

# 网络餐饮新规征求意见 商家应有实体店

备受老百姓关注的网络订餐安全问题将迎来更加完善的监管。国家食品药品监督管理总局日前发布了《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。意见稿提出,利用互联网提供餐饮服务的,应当具有实体店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。

意见稿明确了网络食品交易第三方平台

应履行的责任。意见稿明确,第三方平台提供者应当对餐饮服务提供者的经营行为和服务进行抽查和监测。第三方平台提供者发现餐饮服务提供者存在违法行为的,应当及时制止并立即报告所在地县级以上人民政府食品药品监督管理部门;发现严重违法行为的,应当立即停止提供网络交易平台服务。

意见稿提出,网络餐饮服务提供者应当使用无毒、清洁的食品容器、餐具和包装材料,包装好食品,避免送餐人员直接接触食

品,确保送餐过程食品不受污染。禁止重复使用一次性餐具。

对于自建网站的网络餐饮服务提供者,意见稿提出,应当在其网站首页醒目位置公示其食品经营许可证。网上公示的网络餐饮服务提供者店名和地址应当与实际店名和地址一致,公示的门面、大堂、厨房等图片应当与实体店一致;公示的菜品信息、主辅料等应当与实际菜品和所用主辅料一致;公示的图片应当与实际菜品基本一致。/新华社

## 郑州举报散煤非法加工销售点有奖

郑州市日前发布散煤治理通知决定,设立散煤治理有奖举报制度,对每个非法散煤加工、销售点的举报奖励不低于1000元。

通知要求,郑州市及各县(市、区)、开发区建立散煤治理有奖举报制度,市及各县(市、区)、开发区设举报电话。对于举报一经查实,给予举报人适当奖励。

奖励标准为:每个非法散煤加工、销售点不低于1000元。/央视

## 有些抗生素可“暴力”杀死耐药菌

全球正面临日益严重的细菌耐药性问题。一项发表在《科学报告》期刊上的新研究显示,抗生素如果有足够的作用力穿透细菌细胞,就仍可杀死耐药性细菌,这一发现有助未来开发出更有效的抗生素。

由英国伦敦大学学院研究人员领衔的研究团队利用高灵敏度的仪器深入分析了不同抗生素与耐药和非耐药性细菌“对垒”的状况。

研究人员解释说,抗生素就像“钥匙”,能打开细菌细胞表面的“锁”,然而细菌一旦产生耐药性,原本有效的抗生素就不好用了。但研究人员惊讶地发现,仍有部分抗生素拥有足够“强力”,能够杀死耐药菌。

研究人员发现,奥利万星的分子容易聚合成分子簇,当两个分子簇“钻进”细菌表面时,它们“推开彼此”的作用力可以“撕破”细菌表面进而杀死细菌,让人意外的还有细菌表面的环境本身就有助分子簇形成,使这类抗生素更有效。

这一研究成果不但有助新抗生素的研发,也可用于改进当前的常用抗生素,如奥利万星就是从另一种抗生素改良而来。

/新华社

# 济南现最窄人行道 仅一只脚宽



2017年2月12日,在山东济南东双龙街上,现最窄人行道,宽度仅一只脚宽,吸引不少市民的眼球。  
/视觉中国 有片

赚大钱的主播不少 赚大钱的平台不多

## 今年直播平台或掀收购潮



刚刚过去的2016年,被称为“网络直播元年”。直播市场很喧嚣,赚大钱的主播不少,但赚大钱的平台却并不多。公开财报显示,只有三家年收入进入10亿元俱乐部。直播平台在补贴着内容端和带宽的同时,还在支出着更多的内容审核成本。直播平台的补贴战已结束,2017年将PK变现能力。

新年伊始,直播平台再次成为热点。国家相关部门近日严查“无证”及违规直播平台,9万个直播间被关闭,超过3万个账号被封禁,还有一些小型直播平台将被清退。与之形成鲜明对比的是,花椒、美拍、陌陌等直播平台首次高调加入春节红包大战,大型直播平台纷纷摩拳擦掌,再战2017。

捞金能力不输明星。45%的主播收入在5万至10万元之间。

不过,目前,大型平台主播数量已达到几十万不再是稀缺资源,主播想要脱颖而出不只是一要靠天资、实力、努力,还要靠运气。因此,平台必将减少分成比例,回到正常水平确保平台的健康运营能力。而对主播的运营也从粗放式的拼数量,回到类似于天鸽的“家族长制”、微博的“MCN(经纪)制”等形式精耕细作。网易游戏的官方直播平台,CC直播相关人士告诉广州日报记者,2017年借助网易阴阳师手游的发展,将增加二次元内容,招募更多的二次元主播。

