“2016 外卖大数据”显示——

最“宅”用户年叫外卖1292次

近日有媒体报道，武汉有个 13 岁少年不喜家中餐偏好点外卖，一年中有 265 天都靠外卖解决。就算家人做好了一桌饭菜，他也要独自叫外卖“加餐”，大年三十也不例外。

而今年年初，某互联网外卖平台发布了“2016 外卖大数据”，显示最“宅”的一位用户全年外卖订单量高达 1292 次。而在南京，点外卖“最勤快”的用户是一名 80 后自由职业者，一年叫 1013 单外卖，家中基本不开伙。

外卖是方便了人们的生活，还是稀释了人们的生活？

音乐制作人：做饭的时间成本太高了

黄先生是一名音乐制作人。两年前，他辞职后和朋友来南京创业，开始了居家办公、昼伏夜出的生活。傍晚 6 点，这对很多人来说已经是结束一天工作的时间，但此时黄先生刚起床。他第一件事便是娴熟地打开手机外卖 App 点一份便当。在简单洗漱后，外卖小哥就会准时出现在门口。黄先生吃完外卖，就此开始一天的工作。从晚上 7 点到次日上午 10 点，这是黄先生的工作时间。

“实际上我很想自己烧饭的。因为我父母都能烧一手好菜，尝过的人都说手艺好，我也很想学。但对我来说，做饭的时间成本太高了，从什么都不会到把饭做得很好需要相当长的时间。相对工作，学烧菜有些奢侈。所以到现在为止，虽然我也能烧饭，但味道有点抱歉。加上每天工作比较忙，索性就全靠外卖解决了。”

城市打拼者：点外卖是生活的调剂

小宇大学毕业后没有返回湖北家乡，留在南京和朋友一起在江宁租房打拼。初入社会的小宇，在一家医药企业的分析实验室工作，每天除了面对海量的分析样本外还要撰写各类实验报告。

“如果把平常煮面凑合也算上，我大概下厨和叫外卖的次数要六四开吧。主要我家离菜场近，下班顺手买点菜也很方便。”有时下班太晚到家太累，则会干脆点一份外卖……

随着外卖覆盖面越来越大，除了主食外，小宇偶尔也会用外卖 App 购买一些零食和水果，“外卖种类如今太丰富啦，上班时经常在下午点杯奶茶，点一斤板栗和一点水果，赶上打折还挺实惠的。另外一些在家里做起来比较麻烦的菜，比如炸鸡之类的，嘴馋时也可以叫外馋，也不失为一种生活上的调剂。”

送餐员：别人越是闲 我们越是忙

记者采访了在某知名互联网外卖平台工作的送餐员刘师傅。据他介绍，与快递行业相似，很多外卖平台都按照城市布局设立了与物流中转站类似的送餐中心。刘师傅所在的送餐中心共有 20 名送餐员，平均每天要处理约 1000 份订单。“我一天下来要送 50 份左右的外卖，当然数量也不固定。有时候外卖订单量肯定会上涨，比如周末。遇上天气不好下雨或下雪，订单量都会上升。也就是说，别人越是闲在家里，我们越有活干。”

平台目标：让用户获得想要的各种商品

去年，外卖行业可谓火爆。某互联网外卖平台的点评数据研究院发布行业报告指出，2016 年该平台外卖订单增长势头迅猛，日订单量从 500 万单到 600 万单、600 万单到 700 万单都只用了 1 个月左右的时间。该报告还表明，使用该外卖平台的用户中，20 到 35 岁用户占 65%，一线及二线城市用户高达 65%，这足以表明在一线城市打拼的年轻人与外卖有着密切的联系。

而 2017 年整个外卖行业都将往“精细化运营”的趋势发展。今后外卖行业一大趋势将是从餐饮类转向多品类。“现阶段的外卖虽然仅仅是运送食品，但从今年开始，各大外卖平台都将陆续更新，并与大品牌超市展开合作，让用户可以通过外卖平台足不出户采购，获得自己想要的各种商品。”/ 现代快报

“鞋垫奶奶”蒋宗梅：3.5万双鞋垫赠乡邻

新乡县七里营镇七五村村民、92 岁的蒋宗梅老奶奶，17 年前开始每天手工制作鞋垫并免费赠送给乡邻，已累计送出鞋垫近 3.5 万双，被大家亲切地称为“鞋垫奶奶”。

2 月 11 日上午，记者来到老奶奶家，看到她精神饱满地坐在炉火旁，正手脚麻利地把自制糨糊均匀地抹到快要完工的鞋垫上。老人家嗓门洪亮地说：“我用缝纫机一踩，这十几双鞋垫就算完工啦。”

