

# 网络直播：狂欢还是泡沫？

## “内容为王”是其生存法则

在刚刚结束的 2017 年春节红包大战中,首次加入厮杀的花椒直播平台发出 1 亿元红包,为花椒直播赚足了流量,也将大众的目光再次聚焦于 2016 年兴起的网络直播平台。

去年被称为我国的“直播元年”,竞相涌入的风投资本一度将网络直播推向“风口”,网络直播平台已悄然成为大众生活不可或缺的一部分。

### 网民的狂欢盛宴

沈阳人汤浩然在北京某国企工作,独自在异乡生活的他在手机里安装了六款直播软件。“吃饭的时候看美食直播,饭后看体育直播,睡前看游戏直播,春节还用花椒直播抢了 100 多元红包。”网络直播已经深深渗透到了他的日常生活中。

像汤浩然一样热衷于网络直播的人并不罕见。中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的第 39 次全国互联网发展统计报告显示,截至 2016 年 12 月,我国网络直播用户规模达到 3.44 亿,占网民总量的 47.1%。其中,演唱会直播、真人秀场直播、游戏直播、体育直播等四大直播类型的用户使用率为 15.1%–20.7%不等。2016 年网络直播市场中,月活跃直播用户高达 1 亿户,用户总数较 2016 年 6 月增长 1932 万,增长势头强劲。

屏幕外是用户的沸腾,屏幕里是主播的狂欢。24 岁的文静是一名主持人,去年 8 月,文静正式成为映客直播的注册用户,经过约一周的“潜水”,文静也变身成为一名网络主播。

据文静透露,她最多曾在直播的 1 小时里提现近 300 元人民币,而经过专业包装的职业主播甚至能年收入近千万元。

### 谁为网络直播买单？

网民“狂欢”的背后,是正在崛起的新兴粉丝经济。

2014 年,于志超利用网络直播红利,在沈阳打造了一家网红孵化基地。据于志超介绍,他的“造星工厂”专门为 YY、花椒、酷狗繁星等直播平台输送主播,目前,其“包装”的主播高达上千人。

广大受众为何乐此不疲地为网络直播买单?在南开大学传播学系主任、副教授陈鹏看来,“买单”是网友进行个人情感宣泄的一种方式。“直播拉近了网友和他人的距离,通过送礼,网友获得与此前很难接触到的人的互动,为自身赢得更多的存在感。所以网络直播备受追捧。”

“网民‘狂欢’折射的是粉丝经济的转型升级。”陈鹏表示,在过去,明星只能通过其演艺作品获得的票房和收入,间接感知粉丝。而在直播平台中,网友的互动和打赏让明星直接感知粉

丝,粉丝经济变现路径大大缩短。因此,不止是“网红”,越来越多的明星也加入主播行列,粉丝经济反过来又助长了直播行业的发展。

### 直播市场未来几何？

“网络直播是互联网发展到高端形态的产物,它代表着未来的发展趋势。但直播行业也有自己的发展周期,经历快速发展后,直播将成为一种常态,网民也将逐渐丧失新鲜感。”陈鹏说。

伴随着直播行业的快速发展,直播平台低俗化问题也层出不穷。去年,国家网信办颁布了《互联网直播服务管理规定》,加强对直播平台的监管。目前,3 万多个违规账号和近 9 万间直播间已被“封杀”,网络直播行业面临着新一轮洗牌重组。

“靠‘脸’吃饭的直播绝不是长久生意。”于志超认为,要避免直播产业变成一场泡沫,必须坚持“内容为王”的生存法则,“只有在遵守法规和严守底线的前提下,不断创新直播形式、优化直播内容,才能将网络直播发展为有生命力的 IP 资源”。/ 新华社

