大规模。“4 年内肯定能回本。”李书先自信满满。

数据显示，吉林省旅游收入已连续 6 年保持 25% 以上增长。在刚刚结束的春节黄金周，吉林旅游收入接近百亿元，同比增长达到

28%，接待游客 1068 万人次，同比增长超过 20%。

得益于冰雪资源的独特魅力，万科、万达、鲁能等知名企业扎堆吉林，纷纷投资打造高端度假区、大型滑雪场，投资额过百亿的项目就有 3 个。大批的社会资本纷纷跟进，引资额度年年攀升，冰雪产业成为吉林招商引资的“靓女”。

“冰雪宝藏”惊艳八方：改变“唱衰”消极印象

在冰天雪地里，吉林收获的不仅是真金白银，更有八方宾客对东北崭新的认识和好评。

“泉外雪花飘、泉中热气绕”的冰雪温泉，“寒江雪柳、玉树琼花”的吉林雾凇，“冰下捉鱼、雪中逐鹿”的满族渔猎民俗，独具特色的吉林“冰雪宝藏”令游客流连忘返、乐不思蜀。

不到长白山，不识雪滋味。春节黄金周，长白山上人头攒动、热闹非凡，北京的、上海的、广东的、台湾的……五湖四海的游客聚集于此，白天赏雪景、玩滑雪，晚上看雪雕、泡温泉，大家连连惊呼“真嗨皮”。

“冰雪之美让我感到震撼，没想到东北的冬天这么有趣，雪能玩出这么多花样。”第一次来东北的深圳游客田勇敢叹地说道。

上海游客孙晶晶来东北前充满顾虑。“印象中东北是苦寒之地，发展上又被‘唱衰’，还真心‘被宰’。”基础设施的完备便利、东北人的热情好客让孙晶晶的顾虑一扫而空，“明年我要带着更多的家人朋友来玩。”

记者从吉林省旅游发展委员会了解到，在不断完善服务设施的同时，相关部门注重旅游安全保障，今年春节期间，尽管多次遭遇冰雪特殊天气，全省旅游无安全事故、重大旅游投诉和游客滞留事件发生，细致周到的服务屡获游客点赞。

“东北并非像某些唱衰论调中说的傻大黑粗、野蛮落后，它有发展相对放慢的一面，但更充满了新的发展机遇和潜力。”广州游客张威第二次来东北，他一口气走了好多地方，形成了对东北的新认识。

巧借差异缩差距：重塑东北发展信心

十年前，吉林旅游第一“名片”长白山每

逢冬天还是大雪封山，一闲半年。今年春节却迎客 3 万人次，一床难求。从默默无闻到艳惊四座，吉林冰雪旅游成长速度令人惊叹。

发展冰雪产业，吉林人既是认真的，也是自豪的。据了解，吉林地处北纬 43 度这一世界“冰雪黄金带”，坐拥 30 多家滑雪场，国内年接待游客规模最大的四家滑雪场就有两家在吉林。吉林省旅游发展委员会负责人杨安娣说，把握这些比较优势，借助冬奥会的契机，借助“3 亿人参与冰雪运动”的国家计划，吉林将冰雪产业作为促进老工业基地转型升级的一个突破口，全力支持冰雪产业做大做强。

不久前，全国首个地方制定的《关于做大做强冰雪产业的实施意见》在吉林正式出台，大力推进冰雪产业发展的体制机制创新，推进旅游管理体制等一系列改革，变单一职能的旅游局为更具统筹作用的旅游发展委员会，同时，完善关联产业和增强产业支撑，加大项目投入力度，提高基础设施配套能力，计划将吉林省建设成为中国冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界级冰雪旅游目的地。

专家指出，与沿海发达地区相比，东北的发展差距是明显的，但东北自身的差异化优势也是独特的，冰雪产业就是一个鲜明的体现。吉林省委、省政府在战略谋划时清晰地看到了这一点，在理性对待差距的同时，更注重从差异化的比较优势中寻求东北振兴的新路径，冰雪产业成为这一探索创新的样本。

吉林，不仅在下一盘以冰雪助推发展的新棋局，也在积极布局以差异化产业优势推动老工业基地转型升级的大棋局。发挥科教力量雄厚的比较优势，“吉林一号”卫星、时速 350 公里标准动车组成为吉林高端制造业发展新亮点，带动新的千亿级产业的布局；发挥农业传统优势产业，吉林粮食年总产量连续突破 700 亿斤，农产品深加工产业带动吉林迈向现代农业排头兵……