蒋宗梅的孙子宋成涛告诉记者，春节期间，老人一天也没“放假”，和平常一样给自己定“工作计划”，白天要是没完成“目标”，晚上在床上休息还会再起来坚持把活儿干完。

“奶奶就是爱干活，一辈子也闲不下来。”宋成涛说，1985 年起，老奶奶开始手工制作塑料篮子、炊帚笤帚和婴儿鞋帽等，免费送给乡亲们。但随着年龄越来越大，干起这些工艺复杂的活计也越来越吃力。2000 年起“转行”把制作相对简单的鞋垫当成了“主业”，一年下来能做 2000 多双。

村党支书董成良说，老奶奶做的鞋垫如今成了七五村的“村礼”，外出求学、打工的年轻人出门前，都要捎几双鞋垫，一部分自己用，一部分作为“土特产”送给亲朋好友。

董成良说，老人也常常教育子女要勤俭节约，安心工作，不占公家的便宜，和同事好好相处……在她的带领下，一家子其乐融融形成了好家风，也影响着村里的其他群众。

今年 1 月 31 日，中央文明办发布 2017 年 1 月“中国好人榜”，蒋宗梅奶奶因助人为乐榜上有名。/ 新华社

拆掉车牌和 GPS——

盗贼自配钥匙开走 300 万跑车

1 月 5 日凌晨 1 时许，在广州天河区一个跑车租赁公司停车场内，一辆价值超过 300 万元的顶级跑车被人盗走。接到报警后，在广东省公安厅刑侦局的牵头组织下，广州市刑警支队统筹多部门多警种派出干警赶赴福建展开侦查。在连续翻看了 20 多小时的监控录像后，在 1 月 8 日于福清市找回了这辆跑车。

事发 超跑在临江大道停车场“消失”

昨日上午，记者来到位于天河区临江大道的某超跑俱乐部广州分公司。据该公司负责人孙先生介绍，公司主要业务是提供顶级跑车、高端商务车等汽车租赁服务。1 月 5 日上午，当他回到公司时，竟发现原本停在停车场内的一辆价值 300 万元的白色奔驰 SLS 跑车不见了，立即到员村派出所报警求助。

疑点 跑车出租时有人偷配车钥匙？

接到报警后，派出所民警立即到场调取了该公司停车场及附近路段的视频监控展开调查。“监控上看到两个人从口袋掏出了一把钥匙，然后就像开自家的车一样，直接把车开走了，之后便不知去向。”孙先生表示，这种级别的跑车，要配一把钥匙并不容易，要到 4S 店提交相关证明文件，而且耗时长，花费贵。因此他怀疑，很有可能是在该车被租出去时有人偷偷配了钥匙。

定位 GPS 显示跑车已到福建

跑车虽然不见了踪影，但孙先生的电脑上仍可以通过 GPS 信号获悉车辆所在位置。据孙先生介绍，为了防盗，公司在该车上安装了两个 GPS 定位设备。根据该设备显示，5 日早上 6 时 30 分，该车的定位出现在江西省境内的一条高速路上，而当天下午 6 时 30 分，该车已经去到福建省龙岩市市区内，而且自此之后，该 GPS 的定位再无变化。

侦查 民警跨省跑500多公里将车寻回

获得车辆 GPS 信息后，在广东省公安厅刑侦局的组织下，由广州市刑警支队牵头成立了专案组，于 6 日下午赶赴 500 多公里外的福建龙岩展开全面侦查。办案民警通过查看大量的监控录像，终于在 1 月 8 日当天锁定了被盗车辆所在的位置，在福清市地下停车场找回了这台奔驰 SLS。

特写 狡猾盗贼 居然这样反侦……

1 月 9 日，在办完相关手续后，办案民警们又马不停蹄地将车开回广州。

那么，究竟这台车是如何被盗的呢？据陈警官介绍，犯罪嫌疑人身上带有包括口罩、螺丝刀、GPS 信号干扰器和配匙设备等一整套作案工具，而且竟然配有两把车钥匙。“他们很可能是很早之前就已经配好了这台车的钥匙，并且在这辆车上安装了 GPS 定位系统，等找到买家了，就跟着这定位找到这辆车盗走。”陈警官说，犯罪嫌疑人的反侦察能力很强，在盗走车辆后，先是将车牌拆下，避免被高速公路的摄像头识别到；在来到龙岩市后，又马上拆除了车上的所有 GPS 设备，大大增加了翻查监控录像的难度。