对此,王传珍表示,经历2016年激烈的用户流量争夺战洗礼后,直播平台的差异化布局和内容精细化运营成为发展的要务。

### 猜想3 新的变现模式有哪些?

从2016年最赚钱的直播平台来看,最主要的盈利模式是打赏的分成收入,其次是广告和游戏分发。

这三种方式给予直播平台的收入完全没有法和平台本身的流量挂钩。根据蓝鲸TMT测算,目前大部分直播平台不算主播和员工的人力成本,光是带宽费用成本就在3000万元以

上。以虎牙为例,2016年第三季度该平台营收约1.97亿元,成本却接近2.7亿元,亏损超过7200万元。

据王传珍分析,2017年,用户送礼这类继承自秀场的玩法依然是主流,所以直播平台会更加注重两个关键数据:一是付费用户数,二是用户ARPU值。相对于陌陌,欢聚时代和天鸽互动这两个指标都还比较低,还有很大的开发空间。

除了沿袭用户送礼模式之外,新的变现模式探索会更多,映客在去年双11期间与天猫合作拿到了超过1000万广告费,更多广告主会意识到直播平台的广告营销价值,而直播平台或第三方会推出直播红包、边看边买、广告平台这类营销工具来满足广告主。

### 猜想4 巨头将收割谁?

互联网巨头不想错过直播的流量入口,截至目前,腾讯旗下直播平台的数量已达到9家。阿里推出了淘宝直播和天猫直播,百度不仅有“百秀直播”,还有旗下的爱奇艺拥有“奇秀直播”等。

独立科技观察人士罗超认为,“2017年将是移动直播市场收割季,有大概率会发生BAT收购直播平台的事件”。/广州日报

### 四大猜想

#### 猜想1 直播平台下乡出海?

随着2016年的大洗牌,“实力派”直播平台阵营基本已定:第一类是以欢聚时代、天鸽互动为代表的秀场类平台,完成了移动转型;第二类是创业型平台,映客、花椒和美拍构成第一阵营;还有一类是社交平台的直播服务,微博直播、陌陌哈你直播、QQ Now直播三家。除了这三大类综合直播平台,还有斗鱼等垂直直播平台。2017年的直播大战,将在上述平台中进行。

2017年,三四五六线城市是移动互联网新用户的来源,同样会是直播市场的新用户来源。天鸽互动CEO傅政军之前接受采访曾表示“中国人口呈现虹吸效应,三四线城市的人口不停地向一二线城市涌入,所以天鸽选择主攻做三四线城市。”互联网下半场全球化也是不少互联网巨头的尝试,百度、猎豹已在海外开展直播业务。

#### 猜想2 主播精细化运营

《2016直播行业年度报告》显示,以映客、花椒、陌陌、易直播收入前1万名主播作为样本,在2016年,至少有2名主播收入过千万元,

## 80后媳妇不晒娃专晒婆婆

“我跟我婆婆说,带你去纹个眉吧,让你成为最美广场舞大妈,咋样?”最近,苏州一位80后媳妇在朋友圈里更新了这样一条状态,婆婆之间的亲密关系一时间羡煞了旁人,不仅收获无数个赞,朋友们纷纷留言评论夸她是个好媳妇。记者翻看这位媳妇的朋友圈,惊讶地发现,大半年来,她几乎隔三五晒一回婆婆,细数婆婆在生活中对她无微不至的照顾,而她的婆婆也俨然成了朋友圈的网红,被赞“中国好婆婆”。

这位80后媳妇名叫王乃芹,今年30岁,她和婆婆老家都在盐城。2016年初,当时王乃芹身体状况不太好,老公便让婆婆过来苏州照顾一阵。乃芹的婆婆决定先试试看,没想到这一试还试出了火花。

1月5日:“祝我亲爱的婆婆,生日快乐!除了不做家务,说话太直接,偶尔脾气有点急外,我觉得我也是个好媳妇。”

从这条朋友圈状态不难看出,尽管乃芹有些开玩笑似的“自夸”,字里行间却都是对婆婆的感激之情。

1月14日:“我昨晚随口一说,想吃荠菜了。早上醒来发现我婆婆就做好了荠菜馄饨,里面还有我爱吃的虾仁。”

对于这条朋友圈状态,很多人感慨“比亲妈还贴心”。

婆婆包揽了所有家务活,从洗衣服、做饭到打扫卫生,一样都不要儿媳动手,乃芹有些不好意思地说:“自从婆婆到来,我没有刷过一个碗,洗过一只袜子。”而婆婆坦言,自己只有一个儿子,所以婚后把乃芹当闺女一样疼,儿子反倒不那么宠,认为男孩子不要太娇气,时常告诫儿子对媳妇要谦让点。

“工作中遇到了烦心事,只要回到家里,面对婆婆的体谅和包容,阴霾便会一扫而光。”乃芹惊讶于自己的改变,细想起来全都归功于婆婆。

/扬子晚报