## 100公斤野猪闯景区与游客对峙

## 警察开枪击毙

## 游客要求分食野猪肉

5 日上午 10 时许,一头重约 100 公斤的野猪闯入涪陵武陵山大裂谷景区,与驱赶它的游客以及景区工作人员长时间对峙。为保证游客安全,他们报了警。

武陵山景区公安处接到报警电话当即组织警力赶到现场,先将现场 50 多位游客和工作人员疏散到安全位置,再凭借悬崖地形,手持器械和枪支迂回靠近,慢慢接近野猪。在确保安全情况下,杨晨果断开枪,准确命中野猪头部,野猪应声倒地,可随后又爬起来。见状,杨晨又果断开了第二枪,同样准确命中。

野猪是三有动物(即国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物)。击毙野猪后,游客们要求分食野猪肉,考虑到没经检验检疫,只能就地销毁。/ 重庆晚报



## 为什么会有提笔忘字？书法家陈振濂在央视 开讲啦——

## 从书写变拼写,对传统文化是个腰斩

如果有人问你:“多久没用笔写字了?”很多人都会下意识愣一下。是啊,我们已经习惯在电脑、手机上打字,或者直接发送语音、表情包,偶尔拿起笔,还老提笔忘字。

大年初四,央视一套《开讲啦》在春节特别策划了“传承·创新”系列节目,其中有一讲,请的是杭州的书法家、中国文联副主席、中国书法家协会副主席——陈振濂,聊了聊汉字和书法。这期节目在网络上,引来强烈反响。

### 学习书法 其实是学习审美

节目里,陈老师一开讲就抛出一个问题:你是在书写还是在拼写? 问倒了一片观众。

我们偶尔会遇到提笔忘字的尴尬,陈振濂说,这是因为缺少书写的过程,导致汉字的文化内涵容易被遗忘。

陈振濂用“台”、“信”字的演变举了例子。从秦代睡虎地简牍、汉威武王莽新简、马王堆帛书,到钢笔字、印刷体和拼音,观众可以很直观地了解到,中国古人在造字时的意境、文化背景和审美信息。

“在书法里,你能看到一些人,庄重或飘

逸。但是到了印刷体,就没有了。机械线把文化背景被抽掉了。”

他说,书法是传递审美的方式,书法家们看字不是字,而是把它当作一个很美的造型,很漂亮的一段舞蹈,很好的一段乐章,每一笔线条都是能被欣赏的。其建议是“培养孩子的审美”。在书法教育中,大部分老师仅仅是指导写字的技术——就是要把字写端正,笔划写挺拔;而对于字体审美的培养是有缺陷的。他建议去书店多买一些字帖,在欣赏过程中体会它们各自的特点。

### 汉字是中国文化之根 要继续提倡书写

这次上央视开讲,陈振濂称很突然,受邀后几乎没什么准备时间。

“节目组说,希望主题围绕书画。我给了他们两个选择,第一是按照美术的方式来说书画;第二是书法和汉字横跨的概念,暂时不说画的内容。其实我个人也觉得,汉字文化是最好的主题,不仅仅把书法当成一个艺术来对待,而是站在人文、汉字、国学的角度去综合

看。”节目播出以后,好多朋友给陈振濂发消息。有个朋友说,从现在开始,他要劝说身边人多用笔画,少用拼音。“看起来大家高度认同这些观点,触动蛮大的。”陈振濂说。

“现在的孩子被植入的汉字第一印象就是拼音,写字的笔顺、多一笔少一笔越来越不重要了,提笔忘字就跟这个有关系。”他呼吁小孩子在幼儿园学写字,先从笔顺开始,每个学期学多少字的任务,倒是可以减一些。现在的电子产品里,他也觉得应该有更适应中国汉字的软件与设备。

“时代在变,过去我们把拼音当桥梁拐杖,现在变成了写字的最主要方法,如果再不坚持书写汉字,当人工智能的语音识别系统建立起来以后,我们连拼音都不用打了,那汉字也就马上没有了。”