不过，天网恢恢疏而不漏，几名办案民警连续看了超过 20 小时的监控，成功在该车被转手卖出之前将车找回。目前，该案件仍在进一步侦办中。/ 新快报

春节后首轮成品油调价或搁浅

油价陷入“拉锯战”？

2 月 14 日 24 时，我国将迎来今年春节后首个成品油调价时间窗口。近期国际油价陷入“拉锯战”，整体波动幅度较小。业内研究机构普遍认为，本轮国内成品油调价很可能遭遇搁浅。

我国《石油价格管理办法》规定，国内汽、柴油价格根据国际市场原油价格变化每 10 个工作日调整一次，调价生效时间为调价发布日 24 时。当调价幅度低于每吨 50 元时，不作调整，纳入下次调价时累加或冲抵。上一次我国成品油调价发生在 1 月 25 日 24 时，国内汽、柴油价格每吨分别下调 70 元。受春节假期因素影响，本轮成品油调价间隔周期比以往更长。到 2 月 14 日 24 时，成品油调价时间窗口正式到来。

在业内专家看来，2017 年国际油价的主要利空因素来自北美页岩油生产的复苏，而油价上涨的主要推动力来自欧佩克及其他产油国的减产政策。目前来看，美国原油产量对全球石油市场而言是较大的变量。国际油价一旦达到每桶 60 美元，美国页岩油生产商普遍会满心欢喜，集体复出。/ 央视

商务部：去年网络零售交易额 5.16 万亿元

2016 年，我国网络零售交易额达 5.16 万亿元人民币，同比增长 26.2%。其中，实物商品的网络零售交易额为 4.19 万亿元，同比增长 25.6%，比同期社会消费品零售总额增速高出 15.2 个百分点。网络零售市场继续保持中高速增长，并呈现以下特点：

一是增长速度快。网络零售的渗透作用持续增强，实物商品网络零售交易额占社会消费品零售总额的比重达到 12.6%，较上年同期提升了 1.8 个百分点。网络零售成为带动零售业增长的主要动力。

二是网络零售行业逐步成熟。市场主体进一步优化，B2C 模式的优势逐步增强，在网络零售交易额中的占比超过 55%；竞争方式向良性发展，母婴、生鲜、跨境、家装等领域的小型电子商务平台开展差异化竞争，培养在各自行业和客户群体中的优势。

三是助力供给侧结构性改革。网络零售发掘释放消费潜能，农村网购普及，来自中西部地区和三线以下城市的订单增速明显高于平均增速，成为新的消费驱动力。

四是线上线下融合持续推进。零售巨头强强联盟，形成优势互补的融合模式，推动零售业资源优化配置。电商平台协助商家打通线上线下渠道，实现了“线上下单、门店提货”、“门店下单、仓库配送”等新型零售方式，加快传统商业数字化。

五是新技术推动服务升级。电商平台支撑能力提高，云计算服务商的处理能力不断增强。无人仓、无人车、无人机等技术从概念走向应用，大幅提升了物流快递效率，解决了最后一公里的配送问题。/ 央视

打击“零团费”政策失效 赴泰中国游客不降反增

“2016 年中国游客赴泰旅游人数达 880 余万次，较 2015 年增长 10%。尽管打击“零团费”对泰国旅游业造成了一定的影响，但从数据上看，实际上去年我们的游客数量是增长的。”泰国国家旅游局亚太地区副局长林萍 11 日在南宁接受采访时透露。

林萍介绍，泰国大力打击“零团费”，对低于成本价的廉价团造成了冲击，这部分游客数量有所下滑，但自由行的游客持续上涨，所以，从整体来看呈现增长的趋势。“打击零团费”，是希望通过市场的整顿为游客提供更有品质的旅游体验。”

为吸引更多外籍游客赴泰国旅游，泰国政府 2 月 7 日决定，将原本于 2 月底到期的旅游免签证费用及落地签证半价收费的措施再延长 6 个月，至今年 8 月底结束。

“今年，泰国将加强与中国在旅游领域的合作，大力支持和协助中国国家旅游局在曼谷开设办事处，希望双方政府密切联系，共同推动双方旅游业发展。”林萍表示。/ 央视