面对旅游业欣欣向荣的发展态势，吉林人并没有盲目追求速度，反而在今年将旅游产业发展目标调低了几个百分点。“这既是经济发展的必然规律，更是为提高品质、优化结构、改善环境预留空间。”杨安娣说，吉林培育新兴产业不是盲目追求增长，而是更看重品质效益，让产业步入健康发展的良性循环。

/ 新华社

朝阳区召开2017年党政工作会 扎实做好70项民生实事

新春伊始，百业待兴。昨日，长春市朝阳区召开 2017 年党政工作会议，会上，朝阳区委书记祝永安对全力做好全年重点工作进行了强调。2017 年，朝阳区将全力做好经济工作，积极打造发展环境，切实推动城市建设管理，切实保障改善民生，扎实做好 70 项民生实事。

经济工作方面，朝阳区将确保今年 52 个 5000 万元以上重点项目全部实现开（复）工。夯实传统服务业发展基础，巩固欧亚、卓展、万达、长百等传统商贸企业优势，逐步培育与四大商圈互为支撑的商贸服务体系。深入实施创新驱动战略，探索总结“一区多园”发展经验，进一步加强校地合作，充分释放朝阳科技、人才等要素集聚优势，拓展新的产业空间和市场空间，培育新业态新集群，打造特色街路，形成新兴服务业和传统服务业优势互补的服务业发展格局。

环境是发展的保障，是一个地方的吸引力、承载力之所在。朝阳区将着力打造“服务最好、效率最高、环境最优”的全市软环境建设最优区。建立完善领导干部联系重点民营企业制度，大力推行干部作风监督卡、项目建

设推进卡、企业发展帮扶卡“三卡”服务，着力构建“亲”、“清”新型政商关系，充分释放民营经济活力。

在推动城市建设管理方面，朝阳区将继续贯彻绿色、智慧、人文理念，大力推行数字化、智能化、精细化管理，高标准建设主城，高质量改造旧城。将全力做好基础设施建设。高标准推进征收工作，积极做好道路维修，打通部分断头路、卡脖子路，畅通交通微循环。要继续抓好特色街路打造，进一步赋予文化内涵，突出艺术品位，使自然风貌、历史遗存、人文景观融为一体，彰显朝阳文化特色。

改善民生方面，朝阳区将扎扎实实做好 70 项民生实事，切实抓好增收、就业、社保、住房、教育、卫生等普惠式民生工作，抓好城乡低保对象和其他困难群体的基本生活，积极推进低保、助残、医疗、养老、入学、法律等方面的救助工作。以打造智慧城区、便民利民为主要方向，通过加强智能化网络公共服务平台建设，进一步强化政府公共服务职能，加大政府购买公共服务力度，努力实现政府公共服务公平化、均等化。

/ 记者 孙莹 报道

“2017 高新首届冬季冰雪民俗灯会”落幕



2月11日晚，当绚烂多彩的花灯送走最后一批依依不舍的游客的时候，24天辉煌点亮学府街的“2017高新首届冬季冰雪民俗灯会”圆满落幕。

“灯树千光照，明月逐人来”，元宵佳节当日，高新区学府街灯光闪耀，一片花灯的海洋，吸引着市区百姓前来赏灯。热情洋溢的商贩、奔跑的童真的孩子、欢快的锣鼓声，一幅幅画面展示出高新幸福生活的美好画卷。就连国际友人，也对高新灯会称奇点赞。据统计，元宵节日观赏花灯的群众超万人。

据介绍，“2017高新首届冬季冰雪民俗灯

会”以“彩灯漫城 幸福高新”为主题，由长春高新区管委会主办，是高新区成立25年来首次较大规模的一次文化惠民节庆活动。活动内容包括民间传统艺术演出、年货集市、手工艺、旅游产品、摄影大赛、百姓健康舞大赛、太极拳大赛、企业花灯大赛、“点亮相亲树”全城感动相亲活动等。灯会现场采用网格化空间布局，分为彩灯展示区、商品服务区、传统艺术演绎区和美食小吃展示区。其中最为引人瞩目的当属350延长米的灯廊，它包含1200盏传统灯笼、2400多片网灯、1000多盏串灯以及个人花灯、企业形象展示灯和冰灯。/记者 孙莹 报道 摄