说到底,最核心的问题在于汉字和文化之间,关系紧密。

“英文、俄文、日语全都是音的文字,只有汉字是形形的文字,里面承载着我们的文化密码。如果因为一味追求效率而被抛弃,长久以后文明也会断掉。”/ 央视

小贼技术升级:

## 残币拼成整币 机器还找零

近日,滨州微博网友“走起小老百姓 1986”说,朋友在市区黄河十五路经营一家无人售货店,最近竟遭遇让人哭笑不得的奇葩技术贼:小贼把 50 元横着撕开,然后分别用 10 块和 20 块的假币补上,拼接币塞进无人售货机后,不仅买走了东西,无人售货机还给小贼找零了,相当于对方把 50 元当成了 100 元用。

这名网友联系了朋友后回复说,朋友不愿再提此事,自己代为告知相关细节。这名网友说,朋友是最近今天整理无人售货机钱箱时发现这些拼接币的,先后发现了 4 张面额“50”的。50 元部分是真币,拼接部分为假币,用透明胶带连接起来,相当于对方把两张 50 的当成了四张 50 的用,“用这些拼接币买了 5 块钱的东西,售货机还给对方找零 45 元”。

这名网友听朋友说,无人售货机软件和纸币识别技术升级,单项要收费 200 元,“估计(小贼)手里有不少 10 块和 20 的假钱”,“我们小区群里有人升级了,看样子估计市里很多无人售货机都发现了这种情况”。目前,这名网友的朋友已暂时将机器调整成暂不接受 50 元面额纸币。/ 齐鲁晚报

### 网友曝

## 官员“考察吃穿山甲”

广西回应:正在核实

2 月 6 日,一则“广西考察吃穿山甲”网帖引发社会广泛关注。目前,广西壮族自治区委宣传部回应此事称,正在核实,会向社会发布进展。

一名为 Ah\_cal 的网友晒图称“(广西)李局长黄书记请我们在办公室煮穿山甲吃,第一次吃,口感味道很好,已经深深爱上这野味了”。同时,该男子还晒出了在广西受到官员招待、媒体报道,该男子被网友戏称为“穿山甲公子”。同日下午,在受到大量质疑之后,该男子已将微博删除,仅留下一句“散了”,过一会儿后,删得只剩一个句号。

《法制晚报》记者根据上述微博最后一张照片上的信息,查阅了多期文汇报,最终发现,2015 年 7 月 15 日 A17 版和该网友所发照片一致。报道内容为企业家考察团抵达广西南宁市,展开“投资广西 走向东盟——2015 香港企业广西行”考察活动。

同日上午,南宁市委宣传部工作人员在电话中向《法制晚报》记者表示,已关注到此事,并表示这是 2015 年的事,真假需要进一步核实。记者随后致电广西壮族自治区宣传部,工作人员声称“已关注到此事,正在核实,查明真相后会通过其他的方式进行澄清。”/ 法制晚报

2017 全球品牌 500 强:

## 阿里华为腾讯入前50

近日,从事品牌价值评定的英国专业咨询机构“Brand Frinance”推出了 2017 年度的全球品牌 500 强榜单。查询其前 50 名入选企业发现,中国有 10 家企业进入前 50 名,其中工商银行是中国企业中排名最高的,位列榜单第 10 名。

阿里巴巴位列 23 名,华为第 40 名,腾讯则第 47 名。工商银行也是唯一进入前十名的中国企业。相较于 2016 年第 13 名的排位,前进了 3 名。紧接着的是排在第 11 位的中国移动,相较于去年的第 9 名,下降 2 名。中国建设银行则位列 14 名,与去年的排名一致。

整则榜单中,谷歌 2017 年的品牌价值为 1095 亿美元,同比上升了 24%,位列榜单第一名;苹果公司目前的品牌价值为 1071 亿美元,在榜单中名列第二名。

和 2016 年 1459 亿美元相比,苹果品牌价值大跌了 27%,亚马逊仍然位列第三。

/ 央视